

**ANALISA PENGARUH ORIENTASI PASAR
PENGELOLAAN KEUANGAN DAN LITERASI
KEUANGAN TERHADAP KINERJA USAHA UMKM
DI KOTA BATAM**

SKRIPSI



Oleh:

Della Ramanda Putri

210810041

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
2025**

**ANALISA PENGARUH ORIENTASI PASAR
PENGELOLAAN KEUANGAN DAN LITERASI
KEUANGAN TERHADAP KINERJA USAHA UMKM
DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana**



Oleh:

Della Ramanda Putri

210810041

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM**

2025

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya :

Nama : Della Ramanda Putri

NPM : 210810041

Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora

Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa "Skripsi" yang saya buat dengan judul:

"Analisa Pengaruh Orientasi Pasar Pengelolaan Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Usaha Pada UMKM Di Kota Batam"

Adalah hasil karya sendiri dan bukan "duplikasi" dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan skripsi yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 24 Januari 2025



Della Ramanda Putri

NPM. 210810041

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISA PENGARUH ORIENTASI PASAR
PENGELOLAAN KEUANGAN DAN LITERASI
KEUANGAN TERHADAP KINERJA USAHA UMKM
DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana**

**Oleh :
Della Ramanda Putri
210810041**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera dibawah ini**

Batam, 24 Januari 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Handra Tipa', is written over a horizontal line.

**Handra Tipa, S.PdI., M.Ak.
Pembimbing**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh orientasi pasar, pengelolaan keuangan, dan literasi keuangan terhadap kinerja usaha UMKM di Kota Batam, khususnya di Kecamatan Sekupang. UMKM memiliki peran penting dalam perekonomian Indonesia, namun seringkali dihadapkan pada tantangan terkait pengelolaan keuangan yang belum optimal dan kurangnya orientasi pasar yang tepat. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan penyebaran kuesioner kepada pelaku UMKM yang terdaftar di Kantor Koperasi dan UMKM Kota Batam. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda untuk menguji pengaruh ketiga variabel independen terhadap kinerja usaha sebagai variabel dependen yang diukur melalui pertumbuhan penjualan, konsumen, dan laba. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketiga variabel independen berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM. Secara parsial, orientasi pasar, pengelolaan keuangan, dan literasi keuangan semuanya memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja usaha UMKM di Kota Batam. Hasil uji simultan juga menunjukkan bahwa ketiga variabel independen secara bersama-sama memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM. Penelitian ini memberikan wawasan penting bagi pelaku UMKM dan pihak terkait dalam upaya meningkatkan kinerja usaha melalui pengelolaan keuangan yang lebih baik, pemahaman terhadap orientasi pasar, serta peningkatan literasi keuangan.

Kata Kunci: Orientasi Pasar, Pengelolaan Keuangan, Literasi Keuangan, Kinerja Usaha UMKM.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of market orientation, financial management, and financial literacy on the performance of SMEs in Batam City, specifically in Sekupang District. SMEs play a crucial role in the Indonesian economy; however, they often face challenges related to suboptimal financial management and a lack of proper market orientation. This research adopts a quantitative approach by distributing questionnaires to SME owners registered at the Cooperative and SME Office of Batam City. The data analysis technique used is multiple linear regression to test the influence of the three independent variables on business performance as the dependent variable, measured through sales growth, customer growth, and profit growth. The results of the study indicate that all three independent variables significantly influence SME performance. In partial tests, market orientation, financial management, and financial literacy each have a significant impact on SME performance in Batam City. Simultaneous tests also show that these three independent variables collectively have a significant effect on business performance. This study provides valuable insights for SME owners and relevant stakeholders in efforts to improve business performance through better financial management, understanding of market orientation, and enhancing financial literacy.

Keywords: *Market Orientation, Financial Management, Financial Literacy, MSME Business Performance.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya yang melimpah, penulis berhasil menyelesaikan skripsi sebagai syarat untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) di Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.

