

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Uraian sistematis mengenai simpulan yang terkumpul akan disajikan pada bagian berikut:

1. Citra merek berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian Teh Gelas di Kota Batam.
2. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian Teh Gelas di Kota Batam.
3. Desain produk berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian Teh Gelas di Kota Batam.
4. Citra merek, kualitas produk dan desain produk berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian Teh Gelas di Kota Batam.

5.2 Saran

Penjabaran terstruktur mengenai saran pada riset ini akan dihadirkan pada bagian berikut:

1. Teh Gelas diharuskan untuk memperkuat citra merek, hal ini dilakukan dengan memperkuat upaya komunikasi merek melalui suatu iklan, media sosial, dan kampanye berbasis cerita yang membangun suatu kedekatan emosional dengan konsumen. Pemasaran yang lebih berfokus pada nilai-nilai yang diusung oleh merek, seperti kualitas, keaslian, dan komitmen terhadap kepuasan konsumen, dapat meningkatkan persepsi positif konsumen. Di samping itu, penekanan pada

keberlanjutan bisa menjadi faktor tambahan yang memperkuat citra merek tersebut di mata konsumen yang semakin peduli terhadap keputusan pembelian.

2. Teh Gelas diharuskan untuk memperkuat kualitas produk untuk memenuhi ekspektasi para konsumen yang semakin tinggi. Hal ini mencakup peningkatan kualitas bahan baku, pengawasan ketat terhadap proses produksi, dan inovasi dalam produk yang ditawarkan. Selain itu, melakukan riset pasar secara berkala untuk mengetahui preferensi konsumen, serta untuk mengidentifikasi potensi perbaikan pada produk yang sudah ada. Melalui upaya tersebut perusahaan dapat meningkatkan keputusan pembelian dan juga akan memperkuat hubungan jangka panjang dengan konsumen
3. Teh Gelas diharuskan untuk memperkuat desain produk termasuk kemasan dan penampilan produk, memiliki peran sangat penting dalam menarik perhatian konsumen. Perusahaan disarankan untuk terus berinovasi dalam desain produk, baik dari segi kemasan yang lebih ramah lingkungan, desain visual yang lebih menarik, hingga variasi warna ataupun ukuran produk yang dapat disesuaikan dengan selera pasar. Penggunaan desain modern dapat menciptakan persepsi bahwa Teh Gelas adalah merek yang selalu mengikuti perkembangan zaman dan dapat memenuhi kebutuhan estetika serta kenyamanan konsumen.
4. Penelitian yang dilakukan dimasa mendatang sebaiknya memiliki ruang lingkup yang lebih luas dan beragam, agar dapat memberikan wawasan yang lebih komprehensif dan menarik bagi berbagai kalangan. Dengan memperluas area penelitian, diharapkan penelitian ini dapat mencakup berbagai variabel dan konteks yang berbeda, sehingga menghasilkan temuan yang lebih mendalam.

Selain itu, pelebaran ruang lingkup ini juga dapat membuka peluang untuk menjelajahi aspek-aspek baru yang sebelumnya belum terjangkau, sehingga memberikan kontribusi terhadap perkembangan di bidang yang diteliti.