

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Dari temuan studi tentang *celebrity endorser*, citra merek, kepercayaan pada keputusan pembelian pada *Leafhea Skincare* di Batu Aji terdapat beberapa poin kesimpulan:

1. Keputusan pembelian *Leafhea Skincare* di Batu Aji dikendalikan secara krusial oleh variabel *celebrity endorser*. Hal ini tertera dalam uji parsial dimana  $t$  hitung diangka 4.051 lebih besar daripada  $T$  tabel yang diangka 1,966.
2. Variabel citra merek memiliki kontribusi positif serta substansial pada keputusan pembelian *Leafhea Skincare* di Batu Aji. Diperkuat oleh nilai signifikansi antar variabel yang di angka 0,000.
3. Keputusan pembelian *Leafhea Skincare* di Batu Aji dikendalikan secara krusial oleh variabel kepercayaan. Hal ini tertera dalam uji parsial dimana  $t$  hitung diangka 3.576 lebih besar dari pada  $T$  tabel yang diangka 1,966.

## 5.2 Saran

1. Berdasarkan pada hasil temuan penelitian yang di peroleh, *celebrity endorser* citra merek serta kepercayaan perlu sempurnakan *Leafhea Skincare* supaya terciptanya peningkatan pada keputusan pembelian *Leafhea Skincare* di Batu Aji.
2. Peneliti menginginkan para peneliti, pada penelitian selanjutnya menggunakan variabel selain *celebrity endorser* citra merek serta kepercayaan. Dengan tujuan untuk meninjau fenomena lain yang terkait dengan *Leafhea Skincare*. Penelitian yang dilaksanakan di harapkan memberikan mamfaat bagi penelitian-penelitian di masa depan mengenai *celebrity endorser*, citra merek, kepercayaan pada keputusan pembelian *Leafhea Skincare*.