Penulis mengakui bahwa skripsi ini belum mencapai tingkat kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat menghargai kritik dan saran yang dapat memberikan dorongan dan motivasi untuk meningkatkan kualitas skripsi ini. Dengan memahami segala keterbatasan, peneliti menyadari bahwa penyusunan ini tidak dapat terwujud tanpa dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.Si. selaku Rektor Universitas Putera Batam.
2. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam.
3. Ibu Viola Syukrina E Janrosi, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.
4. Bapak Handra Tipa, S.PdI., M.Ak. selaku Pembimbing Akademik sekaligus selaku dosen pembimbing skripsi pada Program Studi Akuntansi.
5. Dosen-dosen dan Staff Universitas Putera Batam.
6. Untuk kedua Orang Tua saya. Bapak Saidin dan Mama Farida yang selalu memberikan dukungan dan doa yang tiada henti kepada saya.
7. Kepada Arya Van Zatul Hawasyi yang selalu mendukung dan memberikan bantuan terbaik, terima kasih atas segala dukungan dan semangat sepanjang perjalanan ini.
8. Untuk teman saya NPM 210810032 dan rekan kerja saya yang selalu memberikan dukungan dan semangat dari awal kuliah hingga saat ini sehingga terselesaikannya skripsi ini.
9. Seluruh teman-teman seperjuangan Program Studi Akuntansi angkatan 2021.
10. Seluruh pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per-satu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan moral.
11. Dan yang terakhir, penulis ucapkan terimakasih kepada diri saya sendiri yang sudah berjuang, berkorban, bertahan, tidak menyerah hingga sampai saat ini.

Semoga Allah SWT. membalas kebaikan kepada semua orang yang telah membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

Batam, 24 Januari 2025

Della Ramanda Putri

DAFTAR ISI

	Halaman
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR RUMUS	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Batasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian	9
1.6.1 Manfaat Teoritis	9
1.6.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12

2.1	Landasan Teori Penelitian	12
2.1.2	Kinerja Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	13
2.1.2.1	Definisi Kinerja Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	13
2.1.2.2	Klasifikasi Jenis Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	15
2.1.3.1	Pengertian Orientasi Pasar	16
2.1.3.2	Pengaruh Orientasi Pasar terhadap UMKM di Kota Batam	18
2.1.3.3	Faktor Pengaruh Orientasi Pasar terhadap UMKM	18
2.1.3	Pengelolaan Keuangan	19
2.1.4	Pengertian Literasi Keuangan	22
2.2	Penelitian Terdahulu	25
2.3	Kerangka Pemikiran	31
2.4	Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN		33
3.1	Desain Penelitian	33
3.2	Variabel Operasional	35
3.2.1	Variabel Independen (X)	35
3.2.1.1	Orientasi Pasar (X1)	35
3.2.1.2	Pengelolaan Keuangan (X2)	37
3.2.1.3	Literasi Keuangan (X3)	37
3.2.2	Variabel Dependen (Y)	38
3.2.2.1	Kinerja Usaha (Y)	38
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	41
3.3.1	Populasi	41

3.3.2	Sampel	42
3.4	Jenis dan Asal Data dalam Penelitian.....	43
3.5	Teknik untuk Mengumpulkan Data.....	43
3.6	Teknik Analisis Data	44
3.6.1	Statistik Deskriptif.....	45
3.6.2	Uji Instrumen.....	45
3.6.2.1	Uji Validitas	45
3.6.2.2	Uji Reabilitas.....	46
3.6.3	Uji Asumsi Klasik	47
3.6.3.1	Uji Normalitas	47
3.6.3.2	Uji Multikolinearitas	48
3.6.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	48
3.6.4	Uji Regresi Linear Berganda.....	49
3.6.5	Uji Hipotesis.....	49
3.6.5.1	Uji Parsial (T).....	49
3.6.5.2	Uji Simultan (F)	51
3.6.5.3	Analisis Determinasi (R^2).....	52
3.7	Lokasi dan Jadwal Penelitian	53
3.7.1	Lokasi Penelitian.....	53
3.7.2	Jadwal Penelitian.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		55
4.1	Hasil Penelitian.....	55
4.1.1	Gambara Umum Objek Penelitian	55

