

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berikut ini adalah simpulan penelitian:

1. Di Kota Batam, keputusan konsumen untuk membeli barang kulkas Samsung dipengaruhi secara signifikan dan positif oleh *Brand image*.
2. Di Kota Batam, keputusan konsumen untuk membeli kulkas Samsung sangat dipengaruhi oleh kualitas produk.
3. Variabel dari *word of mouth* dalam studi ini menampilkan dampak yang penting dan strategis.
4. Uji f penelitian ini menunjukkan bahwa *word of mouth*, kualitas produk, dan *brand image* secara bersama-sama mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.

5.1 Saran

1. Hasil dari penelitian ini bisa masukan dalam mengambil langkah yang tepat kepada seluruh pihak terkait pada PT Samsung Electronics Indonesia. oleh sebab itu pertimbangan dalam meningkatkan *brand image*, kualitas produk dan *word of mouth* harus diperhatikan untuk meningkatkan pembelian produk lemari es samsung di Kota Batam.
2. Pada penelitian produk lemari es samsung selanjutnya, diharapkan untuk memakai variabel selain *brand image*, kualitas produk dan *word of mouth*. Hal ini untuk melihat permasalahan lain dari sisi yang berbeda pada produk lemari es samsung. Diharapkan penelitian yang telah selesai akan

bermanfaat bagi peneliti di masa mendatang. Pembahasan ini menggambarkan sejumlah teori tentang faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian, seperti promosi dari *word of mouth*, kualitas produk, dan *brand image*.