

DAFTAR PUSTAKA

- djppi Kominfo. (2024, February). *Nengenal Tren Teknologi Inteninternet of Things IoT*. Retrieved July 2024, from djppi Koninfo: <https://djppi.kominfo.go.id/news/mengenal-tren-teknologi-internet-of-things-iot>
- Elfira, Rahma Dilla. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian kartu Indosat Pascabayar di Kelapa Gading Jakarta Utara. *Institut Bisnis dan Informatika*.
- Harjawiguna. A.P.N. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan kartu Indosat Oordeo di Denpaar. *Undiksha Repostory* , 7.
- Opensignal. (2024, Juli). *Opensignal*. Retrieved Juli Kamis, 2024, from Indonesia Pengalaman Fixed Broadband Juli 2024: <https://www.opensignal.com/in/reports/2024/07/indonesia/fixed-broadband-experience>
- Ramadhan.R, Lizar.A, dan Sularsih.A. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan indosat Ooredoo pada Mahasiswa Universitas Bengkulu. *eJournal UNIB*, 4.
- Rohmawati. N.E. (2021). Pengaruh Daya Tarik Iklan, Citra merek, Kualitas Produk, Harga, dan Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Konsumen Pengguna Paket Data IM3 Ooredoo. *Universitas Islam Negeri Tulungagung*.
- Azali, Z.A. and Fauzia, F. (2023) ‘Pengaruh Kualitas Provider Telkomsel Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Di Desa Ciluluk’, *Prosiding Frima*, 6681(6), pp. 377–392. Available at: <https://prosidingfrima.digitechuniversity.ac.id/index.php/prosidingfrima/article/download/466/442>.
- Budiyono, b. n. (2017)

‘STUDIMENGENAIPENGEMBANGANSTRATEGIPRODUK (Studi Kasus Minat Beli Produk Baru TELKOMFLEXI Di Surabaya)’, *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)*, 3(2), pp. 181–194. Available at: <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jspi/article/view/14200>.

Dr. M. Anang Firmansyah, SE., M. (2019) ‘Buku Pemasaran Produk dan Merek’, *Buku Pemasaran Produk dan Merek*, (August), pp. 1–337.

Edwin, Q.O. and Rustam, T.A. (2022) ‘Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Im3 Ooredoo Di Batam’, *Scientia Journal*, 5(3).

Elfira, R.D. (2021) ‘Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian kartu Indosat Pascabayar di Kelapa Gading Jakarta Utara’, p. 37. Available at: <http://eprints.kwikkiangie.ac.id/id/eprint/2007>.

Fauzi, R., Mardiatmi, A.B.D. and Tati Handayani (2021) ‘Analisis keunggulan bersaing pada produk smartphone samsung’, *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, 2, pp. 1675–1693.

Fauziridwan (2024) *Branding Strategy di Era Digital*.

Gunawati, Y. (2022) ‘Pengaruh Iklan Media Elektronik, Brand Ambassador dan, Brand Image Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Konsumen Mie Lemonilo di Kota Surakarta)’, *EKONIKA : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 7(2), p. 223. Available at: <https://doi.org/10.30737/ekonika.v7i2.2979>.

Isikli, Erkan, et al (2017) ‘Identifying Key Factors of Rail Transit Service Quality’, *An Empirical Analysis for Istanbul*, 20, pp. 63–90. Available at: <https://doi.org/https://doi.org/10.5038/2375-0901.20.1.4>.

Musdalifah, M. and Hasan, F. (2020) ‘Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Dengan Variabel Kepuasan Sebagai Mediasi Di Kpri Makmur Kecamatan Burneh Kabupaten Bangkalan’, *Agriscience*, 1(1), pp. 166–185. Available at:

<https://doi.org/10.21107/agriscience.v1i1.8002>.

Putri, A. (2024) *Mengenal Tren Teknologi Internet Of Things IoT*, *djppi Kominfo*. Available at: <https://djppi.kominfo.go.id/news/mengenal-tren-teknologi-internet-of-things-iot>.

Ramadhan, R., Alfansi, L. and Anggarawati, S. (2021) ‘Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Loyalitas Pelanggan Indosat Ooredoo Pada Mahasiswa Universitas Bengkulu’, *The Manager Review*, 3(2), pp. 147–172. Available at: <https://doi.org/10.33369/tmr.v3i2.19711>.

Rusiana, D., Iriani, S.S. and Witjaksono, A.D. (2023) ‘Pengaruh Celebrity Endorser dan Electronic Word of Mouth terhadap Minat Beli dengan Brand Image sebagai Variabel Mediasi pada E-Commerce Tokopedia’, *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*, 12(2), p. 410. Available at: <https://doi.org/10.30588/jmp.v12i2.1081>.

Sapma Apriliana, N. and Priyo Utomo, E. (2019) ‘Pengaruh Intensitas Melihat Iklan di Instagram terhadap Pengetahuan dan Perilaku Konsumtif Remaja Putri’, *Jurnal Komunikasi*, 13(2), pp. 179–190. Available at: <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol13.iss2.art5>.

Setiyono, J. and Sutrimah, S. (2016) ‘Analisis Teks dan Konteks Pada Iklan Operator Seluler (XL dengan Kartu AS)’, *Pedagogia : Jurnal Pendidikan*, 5(2), pp. 297–310. Available at: <https://doi.org/10.21070/pedagogia.v5i2.263>.

Spirit, T.H.E. and Indonesia, O.F. (no date) ‘Unity in Service’, p. 4412.

Syaifullah and Nerli (2019) ‘Pengaruh Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Tamu Pada PT. Tri Sukses Sejati Go Massage Batam’, *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 5(2), pp. 1–15.

Tarudin, R. (2015) ‘Strategi promosi periklanan yang efektif’,

Strategi Promosi Periklanan Yang Efektif, II(Vol. 2 No. 1 (2015): Jurnal Al Kitabah), pp. 107–116.

Tjiptono, Fandy, D.A. (2020) ‘Pemasaran’, p. 124. Available at:
<https://opac.ut.ac.id/detail-opac?id=40067>.

Walisyah, T. (2019) ‘Bentuk-Bentuk Komunikasi Visual Dalam Periklanan’, *Jurnal Komunika Islamika : Jurnal Ilmu Komunikasi dan Kajian Islam*, 6(1), p. 33.
 Available at: <https://doi.org/10.37064/jki.v6i1.5518>.

Wyrzykowski, R. (2024) *Pengalaman Fixed Broadband*, *Opensignal*. Available at:
<https://www.opensignal.com/in/reports/2024/07/indonesia/fixed-broadband-experience>.

Y. Veysel. et.al (2017) ‘The effects of service quality, image, and customer satisfaction on customer complaints and loyalty in high-speed rail service in Turkey’, *Transportmetrica A*, 13(1), pp. 67–90. Available at:
<https://doi.org/https://doi.org/10.1080/23249935.2016.1209255>.