4.1.2	Identitas Responden.....	55
4.1.2.1	Jenis Kelamin	56
4.1.2.2	Jenis Usaha.....	57
4.1.2.3	Lama Usaha.....	57
4.1.2.4	Pencatatan Keuangan Dilakukan.....	58
4.1.2.5	Cara Melakukan Pencatatan	59
4.1.3	Deskripsi Data Penelitian	59
4.1.3.1	Deskripsi Variabel Orientasi Pasar	60
4.1.3.2	Deskripsi Variabel Pengelolaan Keuangan	60
4.1.3.3	Deskripsi Variabel Literasi Keuangan	61
4.1.3.4	Deskripsi Variabel Kinerja Usaha.....	62
4.1.4	Analisis Data	63
4.1.4.1	Analisis Statistik Deskriptif	63
4.1.5	Uji Kualitas Data (Uji Instrumen).....	64
4.1.5.1	Uji Validitas Data.....	64
4.1.5.2	Uji Reabilitas Data	65
4.1.6	Uji Asumsi Klasik	66
4.1.6.1	Uji Normalitas	66
4.1.6.2	Uji Multikolinearitas	68
4.1.6.3	Uji Heteroskedastisitas	69
4.1.6.4	Uji Regresi Linear Berganda.....	70
4.1.7	Uji Hipotesis.....	72
4.1.7.1	Uji Parsial (Uji T).....	72

4.1.7.2	Uji Simultan (Uji F)	73
4.1.7.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	74
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	75
4.2.1	Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Usaha	75
4.2.2	Pengaruh Pengelolaan Keuangan Terhadap Kinerja Usaha	76
4.2.3	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Usaha	77
4.2.4	Pengaruh Orientasi Pasar, Pengelolaan Keuangan dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Usaha	79
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		81
5.1	Simpulan.....	81
5.2	Saran	82
DAFTAR PUSTAKA		85
LAMPIRAN.....		87
Lampiran 1. Pendukung Penelitian.....		87
Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup		140
Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian.....		141

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	40
Tabel 3. 2 Skor Jawaban Responden.....	44
Tabel 3. 3 Jadwal Penelitian.....	54
Tabel 4. 1 Usia Responden.....	56
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin Reponden.....	56
Tabel 4. 3 Jenis Usaha.....	57
Tabel 4. 4 Lama Usaha.....	57
Tabel 4. 5 Pencatatan Keuangan Dilakukan.....	58
Tabel 4. 6 Cara Melakukan Pencatatan.....	59
Tabel 4. 7 Hasil Jawaban Responden Terhadap Orientasi Pasar.....	60
Tabel 4. 8 Hasil Jawaban Responden Terhadap Pengelolaan Keuangan.....	61
Tabel 4. 9 Hasil Jawaban Responden Terhadap Literasi Keuangan.....	61
Tabel 4. 10 Hasil Jawaban Responden Terhadap Kinerja Usaha.....	62
Tabel 4. 11 Hasil Statistik Deskriptif.....	63
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas.....	64
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reabilitas.....	65
Tabel 4. 14 Hasil One-Sample Kolmogrov-Smirnov Test.....	67
Tabel 4. 15 Hasil Uji multikolinearitas.....	68
Tabel 4. 16 Hasil Uji Heteroskedastisitas-Uji Glesjer.....	70
Tabel 4. 17 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	70

Tabel 4. 18	Hasil Uji-T.....	72
Tabel 4. 19	Hasil Uji-F.....	74
Tabel 4. 20	Hasil Uji Koefisiensi Determinasi.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	31
Gambar 3. 1 Menunjukkan Desain Penelitian yang Digunakan Dalam Studi Ini	34
Gambar 4. 1 Regression Standardized Curve.....	66
Gambar 4. 2 Probability Plot Standardized	67
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heteroskedasitas.....	69

DAFTAR RUMUS

Rumus 3. 1 Menghitung Ukuran Sampel dengan Rumus Slovin.....	42
Rumus 3. 2 Rumus Uji Validitas.....	46
Rumus 3. 3 Rumus Uji Reliabilitas.....	46
Rumus 3. 4 Regresi Linear Berganda.....	49
Rumus 3. 5 Rumus Df.....	50
Rumus 3. 6 Rumus T_{tabel}	51
Rumus 3. 7 Rumus T_{hitung}	51
Rumus 3. 8 Rumus Uji F.....	52