

**ANALISIS ORIENTASI PASAR, TINGKAT UTANG,
LITERASI KEUANGAN TERHADAP KINERJA
KEUANGAN UMKM DI KOTA BATAM**

SKRIPSI



Oleh :
Oktivia
210810055

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
2025**

**ANALISIS ORIENTASI PASAR, TINGKAT UTANG,
LITERASI KEUANGAN TERHADAP KINERJA
KEUANGAN UMKM DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana**



**Oleh :
Oktivia
210810055**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
2025**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : Oktivia
NPM : 210810055
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa “ **skripsi**” yang saya buat dengan judul:

ANALISIS ORIENTASI PASAR, TINGKAT UTANG, LITERASI KEUANGAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN UMKM DI KOTA BATAM

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan gelar yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 31 Januari 2025



Oktivia

210810055

**ANALISIS ORIENTASI PASAR, TINGKAT UTANG,
DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP KINERJA
KEUANGAN UMKM DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana**

**Oleh :
Oktivia
210810055**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 31 Januari 2025

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Vargo Christian L. Tobing'.

**Vargo Christian L. Tobing, S.E., M.Ak.
Pembimbing**



Universitas Putera Batam

ABSTRAK

UMKM memiliki peranan penting dalam perekonomian Indonesia, terutama dalam menciptakan lapangan kerja dan mendorong pertumbuhan ekonomi. Namun, dalam operasionalnya, UMKM sering menghadapi berbagai kendala, terutama dalam pengelolaan keuangan, seperti pencatatan transaksi dan pengelolaan utang yang kurang optimal. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh orientasi pasar, tingkat utang, dan literasi keuangan terhadap kinerja keuangan UMKM di Kota Batam. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan pengumpulan data melalui kuesioner berbasis *Google Form*. Sampel ditentukan menggunakan rumus *Slovin* dengan populasi sebanyak 275 UMKM yang terdaftar di Dinas Koperasi Kota Batam, sehingga diperoleh sampel sebanyak 163 UMKM. Kuesioner menggunakan skala Likert untuk mengukur variabel yang diteliti. Teknik analisis yang digunakan meliputi analisis deskriptif, uji instrumen, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, serta uji hipotesis dengan pengolahan data menggunakan SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa orientasi pasar, tingkat utang, dan literasi keuangan memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan UMKM. Uji F juga mengonfirmasi bahwa ketiga variabel tersebut secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan UMKM. Hal ini menegaskan bahwa pengelolaan orientasi pasar, utang, dan literasi keuangan yang baik dapat meningkatkan kinerja keuangan UMKM di Kota Batam. Berdasarkan hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa H_1 di terima, H_2 diterima, H_3 diterima H_4 diterima.

Kata kunci: Orientasi Pasar, Tingkat Utang, Literasi Keuangan, Kinerja Keuangan UMKM.

ABSTRACT

MSMEs play an important role in the Indonesian economy, especially in creating jobs and driving economic growth. However, in their operations, MSMEs often face various obstacles, especially in financial management, such as less than optimal transaction recording and debt management. Therefore, this study aims to analyze the effect of market orientation, debt levels, and financial literacy on the financial performance of MSMEs in Batam City. This study uses a quantitative approach with data collection through a Google Form-based questionnaire. The sample was determined using the Slovin formula with a population of 275 MSMEs registered with the Batam City Cooperative Service, resulting in a sample of 163 MSMEs. The questionnaire uses a Likert scale to measure the variables studied. The analysis techniques used include descriptive analysis, instrument testing, classical assumption testing, multiple linear regression testing, and hypothesis testing with data processing using SPSS version 25. The results of the study show that market orientation, debt levels, and financial literacy have a significant effect on the financial performance of MSMEs. The F test also confirms that the three variables simultaneously have a significant effect on the financial performance of MSMEs. This confirms that good management of market orientation, debt, and financial literacy can improve the financial performance of MSMEs in Batam City. Based on the results of this study, it can be concluded that H1 is accepted, H2 is accepted, H3 is accepted, H4 is accepted.

Keywords: *market orientation, debt level, financial literacy, financial performance of MSMEs.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala kasih dan kebbaikannya yang memberikan Kesehatan dan hikmat kebijaksanaan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar dan tepat waktu dengan judul “Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, Tingkat Utang, dan Literasi Keuangan terhadap Kinerja Keuangan UMKN Di Kota Batam”.

