

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, R., & Munir, S. (2021). Pengelolaan Keuangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kota Parepare. *Moneta: Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*, 3(2), 150–165.
- Amin, A., (2023). Metode pengambilan sampel dan perhitungan ukuran sampel dalam penelitian. *Jurnal Penelitian Metodologi*, 10(2), 45-58.
- Barmey, J. (1992). The theory of the firm: Resource-based view. *Journal of Strategic Management*, 15(3), 25-41.
- Feranita, & Setiawan. (2019). Peran UMKM dalam peningkatan ekonomi Indonesia dan tantangan literasi keuangan. Penerbit Ekonomi Makmur.
- Hair, J. F., Celsi, M. W., Ortinau, D. J., & Bush, R. P. (2019). *Essentials of marketing research* (5th ed.). McGraw-Hill Education.
- Harini, S., Silaningsih, S., & Putri Eka, D. (2022). UMKM di Indonesia sebagai dasar pembangunan ekonomi kerakyatan. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, 15(2), 45-59.
- Kadek, A. W., & Jaya Ngurah, K. W. A. (2022). Pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja bisnis UMKM Songket di Kecamatan Sidemen Karangasem. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10(1), 45-58.
- Khadijah, K., Purba, N.M.B., 2021. Analisis Pengelolaan Keuangan pada UMKM di Kota Batam. *Owner* 5, 51–59.
- Kostini, I., & Raharja, H. (2020). Perilaku pelaku usaha dalam menghadapi tantangan UMKM. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 18(2), 98-110.
- Meirina, & Nadia, F. (2021). Peningkatan devisa dan peran usaha kecil dalam memperkuat keuangan nasional. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, 15(3), 210-220.
- Nurpratama, M., Sonjaya, N. S., Yudianto, A., & Agung, I. (2024). Studi orientasi pasar dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran UMKM di Kabupaten Indramayu. *Jurnal EMT KITA*, 8(3).
- Prambaudy, & Astuti. (2019). Orientasi pasar dalam manajemen pemasaran: Mencari data pasar dan kebutuhan pembeli. Penerbit Ekonomi Sejahtera.
- Rashid, N., & Karim, F. (2021). The Effect of Market Orientation on Firm Performance in F&B Business Sector: The Role of Supply Chain Integration and Firm Innovativeness. *International Journal of Food and Beverage Studies*, 34(6), 500-515.
- Ruli, M., & Hilmawati, S. (2021). Sumber daya perusahaan dan keunggulan kompetitif: Perspektif teori RBV. Penerbit Ekonomi Sejahtera.
- Rusnawati, R., & Rusdi, R. (2022). Literasi keuangan dan pengaruhnya terhadap pengambilan keputusan keuangan. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 16(3), 101-113.
- Sari, M., & Nugroho, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Kinerja dan Keberlangsungan UMKM di Kota Denpasar. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 24(2), 123-135.
- Sasongko, N. (2019). Pengelolaan keuangan UMKM: Informasi kinerja dan perhitungan keuangan untuk keberlanjutan usaha. Penerbit Ekonomi Maju.

- Suindari, A., & Juniariani, R. (2020). Kinerja dan perkembangan UMKM: Peran pemerintah dalam mendukung usaha kecil. Penerbit Ekonomi Sejahtera.
- Sulistiyo, A., & Putranto, A. (2022). Pengaruh literasi keuangan terhadap laba perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 20(4), 75-85.
- Syarifah, M., Mawardi, A., & Iqbal, R. (2020). Pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja UMKM. *Jurnal Manajemen dan Pembangunan Ekonomi*, 15(3), 215-230.
- Tanan, H., & Dhamayanti, A. (2020). Tantangan yang dihadapi UMKM: Masalah modal, pelanggan, pengetahuan, dan kewirausahaan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 22(1), 45-57.
- Wahyuni, D., & Suryani, N. (2022). Peran inovasi produk memediasi orientasi pasar terhadap kinerja UMKM kerajinan Endek di Kabupaten Klungkung. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 15(2), 120-135.
- Yanti, I. P. (2019). Peran UMKM dalam peningkatan pembangunan ekonomi negara dan tantangan yang dihadapi. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, 10(2), 123-135.
- Yulianto, M. A., & Rita, M. R. (2023). Mediasi Perilaku Pengelolaan Keuangan dalam Pengaruh Fintech dan Literasi Keuangan terhadap Kinerja Usaha. *Ekuitas: Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 7(1), 2560.