

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Temuan dalam hasil analisis sebelumnya, dapat memuat simpulan seperti yang dilihat dalam rincian yang diuraikan di bawah ini:

1. Kualitas produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Daily's Bakery Batam.
2. Promosi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Daily's Bakery Batam.
3. Asosiasi merek secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Daily's Bakery Batam.
4. Kualitas produk, promosi dan asosiasi merek secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Daily's Bakery Batam.

5.2 Saran

Uraian mengenai saran dari penelitian ini akan dijabarkan lebih lanjut dalam deskripsi berikut:

1. Daily's Bakery Batam lebih fokus pada upaya untuk meningkatkan kualitas produk secara keseluruhan, baik dari sisi rasa maupun visual, dengan tujuan untuk memastikan bahwa konsumen tetap puas dan mempertahankan keputusan pembelian mereka. Perbaikan ini dilakukan untuk memberikan pengalaman yang lebih baik kepada para pelanggan, yang tidak hanya mementingkan rasa yang enak, tetapi juga penampilan produk yang menarik, maka akan mendorong

mereka untuk terus membeli dan merekomendasikan produk tersebut kepada orang lain.

2. Daily's Bakery Batam perlu mengembangkan strategi promosi yang lebih inovatif dan terfokus guna menarik perhatian konsumen yang lebih banyak. Hal ini bisa dilakukan dengan cara memperkenalkan berbagai promosi menarik, seperti paket bundling yang memberikan nilai lebih kepada pelanggan, atau menawarkan promosi musiman yang relevan dengan tren dan kebutuhan pasar. Dengan pendekatan yang kreatif ini, diharapkan dapat meningkatkan minat beli konsumen, yang pada akhirnya akan berdampak positif pada peningkatan volume penjualan dan keputusan pembelian yang lebih banyak dari pelanggan.
3. Daily's Bakery harus terus berusaha untuk memperkuat dan membangun asosiasi merek yang positif di benak konsumen, dengan menekankan pada kualitas produk yang selalu terjaga dan pelayanan yang ramah. Upaya ini bertujuan untuk menciptakan pengalaman pelanggan yang menyenangkan, sehingga dapat mendorong mereka untuk kembali melakukan pembelian secara berulang. Dengan memberikan perhatian khusus pada kualitas produk yang konsisten dan pengalaman pelanggan yang memuaskan, Daily's Bakery dapat memperkuat dan membangun hubungan jangka panjang yang menguntungkan.
4. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk memperluas cakupan dan ruang lingkup dari studi ini, dengan mengembangkan topik-topik baru yang dapat membuat penelitian menjadi lebih menarik dan bervariasi. Hal ini dapat

mencakup penambahan variabel atau faktor baru yang belum terjangkau dalam penelitian ini, atau bahkan memperluas populasi dan sampel penelitian agar dapat menghasilkan temuan yang lebih komprehensif. Dengan demikian, penelitian yang lebih mendalam dan luas akan memberikan kontribusi yang lebih signifikan dalam bidang yang diteliti.