

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang telah dilakukan, berikut adalah kesimpulan yang dapat ditarik sesuai dengan tujuan penelitian:

1. Aspek keamanan dalam proses pembelian HP iPhone melalui marketplace FJB di Kota Batam memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian, meskipun pengaruhnya relatif kecil dan tidak signifikan secara statistik. Hal ini menunjukkan bahwa keamanan tetap menjadi pertimbangan konsumen, namun bukan faktor utama dalam pengambilan keputusan pembelian.
2. Tingkat kepercayaan konsumen terhadap penjual dan platform memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian HP iPhone melalui marketplace FJB di Kota Batam. Peningkatan kepercayaan konsumen secara signifikan meningkatkan probabilitas terjadinya transaksi pembelian, menegaskan peran krusial kepercayaan dalam proses pengambilan keputusan konsumen.
3. Persepsi konsumen terhadap kemudahan penggunaan platform terbukti menjadi faktor yang paling signifikan dalam mempengaruhi keputusan pembelian HP iPhone melalui marketplace FJB di Kota Batam. Peningkatan aspek kemudahan secara substansial meningkatkan probabilitas konsumen untuk melakukan pembelian, menggarisbawahi pentingnya user experience yang optimal dalam desain dan operasionalisasi platform e-commerce.
4. Integrasi faktor keamanan, kepercayaan, dan kemudahan penggunaan secara kolektif memiliki pengaruh yang sangat signifikan terhadap keputusan

pembelian, dengan 84.2% variasi dalam keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh interaksi ketiga variabel tersebut. Hal ini menegaskan pentingnya pendekatan holistik dalam pengembangan dan pengelolaan platform e-commerce.

5. Dalam prioritas faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan akhir pembelian HP iPhone melalui marketplace FJB di Kota Batam, kemudahan penggunaan platform menjadi faktor yang paling dominan, diikuti oleh kepercayaan konsumen, sementara keamanan, meskipun penting, memiliki pengaruh yang relatif lebih kecil dibandingkan kedua faktor lainnya

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh keamanan, kepercayaan, dan kemudahan terhadap keputusan pembelian pada *marketplace* FJB HP iPhone di Kota Batam terdapat beberapa saran dari peneliti, diantaranya :

1. Penelitian selanjutnya dapat dilakukan dengan menggunakan metode penelitian lain, seperti penelitian kualitatif, untuk mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen di *marketplace online*.
2. Penelitian selanjutnya dapat dilakukan untuk meneliti pengaruh faktor-faktor lain yang mungkin mempengaruhi keputusan pembelian konsumen di *marketplace online*, seperti kualitas produk, layanan pelanggan, dan reputasi penjual.
3. Penelitian selanjutnya dapat dilakukan dengan menggunakan sampel yang lebih besar dan beragam untuk menggeneralisasikan temuan penelitian ini.