

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah et, al. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Majalengka. *Jurnal Akuntansi Kompetif*, 4(1), 24. <https://doi.org/10.35446/akuntansikompetif.v5i1.817>
- Afifah, N., & Yudiantoro, D. (2022). YUME : Journal of Management Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepercayaan dimediasi Tingkat Kepuasan Konsumen pada PT . Japfa Comfeed Indonesia , TBK Cabang Makassar. *Journal of Management*, 5(2), 385–405. <https://doi.org/10.37531/yume.vvix.345>
- Ashari, N. A. I., & Kade, I. ayu. (2023). Pengaruh Penggunaan E-Money, Gaya Hidup, Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Stie Surakarta. *Journal Transformation of Mandalika*, 4(5), 160–169. <http://ojs.cahayamandalika.com/index.php/jtm/issue/archive>
- Asisi, & Purwantoro. (2020). Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa prodi manajemen fakultas ekonomi universitas pasir pengaiaran. *Journal HJMB*, 2(1).
- Bilal Abdillah Rasyid, M., & Fahrullah, A. (2022). Pengaruh Penggunaan Debit Card Dan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai (JIMS)*, 8(2), 111–122. <https://doi.org/10.24967/jmb.v8i2.1708>
- Chandrarin, G. (2017). *Metode Riset Akuntansi Pendekatan Kuantitatif*. Penerbit Salemba Empat. ISBN 978-979-061-771-1
- Devi Kusmiati, H. K., & Nurtantiono, A. (2022). Edunomika – Vol. 06, No. 02, 2022. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, Vol. 6(No. 2), 1–13. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie/article/view/4977>
- Deviyanti, S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Peserta Didik Kelas Xii Ips Sma Negeri 3 Makassar. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <http://eprints.unm.ac.id/id/eprint/16919>
- Dewi, L. G. K., Herawati, N. T., & Adiputra, I. M. P. (2021). Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Dimediasi Kontrol Diri. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(1), 1–19. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i1.4669>
- Dwi Ambarsari, M., & Asandimitra, N. (2023). Pengaruh financial literacy, lifestyle, konformitas, money attitude, dan e-money terhadap perilaku konsumtif Generasi Z penggemar K-pop. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(3), 550–564. <https://doi.org/https://journal.unesa.ac.id/index.php/jim>
- Fatonah, F., & Hendratmoko, C. (2020). Menguji faktor-faktor yang mempengaruhi minat generasi millennial menggunakan e-money. *Manajemen*, 12(2), 209–217. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN>
- Fatonah, U., & Hendratmoko, R. (2020). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Adopsi E-Money di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Sosiologi Dan Pendidikan*, 8(4), 234–245.
- Firdaus, A. B., & Pusposari, L. F. (2022). The Influence of Economic Literacy and

- Lifestyle on the Consumptive Behavior of Students. *J-PIPS (Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial)*, 8(2), 172–182. <https://doi.org/10.18860/jpips.v8i2.15260>
- Fungky, T., Puspita Sari, T., Sanjaya, V. F., & Intan Lampung, R. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Serta Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Pada Masa Pandemi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Bisnis Syariah, UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2019). *Islamic Economics Review Journal*, 01(01), 1–15.
