

DAFTAR PUSTAKA

- Amanda, P. R. (2024). Evaluasi Penerimaan Pengguna Dan Kesuksesan Aplikasi Chatgpt Berbasis Kecerdasan Buatan Terhadap Mahasiswa Indonesia. *Fakultas Sains Dan Teknologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*, 1–14. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/76638>
- Amri, S. (2018). *Pengaruh Kepercayaan Diri (Self Confidence) Berbasis Ekstrakurikuler Pramuka Terhadap Prestasi Belajar Matematika Siswa Sma Negeri 6 Kota Bengkulu*. 03(02), 156–168.
- Andiwijaya, D., & Liauw, F. (2019). *Pusat Pengembangan Kepercayaan Diri*. 1(2), 1695–1704.
- Annas, A. N., Wijayanto, G., Cahyono, D., & Safar, M. (2024). *Pelatihan Teknis Penggunaan Aplikasi Artificial Intelligences (AI) Chat Gpt Dan Bard AI Sebagai Alat Bantu Bagi Mahasiswa Dalam Mengerjakan Tugas Perkuliahan*. 4(1), 332–340.
- Arifin, Z. (2020). *Pengertian dan Ruang Lingkup Infrastruktur Teknologi Informasi Daftar Isi*.
- Arly, A., Dwi, N., & Andini, R. (2023). Implementasi Penggunaan Artificial Intelligence Dalam Proses Pembelajaran Mahasiswa Ilmu Komunikasi di Kelas A. *Prosiding Seminar Nasional*, 362–374.
- Chandarin G. (2017). *Metode Riset Akuntansi Pendekatan Kuantitatif*. Salemba Empat.
- Chandarin G. (2018). *Metode Riset Akuntansi Pendekatan Kuantitatif*. Cetakan Kedua: Salemba Empat.
- Choung, H., David, P., & Ross, A. (2022). *Trust in AI and Its Role in the Acceptance of AI Technologies*. March. <https://doi.org/10.1080/10447318.2022.2050543>
- Damerji, H., & Salimi, A. (2021). *Mediating Effect of Use Perceptions on Technology Radines and Adoption Artificial Intelligence in Accounting: Vol. 30(2)*.
- Elmi, F. (2018). *Telisik Manajemen Sumber Daya Manusia* (Mitra Waca). Mitra Wacana Media.
- Fatmawati, Sari, M. N., Setianti, Y., Saleh, K., & Pitra, D. H. (2024). *Peran Artificial intelligence (AI) dalam Personalisasi Proses Pembelajaran Mahasiswa di Pendidikan Tinggi*. 06(04), 20148–20157.
- Fitri, W. A., Hanifah, M., Dilia, H., Studi, P., & Pendidikan, M. (2024). *Cendikia pendidikan*. 5(10).
- Frank, D. A., Jacobsen, L. F., Søndergaard, H. A., & Otterbring, T. (2023). In companies we trust: consumer adoption of artificial intelligence services and the role of trust in companies and AI autonomy. *Information Technology and People*, 36(8), 155–173. <https://doi.org/10.1108/ITP-09-2022-0721>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grace, & Ayuningtyas, N. P. W. (2024). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Adopsi Teknologi Artificial Intelligence oleh Mahasiswa Akuntansi di Kota Batam. *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3(4), 453–471.