Penulis menyadari bahwa proposal ini masih jauh dari kata sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S. Kom., M.SI. selaku Rektor Universitas Putera Batam;
2. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam;
3. Ibu Dr. Viola Syukrina E Janrosi, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam;
4. Bapak Vargo Christian L. Tobing, S.E., M.Ak. selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam;
5. Bapak Haposan Banjarnahor, S.E., M.SI. selaku Pembimbing Akademik pada Program Studi Akuntansi;
6. Seluruh Dosen dan Staff yang telah membantu serta membimbing saat mengampu mata kuliah pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam;
7. Orang tua penulis & keluarga besar penulis yang senantiasa mendukung dan menemani selama proses penulisan hingga selesai;
8. Semua pihak dan teman-teman seperjuangan yang telah mendukung, membantu dan memberikan motivasi dalam penyelesaian proposal skripsi ini.

Semoga Tuhan yang Maha Esa membalas kebaikan untuk semua pihak yang telah membantu penulis dan penulis berharap semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Batam, 31 Januari 2025

Oktiviah



Universitas Putera Batam

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR RUMUS	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Batasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
1.6.1 Manfaat Teoritis	10
1.6.2 Manfaaf Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Teori Dasar Penelitian.....	11
2.1.1 Teori <i>Resource Based View (RBV)</i>	11
2.1.2 Orientasi Pasar (X_1).....	13
2.1.3 Tingkat Utang (X_2).....	16
2.1.4 Literasi Keuangan (X_3).....	19
2.1.5 Kinerja Keuangan UMKM (Y)	23
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Pemikiran.....	34
2.3.1 Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Keuangan UMKM	34
2.3.2 Tingkat Utang Terhadap Kinerja Keuangan UMKM.....	35
2.3.3 Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan UMKM	36
2.4 Hipotesis Penelitian.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Desain Penelitian.....	39
3.2 Operasional Variabel.....	40
3.2.1. Variabel independen (X)	41
3.2.2. Variabel dependen (Y)	43
3.3 Populasi dan Sampel	46
3.3.1 Populasi	46
3.3.2 Sampel.....	46
3.4 Jenis dan Sumber Data	47
3.4.1 Jenis Data	48

3.4.2	Sumber Data	48
3.5	Teknik Pengumpulan Data	49
3.6	Teknik Analisis Data	50
3.6.1	Statistik Deskriptif.....	50
3.6.2	Uji Instrumen.....	50
3.6.3	Uji Asumsi Klasik	52
3.6.4	Regresi Linear Berganda.....	55
3.6.5	Uji Hipotesis.....	56
3.7	Lokasi dan Jadwal Penelitian	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		60
4.1	Hasil Penelitian	60
4.1.1	Profil Responden	60
4.1.2	Karakteristik Responden	60
4.1.3	Analisis Statistik Deskriptif	63
4.1.4	Uji Instrumen.....	64
4.1.5	Uji Asumsi Klasik	66
4.1.6	Uji Regresi Linear Berganda.....	71
4.1.7	Uji Hipotesis.....	72
4.1.8	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	75
4.2	Pembahasan	76
4.2.1	Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Keuangan UMKM.....	76
4.2.2	Pengaruh Tingkat Utang terhadap Kinerja Keuangan UMKM.....	77
4.2.3	Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Kinerja Keuangan UMKM.....	78
4.2.4	Pengaruh Orientasi Pasar, Tingkat Utang, Literasi Keuangan terhadap Kinerja Keuangan UMKM.....	79
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		81
5.1	Simpulan.....	81
5.2	Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA		84
LAMPIRAN		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	Kerangka Pemikiran.....	38
Gambar 3. 1	Desain Penelitian.....	39
Gambar 4. 1	Grafik Histrogram.....	68
Gambar 4. 2	Grafik P-P Plot of Standardized Residual.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 3.1	Operasional Variabel.....	45
Tabel 3.2	Nilai Pilihan Jawaban Responden.....	49
Tabel 3.3	Jadwal Penelitian.....	59
Tabel 4.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Umur.....	61
Tabel 4.3	Lama Berdirinya Usaha.....	61
Tabel 4.4	Jumlah Karyawan.....	62
Tabel 4.5	Pendapatan Usaha Perbulan.....	62
Tabel 4.6	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	63
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Data.....	64
Tabel 4.8	Hasil Uji Reliabilitas.....	66
Tabel 4.9	Hasil Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	67
Tabel 4.9	Hasil Uji Multikolinearitas.....	69
Tabel 4.10	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	70
Tabel 4.11	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	71
Tabel 4.12	Hasil Uji t.....	73
Tabel 4.13	Hasil Uji F.....	74
Tabel 4.14	Analisis Determinasi (R^2).....	75

DAFTAR RUMUS

Rumus 3.1 Slovin.....	47
Rumus 3.2 Uji Validitas.....	51
Rumus 3.3 Uji Reliabilitas.....	52
Rumus 3.4 Regresi Linear Berganda.....	55
Rumus 3.5 t_{hitung} (Parsial).....	56
Rumus 3.6 F_{hitung} (Simultan).....	57