

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Temuan dari penelitian ini memberikan simpulan yang dapat disimak dalam poin-poin berikut:

1. Citra merek berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian mobil Grand Max Pick Up pada PT Astra Internasional Tbk-Daihatsu Batam.
2. Promosi berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian mobil Grand Max Pick Up pada PT Astra Internasional Tbk-Daihatsu Batam.
3. Citra merek dan promosi berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian mobil Grand Max Pick Up pada PT Astra Internasional Tbk-Daihatsu Batam?

5.2 Saran

Penelitian ini memberikan sejumlah saran yang dapat disampaikan, seperti yang dijelaskan di bawah ini:

1. PT Astra International Tbk-Daihatsu Batam disarankan untuk memperkuat citra merek Grand Max Pick Up dengan menonjolkan nilai utama seperti keandalan dan efisiensi kendaraan. Upaya ini dapat diwujudkan melalui strategi kampanye pemasaran yang efektif, yang mencakup penyampaian testimoni dari pelanggan yang puas, penonjolan penghargaan yang telah diraih oleh produk tersebut, serta penggambaran keunggulan spesifik yang dimiliki oleh mobil Grand Max Pick

Up dibandingkan para pesaingnya. Dengan pendekatan ini, perusahaan dapat lebih meyakinkan para konsumen potensial dan pada akhirnya mendorong peningkatan keputusan pembelian dari konsumen.

2. PT Astra International Tbk-Daihatsu Batam disarankan untuk meningkatkan efektivitas promosi produknya dengan memperluas jangkauan melalui berbagai saluran digital. Pendekatan ini memungkinkan perusahaan untuk lebih relevan dengan perkembangan teknologi yang semakin mengandalkan *platform* digital dalam mencari informasi produk. Namun, penting untuk tetap mempertahankan promosi tradisional, seperti partisipasi dalam pameran otomotif. Kombinasi antara pendekatan digital dan tradisional ini diharapkan mampu meningkatkan daya tarik produk Daihatsu dan mendorong para konsumen untuk membuat keputusan pembelian yang lebih cepat dan meyakinkan.
3. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan memperluas cakupan variabel bebas yang akan dikaji. Dengan menambahkan variabel-variabel baru yang relevan, penelitian dapat memberikan hasil yang lebih mendalam. Selain itu, peneliti juga disarankan untuk meningkatkan jumlah sampel yang digunakan. Hal ini bertujuan agar data yang diperoleh menjadi lebih representatif, tidak hanya mencakup populasi tertentu tetapi juga berbagai kelompok dengan karakteristik yang berbeda. Dengan pendekatan ini, hasil penelitian tidak hanya menjadi lebih menarik tetapi juga akan lebih relevan, bermanfaat, dan aplikatif dalam berbagai konteks yang lebih luas.