- Gultom, R., Setyawan, I., & Laksono, R. (2023). Peran kepercayaan dalam memediasi efek persepsi kemudahan dan persepsi nilai digital pada niat penggunaan *kontinu e-payment*. 29(1), 54–70.
- Hartati, S. (2021). Kecerdasan Buatan Berbasis Pengetahuan. Gadjah Mada University Press.
- Hermawan, S., & Amirullah. (2016). Metode Penelitian Bisnis. Mnc Publishing.
- Hidayah, N., Nabi, B., & Khan, A. (2024). Kesiapan Teknologi Dan Adopsi Kecerdasan Buatan Di Kalangan Mahasiswa Akuntansi Di Malaysia Machine Translated By Google. 3538, 4029–4038.
- Husni Thamrin, Zuhdi Fatkhurrahman, M. L. A. (2024). *Pelatihan Aplikasi Kecerdasan Buatan Dalam Pendidikan*. 5(1), 291–295.
- Ilmi, M., Setyo Liyundira, F., Rachmawati, A., Juliasari, D., & Habsari, P. (2020). Perkembangan Dan Penerapan Theory Of Acceptance Model (TAM) Di Indonesia. *Relasi : Jurnal Ekonomi*, 16(2), 436–458. <https://doi.org/10.31967/relasi.v16i2.371>
- Irzal, M., Saerang, I., & J Jopie, R. (2017). Pelatihan Dan Pengembangan SDM Dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Jurnalis Media Online Di Detikawanua.Com (Emba). Vol 5 No 2.
- Kurnia, Y. H., & Wahyuni, S. (2016). Pengaruh Pelatihan-Pengembangan Dan Motivasi Terhadap Peningkatan Kinerja Pegawai Dengan Mediasi Komitmen Organisasi. In *Bisnis Dan Manajemen* (Vol 16 No., P. 91).
- Lukman, L., Riska Agustina, & Rihadatul Aisy. (2024). Problematika Penggunaan Artificial Intelligence (AI) Untuk Pembelajaran Di Kalangan Mahasiswa STIT Pemasang. *Madaniyah*, 13(2), 242–255. <https://doi.org/10.58410/madaniyah.v13i2.826>
- Megawati Sitompul, H. B. (2023). Pengaruh Motivasi Belajar, Fasilitas Belajar Dan Kepercayaan Diri Terhadap Prestasi Mahasiswa Prodi Akuntansi Di Kota Batam. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(25), 548–558.
- Mikalef, P., & Gupta, M. (2021). Information & Management *Artificial Intelligence Capability : Conceptualization , Measurement Calibration , And Empirical Study On Its Impact On Organizational Creativity And Firm Performance*. *Information & Management*, 58(3), 103434. <https://doi.org/10.1016/j.im.2021.103434>
- Mulianingsih, F., Anwar, K., Shintasiwi, F. A., & Rahma, A. J. (2020). Program Studi Tadris Ilmu Pengetahuan Sosial Institut Agama Islam Negeri Kudus Artificial Intelligence dengan Pembentukan Nilai dan Karakter di Bidang Pendidikan. *Ijtimaiya : Journal of Social Science Teaching*, 4(2), 148–154. <http://journal.stainkudus.ac.id/index.php/Ijtimaiya>
- Nasir, M., & Kurniawan. (2019). Kajian Mengenai Penggunaan E-Learning Di Kalangan Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta Di Kota Palembang. *Jurnal Ilmiah MATRIK*, 17(1), 77–86.
- Nasrullah, D. (2019). Teori Etika. In *Keperawatan Keluarga*.
- Putri, V. A., Andjani, K. C., & Rafael, R. A. (2023). Peran *Artificial Intelligence* Dalam Proses Pembelajaran Mahasiswa Di Universitas Negeri Surabaya. 615–630.
- Ritonga, S. A. (2023). Meningkatkan Keyakinan Diri. 1–12.

- Rivai, Zainal, S. (2015). Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan Dari Teori Ke Praktik (Edisi Ke 3). Murai Kencana.
- Rumahorbo, H. H., & Dewayanto, T. (2024). Pengaruh Transformasi Digital: Kecerdasan Buatan Dan Internet of Things Terhadap Peran Dan Praktik Audit Internal: Systematic Literature Review. *Diponegoro Journal of Accounting*, 12(4), 1–15. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Saitya, I. (2021). Pemanfaatan E-Learning Dalam Pembelajaran Pendidikan Jasmani. *Jurnal Pendidikan Informatika*, 1(April), 6. <https://jurnal.habi.ac.id/index.php/Info>
- Sasmita, R. S. (2020). Pemanfaatan Internet Sebagai Sumber Belajar. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)*, 2(1), 99–103. <https://doi.org/10.31004/jpdk.v1i2.603>
- Suariqi Diantama. (2023). Pemanfaatan Artificial Intelegent (AI) Dalam Dunia Pendidikan. *DEWANTECH Jurnal Teknologi Pendidikan*, 1(1), 8–14. <https://doi.org/10.61434/dewantech.v1i1.8>
- Sugiyono. (2019a). Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D. ALFABETA.
- Sugiyono. (2019). Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D. ALFABETA.
- Sugiyono. (2022). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D ((Sutopo, E). ALFAETA.
- Syifa, S. N., Zahra, A. M. A., & Rachman, I. F. (2024). Analisis Infrastruktur Teknologi , Pelatihan Pengajar Dan Tantangan Dalam Implementasi Model Pembelajaran Literasi Digital Untuk Mendukung SDGs 2030. 2(2), 212–224.
- Vankatesh, V. dan D. (1996). *A Model Of The Antecedents Of Perceived Ease Of Use: Development And Test. Management Science. In Development And Test. Decision Sciences. Vol. 27 No. 3. Pg (p. 451).*
- Vázquez-parra, J. C., Palomino-gámez, S., Rodriguez, C. H., & Lis-gutiérrez, J. P. (2024). Pentingnya Persepsi Mahasiswa tentang Adopsi dan Pelatihan Alat Kecerdasan Buatan.
- Wicaksono, S. R. (2022). *Teori Dasar Technology Acceptance Model* (Issue March). <https://doi.org/10.5281/Zenodo.7754254>
- Yani, A. (2024). Peran Artificial Intelligence Sebagai Salah Satu Faktor Dalam Menentukan Kualitas Mahasiswa Di Era Society 5.0. *Journal Of Education Research*, 5(2), 1089–1096.