

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan temuan penelitian dan penjelasan penulis sebelumnya terhadap ketiga variabel yang didukung dengan alat statistik SPSS versi 26, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel Penggunaan *E-money* mempunyai pengaruh secara parsial terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Akuntansi berdasarkan perhitungan uji t. Dengan t hitung sebesar $4,515 > 1,986$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ untuk variabel Penggunaan *E-money* maka H1 diterima.
2. Variabel Literasi Keuangan mempunyai pengaruh secara parsial terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Akuntansi, berdasarkan perhitungan uji t. Hipotesis kedua diterima karena variabel Literasi Keuangan mempunyai nilai t hitung sebesar $2,161 > 1,986$ dan nilai signifikansi sebesar $0,033 < 0,05$.
3. Variabel gaya hidup mempunyai pengaruh secara parsial terhadap perilaku konsumtif mahasiswa akuntansi berdasarkan perhitungan uji t. Variabel Gaya Hidup mempunyai nilai signifikansi sebesar $0,003 < 0,05$ dan t hitung sebesar $3,031 > 1,986$ maka H3 diterima.
4. Variabel gaya hidup, literasi keuangan, dan penggunaan *e-money* semuanya berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa akuntansi melalui perhitungan uji F. Seluruh variabel mempunyai F hitung sebesar

19,391 > 2,703 dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, artinya H_a diterima dan H_0 ditolak. Dapat disimpulkan bahwa ketiga faktor independen tersebut mempunyai pengaruh simultan yang cukup besar.

5. Hasil analisis koefisien determinasi R Square sebesar 0,385 atau 38,5% artinya variabel penggunaan *e-money*, literasi keuangan, dan gaya hidup mempunyai pengaruh sebesar 38,5% terhadap perilaku konsumtif mahasiswa akuntansi dan sisanya ada faktor lain yang mempengaruhi sebesar 61,5%.

5.2 Saran

Berikut ini adalah rekomendasi yang dapat peneliti sampaikan sehubungan dengan temuan penelitian dan analisis yang telah dilakukan:

1. Bagi mahasiswa, agar tidak terjebak dalam perilaku konsumen, mahasiswa disarankan untuk menjaga dan mengatur kebiasaan konsumtifnya. Meningkatkan derajat literasi keuangan, menggunakan uang elektronik secara bijaksana, dan mengembangkan pengendalian diri untuk mencegah pembelian impulsif adalah beberapa cara yang bisa dilakukan.
2. Bagi peneliti selanjutnya, variabel lain yang diperkirakan mempengaruhi perilaku konsumtif sebaiknya digunakan oleh peneliti selanjutnya. Selain itu, ruang lingkup penelitian kembali diperluas untuk memberikan sampel yang lebih variatif dan beragam.