- Haq, I. I., Tubastuvi, N., Purwidiyanti, W., & Widhidanono, H. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Teman Sebaya, Electronic Money, Gaya Hidup, dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 9(1), 73–89. <https://doi.org/10.32528/jmbi.v9i1.349>
- Indriyani, V. A., Saparuddin, & Wiralaga, H. K. (2022). the Effect of Economic Literacy, Lifestyle and Self Control on Consumptive Behavior of Students of the Faculty of Economics State University of Jakarta. *Romeo Review of Multidisciplinary Education Culture and Pedagogy*, 1(3), 37–52. <https://doi.org/10.55047/romeo.v1i3.338>
- Insana, D. R. M., & Johan, R. S. (2021). Analisis Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Relasi : Jurnal Ekonomi*, 17(2), 413–434. <https://doi.org/10.31967/relasi.v17i2.494>
- Janna, N. M., & Herianto. (2021). Konsep Uji Validitas dan Reliabilitas dengan Menggunakan SPSS. *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, 18210047, 1–12. <https://doi.org/10.31219/osf.io/v9j52>
- Karimah, M., Nurhayati, D., & Indarti, N. (2023). Pengaruh Penggunaan E-Money, Fitur Live Streaming, dan Literasi Digital Terhadap Perilaku Konsumtif pada Pembelanjaan Online Mahasiswa Pendidikan Ekonomi UNIWARA. *Jurnal Equilibrium Nusantara*, 1(1), 10–20. <https://doi.org/10.56854/jeqn.v1i1.26>
- Karimah, N., Nurhayati, S., & Indarti, R. (2023). Tren Gaya Hidup Digital dan Pengaruhnya terhadap Penggunaan E-Money di Indonesia. *Jurnal Teknologi Dan Inovasi*, 10. <https://doi.org/10.55047/romeo.v1i3.338>
- Khaidarsyah., & Haruna, H. (2021). The Effect of Lifestyle and Self-Concept on Consumptive Behavior in Students of the Department of Economics Education STKIP Pembangunan Indonesian Makassar. *Jurnal Ad'ministrare*, 8(2), 359. <https://doi.org/10.26858/ja.v8i1.25358>
- Kusmiati, D., & Nurtantiono. (2022). Peraturan E-Money di Indonesia: Tinjauan terhadap Perkembangan dan Implikasinya. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, 15(2). <https://doi.org/10.18860/jpips.v8i2.15260>
- Kusuma, A. (2023). Keputusan Pembelian dan Literasi Keuangan. *Jurnal Manajemen Keuangan*. <http://repo.undiksha.ac.id/id/eprint/14052>
- Lahagu, Y. S., Zein, A. S., & Tua, P. O. (2023). *PROFJES: Profetik Jurnal Ekonomi Syariah Generasi Z Di Kota Padangsidempuan Dengan*. 2(1). <http://jurnal.iain-padangsidempuan.ac.id/index.php/Profetik>
- Luas, G. N., Irawan, S., & Windrawanto, Y. (2023). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Scholaria: Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 13(1), 1–7. <https://doi.org/10.24246/j.js.2023.v13.i1.p1-7>
- Najwa, K., & Isnaeni, N. (2023). Pengaruh E-Money Dan Gaya Hidup Terhadap

- Perilaku Konsumtif Di Kalangan Mahasiswa Dalam Ekonomi Islam (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Islam Universitas Jambi). *Neraca Manajemen, Akuntansi Ekonomi*, 3(1). <https://doi.org/10.8734/mnmae.v1i2.359>
- Ngampus, W., Telagawathi, N. L. W. S., & Yudiaatmaja, F. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial Kota Denpasar. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 10(3), 971–985. <http://repo.undiksha.ac.id/id/eprint/14052>
- Nurjanah, R., Yahya, A., Kosim, M., Putri, N. K., & Ningamah, H. (2024). Implikasi Penggunaan E-money, Literasi Keuangan, dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Ecogen*, 7(1), 64. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v7i1.15646>
- Nurunnisa, I., Marliani, S., & Yuliawati, J. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan E-money terhadap Perilaku Konsumtif: Studi pada Mahasiswa Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang Angkatan 2019. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(2), 2417–2430. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i2.5300>
- Oktarina, H., & Iskandar, A. A. (2023). Pengaruh Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Ilmiah Pena*, 14(01), 75–78. <https://ojs.unpatompo.ac.id/index.php/jip/article/view/200/156>
- Prihatini, D., & Irianto, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Ecogen*, 4(1), 24. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v4i1.11035>
