

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Pengujian yang telah dilakukan mulai dari olah data dan pembahasan tentang factor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha UMKM di Kota Batam, yang diawali dengan pengujian variabel lokasi usaha, penggunaan informasi akuntansi, dan karakteristik wirausaha, kini peneliti menyimpulkan bahwa:

1. Variabel Lokasi Usaha (X1) berpengaruh signifikan terhadap Keberhasilan Usaha (Y) UMKM di Kota Batam. Lokasi yang tepat dan strategis memungkinkan para pelaku usaha UMKM menjangkau target pasar yang lebih luas, memudahkan pelanggan mengakses lokasi usaha, mengurangi biaya operasional, dan dapat berinteraksi secara langsung dengan pelanggan.
2. Variabel Penggunaan Informasi Akuntansi (X2) berpengaruh signifikan terhadap Keberhasilan Usaha (Y) UMKM di Kota Batam. Dalam hal ini, penggunaan informasi akuntansi dapat membantu para pelaku usaha UMKM dalam melakukan perencanaan yang lebih baik kedepannya, mengontrol keuangan, dan dapat membantu dalam pengambilan keputusan yang lebih tepat.
3. Variabel Karakteristik Wirausaha (X3) berpengaruh signifikan terhadap Keberhasilan Usaha (Y) UMKM di Kota Batam. Karakteristik Wirausaha ini dapat membantu para pelaku usaha dalam memanfaatkan setiap peluang usaha yang ada, mampu memecahkan masalah yang ada dalam usaha, dan siap menghadapi tantangan yang ada.

4. Lokasi Usaha (X1), Penggunaan Informasi Akuntansi (X2), dan Karakteristik Wirausaha (X3) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Keberhasilan Usaha (Y) UMKM di Kota Batam.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah ditemukan dan kesimpulan yang telah dibuat, adapun saran yang diberikan yaitu:

1. Kepada peneliti selanjutnya, yaitu disarankan untuk memperluas cakupan penelitian dengan menggunakan metode penelitian yang lebih banyak seperti metode kualitatif dan *mix method*, untuk mendapatkan hasil yang lebih komprehensif, serta menambah jumlah sampel dan memperluas wilayah untuk mencakup hasil yang lebih luas lagi.
2. Kepada UMKM, yaitu disarankan lebih memperhatikan pemilihan Lokasi usaha yang strategis, serta pemanfaatan informasi akuntansi secara optimal untuk meningkatkan manajemen usaha. Selain itu, pengembangan karakteristik kewirausahaan melalui Pendidikan dan pelatihan yang dapat membantu pelaku usaha dalam menghadapi tantangan di pasar yang kompetitif.