- Rahmat, A., Asyari, A., & Puteri, H. E. (2020). Pengaruh Hedonisme dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *EKONOMIKA SYARIAH: Journal of Economic Studies*, 4(1), 39. <https://doi.org/10.30983/es.v4i1.3198>
- Rahmawati, I., & Arifin, Z. (2021). Analisis Pengaruh Kenyamanan dan Efisiensi Waktu Terhadap Minat Penggunaan E-Money. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 9. <https://doi.org/10.35445/alishlah.v14i4.1688>
- Ramadhani, Y. (2022). Perilaku Menabung dan Investasi di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Keuangan Dan Investasi*. <https://doi.org/10.32528/jmbi.v9i1.349>
- Saragih, J. (2023). Driving Performance Through Innovation: The Roles of Communication and Competence in Public Sector Employees. *Khazanah Sosial*, 5(4), 734–749. <https://doi.org/10.15575/ks.v5i4.19207>
- Sari, A., & Putra, H. (2023). Persepsi Manfaat, Biaya Transaksi Rendah, dan Dukungan Pemerintah Terhadap Peningkatan Penggunaan E-Money di Indonesia. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v4i1.11035>
- Smith, T., Johnson, R., & Lee, H. (2021). Pengaruh sosial dan konsumsi. *Jurnal Psikologi Ekonomi*, 34(5). <https://doi.org/10.26740/jim.v10n1.p160-172>
- Sriati Mengga, G., Batara, M., & Rimpung, E. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, E-Money, Gaya Hidup, dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Indonesia Toraja. *Jurna Riset Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(1). <https://doi.org/10.54066/jura-itb.v1i1.123>

- Sudiro, P. I., & Asandimitra, N. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Uang Elektronik, Demografi, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 160–172. <https://doi.org/10.26740/jim.v10n1.p160-172>
- Suparno, S., Saptono, A., Wibowo, A., & Putri, N. (2022). Effect of Financial Literacy and Learning Achievement on Student Consumptive Behaviour. *AL-ISHLAH: Jurnal Pendidikan*, 14(4), 4929–4938. <https://doi.org/10.35445/alishlah.v14i4.1688>
- Sutisna, A., & Purnamasari, S. (2021). The Effect of Economic Literacy and Lifestyle on Consumptive Behavior of PT VIRTUS facility service South Jakarta employees. *International Journal of Economics Education Research (IJEER)*, 2(1), 8–15.
- Syahputri, O., Harahap, N. F. H., & Fatira, F. (2022). Pengaruh Financial Literacy Terhadap Consumptive Behaviour Pada Mahasiswa Prodi Keuangan Dan Perbankan Politeknik Negeri *Nasional Social & ...*, 589–597. [Ahttps://ojs.polmed.ac.id/index.php/KONSEP2021/article/download/879/471](https://ojs.polmed.ac.id/index.php/KONSEP2021/article/download/879/471)
- Tri Juniarti Tulie, F. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri Dan, Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Negeri Gorontalo. *Jurnal Buana Akuntansi*, 9(1), 85–107.
- Ulurrosyad, M. F., & Jayanto, P. Y. (2020). Faktor-Faktor Dalam Menggunakan E-Money (Gopay) Pada Masyarakat Muslim di Kota Semarang. *Moneter - Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 105–112. <https://doi.org/10.31294/moneter.v7i1.7634>
- Ulurrosyad, M., & Jayanto, T. (2020). E-Money dalam Sistem Pembayaran: Peluang dan Tantangan di Era Digital. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen*.
- Wahyuni, M. (2020). Statistik Deskriptif Untuk Penelitian Olah Data Manual dan SPSS versi 25. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Issue Mi).
- Wahyuningsih, T. (2023). Pengaruh Lingkungan Sosial terhadap Literasi Keuangan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*.
- Wijayanti, K., & Ompusunggu, H. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Kemudahan dan Kemanfaatan Terhadap Minat Penggunaan E-Money. *ECo-Buss*, 6(3), 1235–1249. <https://doi.org/doi.org/10.32877/eb.v6i3.1105>
- Zahro, H. N. C., Mardani, R. M., & Shoelehuddin, S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Electronic Money terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Islam Malang Angkatan Tahun 2020-2022). *E – Jurnal Riset Manajemen*, 13(1), 2396–2403. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm>