

**ANALISIS PENGGUNAAN *E-MONEY*, LITERASI
KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA
AKUNTANSI DI KOTA BATAM**

SKRIPSI



**Oleh:
Narisha Anindita
210810044**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2025**

**ANALISIS PENGGUNAAN *E-MONEY*, LITERASI
KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA
AKUNTANSI DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana**



**Oleh:
Narisha Anindita
210810044**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2025**

SURAT PERNYATAAN ORISINILITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Narisha Anindita
NPM : 210810044
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya buat dengan judul:

“ANALISIS PENGGUNAAN E-MONEY, LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA AKUNTANSI DI KOTA BATAM”

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan gelar yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 30 Januari 2025


Narisha Anindita
210810044

**ANALISIS PENGGUNAAN *E-MONEY*, LITERASI
KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA
AKUNTANSI DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana**

Oleh:

Narisha Anindita

210810044

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
Seperti tertera di bawah ini**

Batam, 30 Januari 2025



Dr. Viola Syukrina E Janrosi, S.E., M.M.
Pembimbing

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penggunaan *e-money*, tingkat literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa akuntansi di Kota Batam. *E-money* sebagai metode pembayaran digital semakin populer di kalangan generasi muda, sementara literasi keuangan berperan penting dalam pengelolaan keuangan pribadi yang efektif, serta gaya hidup mahasiswa yang mencakup pola konsumsi, preferensi, dan kebiasaan belanja, turut memengaruhi tingkat perilaku konsumtif mereka. Untuk menguji pengaruh variabel-variabel tersebut, penelitian ini menggunakan data primer yang dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada responden yang dipilih menggunakan teknik random sampling. Populasi penelitian terdiri dari 2.563 mahasiswa akuntansi di Kota Batam, dengan jumlah sampel sebanyak 97 responden. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan perangkat lunak SPSS untuk melakukan uji statistik, termasuk uji t, uji f, dan analisis koefisien determinasi (R^2). Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial (uji t), penggunaan *e-money*, tingkat literasi keuangan, dan gaya hidup memiliki pengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa akuntansi. Uji simultan (uji f) juga mengonfirmasi bahwa ketiga variabel independen tersebut secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel dependen, yaitu perilaku konsumtif. Besarnya pengaruh ketiga variabel independen terhadap perilaku konsumtif dapat dijelaskan melalui nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 38,5%, yang menunjukkan bahwa hampir setengah dari variasi perilaku konsumtif mahasiswa akuntansi di Kota Batam dapat dijelaskan oleh penggunaan *e-money*, tingkat literasi keuangan, dan gaya hidup. Penelitian ini memberikan wawasan penting mengenai perilaku konsumtif mahasiswa di era digital, khususnya di Kota Batam. Temuan ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi mahasiswa, institusi pendidikan, dan pemerintah dalam mengembangkan program peningkatan literasi keuangan dan kesadaran akan penggunaan teknologi pembayaran digital yang lebih bijak, serta dalam memahami dampak gaya hidup terhadap pola konsumsi generasi muda.

Kata Kunci: Penggunaan *E-money*, Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Perilaku Konsumtif Mahasiswa

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of e-money usage, financial literacy, and lifestyle on the consumptive behaviour of accounting students in Batam City. E-money, as a digital payment method, has become increasingly popular among the younger generation, while financial literacy has a crucial role in effective personal financial management. Additionally, the lifestyle of students, which encompasses consumption patterns, preferences, and shopping habits, also influences their level of consumptive behaviour. To examine the impact of these variables, this study uses primary data collected through a questionnaire distributed to respondents selected using random sampling. The population of study consists of 2,563 accounting students in Batam City, with a sample size of 97 respondents. The data collected were analyzed using SPSS software to perform statistical tests, including t-tests, F-tests, and coefficient of determination (R^2) analysis. The results show that, partially (t-test), e-money usage, financial literacy, and lifestyle significantly influence the consumptive behaviour of accounting students. The simultaneous test (F-test) also confirms that these three independent variables collectively affect the dependent variable, which is consumptive behaviour. The magnitude of the influence of these three independent variables on consumptive behaviour can be explained by the coefficient of determination (R^2) value of 38.5%, indicating that nearly half of the variation in consumptive behaviour of accounting students in Batam City can be explained by e-money usage, financial literacy, and lifestyle. This study provides valuable insights into the consumptive behaviour of students in the digital era, particularly in Batam City. The findings are expected to serve as a reference for students, educational institutions, and the government in developing programs to enhance financial literacy, promote wiser use of digital payment technologies, and understand the impact of lifestyle on the consumption patterns of the younger generation.

Keywords: *E-money Usage, Financial Literacy, Lifestyle, Consumptive behaviour of Students*

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas rahmat Allah swt yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan strata satu (S1) pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini tidak akan berwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Putera Batam Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S. Kom., M.Si.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I. Kom.
3. Ketua Program Studi Akuntansi Ibu Dr. Viola Syukrina E Janrosl, S.E., M.M.
4. Ibu Dr. Viola Syukrina E Janrosl, S.E., M.M. selaku Pembimbing Skripsi pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.
5. Dosen Pembimbing Akademik Bapak Haposan Banjarnahor, S.E., M.SI.
6. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam.
7. Pimpinan dan seluruh Staff Universitas Internasional Batam yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
8. Kedua Orang Tua penulis tercinta Ayahanda Ir. Muhidi dan Ibu Rosnawati S.P, orang tua hebat yang selalu menjadi penyemangat penulis sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia. Yang tak henti-hentinya mendo'akan, mencurahkan kasih sayang, perhatian, motivasi, nasihat, serta dukungan baik secara moral maupun finansial. Terimakasih atas dukungan ayah dan ibu sehingga penulis berada di titik ini, terimakasih atas setiap tetes keringat dalam setiap langkah pengorbanan dan kerja keras yang dilakukan untuk memberikan yang terbaik kepada penulis, mengusahakan segala kebutuhan penulis, mendidik, serta membimbing. Hiduplah lebih lama lagi,

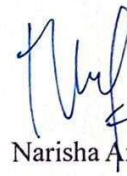
ayah dan ibu harus selalu ada di setiap perjalanan dan pencapaian hidup penulis. Semoga ayah dan ibu sehat, panjang umur dan bahagia selalu. Ayah, ibu, putri bungsumu sudah dewasa dan siap melanjutkan mimpi yang lebih tinggi lagi.

9. Kepada cinta kasih kedua saudari kandung saya, Zaidatul Rahmayanny S.Pd., M.AP. dan Natasya Aulia. Terimakasih yang sangat mendalam atas cinta, dukungan, doa, nasihat, dan semangat kepada adik terakhir ini selama menempuh pendidikan di perkuliahan. Terimakasih banyak sudah hadir menjadi kakak dan mba yang baik.
10. Keluarga besar Alm Atok Hasyim bin Kasim dan keluarga besar Kakek H. Muhammad Yusuf yang selalu memberikan semangat kepada penulis.
11. Teruntuk teman-temanku, member *Freakygirls*. Terimakasih atas dukungannya selama perkuliahan dan saat skripsi ini dibuat.
12. Seluruh teman-teman seperjuangan program studi akuntansi Angkatan 2021 yang telah mendukung penulis selama berkuliah dan memberikan doanya untuk kelancaran skripsi penulis.
13. Seluruh responden dan teman-teman mahasiswa yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam pengisian kuesioner.
14. Terakhir, kepada wanita sederhana yang memiliki keinginan tinggi namun terkadang sulit dimengerti isi kepalanya, sang penulis karya tulis ini yaitu saya sendiri, Narisha Anindita. Seorang anak bungsu yang berumur 21 tahun yang keras kepala tetapi terkadang sifatnya seperti anak kecil pada umumnya. Terimakasih untuk segala perjuangan, kesabaran, dan ketekunan yang telah dilalui dalam setiap langkah yang penuh tantangan ini. Kamu hebat, saya bangga kamu bisa menyelesaikan perjalanan panjang ini, meskipun tak jarang air mata dan kegelisahan datang menghampiri, yang terus maju meskipun jalan terasa berat. Terimakasih ya sudah hadir di dunia dan sudah bertahan sejauh ini melewati banyak rintangan dan tantangan yang alam semesta berikan. Berbahagialah selalu dimanapun dan kapanpun

kamu berada, Risha. Rayakan lah selalu kehadiranmu jadilah bersinar dimanapun kamu memijakkan kaki.

Semoga Allah swt membalas kebaikan dan selalu mencurahkan Rahmat hidayah serta taufik-Nya, aamiin.

Batam, 30 Januari 2025

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Narisha Anindita', with a stylized, cursive script.

Narisha Anindita

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORISINILITAS	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR RUMUS	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	12
1.3 Batasan Masalah	12
1.4 Rumusan Masalah	13
1.5 Tujuan Penelitian	13
1.6 Manfaat Penelitian	14
1.6.1 Manfaat Teoritis	14
1.6.2 Manfaat Praktis	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Teori Dasar Penelitian	15
2.1.1 Theory of Planned Behavior (TPB)	15
2.1.2 Perilaku Konsumtif (Y)	16
2.1.3 Penggunaan <i>E-money</i> (X1)	18
2.1.4 Literasi Keuangan (X2)	21
2.1.5 Gaya Hidup (X3)	25
2.2 Penelitian Terdahulu	29
2.3 Kerangka Pemikiran	31
2.4 Hipotesis Penelitian	31
2.4.1 Pengaruh Penggunaan <i>E-money</i> Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Kota Batam	31

2.4.2 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Kota Batam.....	34
2.4.3 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Kota Batam	36
2.4.4 Pengaruh Penggunaan <i>E-money</i> , Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Kota Batam	39
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Desain Penelitian.....	40
3.2 Operasional Variabel	41
3.2.1 Variabel Dependen	42
3.2.2 Variabel Independen.....	42
3.3 Populasi dan Sampel	44
3.3.1 Populasi.....	44
3.3.2 Sampel.....	45
3.4 Jenis data dan Sumber data	46
3.4.1 Jenis Data	46
3.4.2 Sumber Data.....	46
3.5 Teknik Pengumpulan Data	46
3.6 Teknik Analisis Data	47
3.6.1 Statistik Deskriptif	47
3.6.2 Uji Kualitas Data.....	48
3.6.2.1 Uji Validitas.....	48
3.6.2.2 Uji Reliabilitas	49
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	49
3.6.3.1 Uji Normalitas Data	49
3.6.3.2 Uji Multikolinearitas	50
3.6.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	50
3.6.4 Uji Regresi Linier Berganda	51
3.6.5 Uji Hipotesis.....	52
3.6.5.1 Uji Parsial (Uji-t).....	52
3.6.5.2 Uji Simultan (Uji-F).....	53
3.6.5.3 Uji Determinasi (R^2)	54
3.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian	55

3.7.1 Lokasi penelitian	55
3.7.2 Jadwal penelitian.....	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Hasil Penelitian	57
4.1.1 Statistika Deskriptif	57
4.1.2 Hasil Uji instrumen	58
4.1.2.1 Uji Validitas.....	58
4.1.2.2 Uji Reliabilitas	59
4.1.3 Uji Asumsi Klasik	61
4.1.3.1 Uji Normalitas.....	61
4.1.3.2 Uji Multikolineritas	63
4.1.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	64
4.1.4 Hasil Analisis Regresi Berganda	65
4.1.5 Hasil Uji Hipotesis	66
4.1.5.1 Uji T	66
4.1.5.2 Uji Simultan (Uji F)	68
4.1.6 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	69
4.2 Pembahasan.....	69
4.2.1 Pengaruh Penggunaan <i>E-money</i> terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa akuntansi di Kota Batam	69
4.2.2 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa akuntansi di Kota Batam	71
4.2.3 Pengaruh Gaya Hidup terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa akuntansi di Kota Batam.....	72
4.2.4 Pengaruh Penggunaan <i>E-money</i> , Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa akuntansi di Kota Batam.....	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	31
Gambar 3. 1 Desain Penelitian	41
Gambar 4. 1 Uji Normalitas (Grafik Histogram).....	61
Gambar 4. 2 Uji Normalitas (P-P Plot of Regression Standardized).....	62
Gambar 4. 3 Uji Heteroskedasititas (Scatterplot)	64

DAFTAR RUMUS

Rumus 3. 1 Rumus Slovin.....	45
Rumus 3. 2 Uji Regresi Linier Berganda	51
Rumus 3. 3 Rumus Df.....	52
Rumus 3. 4 Rumus t_{tabel}	52
Rumus 3. 5 Rumus Uji F.....	53

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tingkat Konsumsi Masyarakat Indonesia.....	2
Tabel 1. 2 Tingkat Konsumsi Masyarakat Indonesia (Kota Batam).....	3
Tabel 1. 3 Tingkat Penggunaan E-money	5
Tabel 1. 4 Tingkat Literasi Keuangan.....	7
Tabel 1. 5 Tingkat Literasi Keuangan Kota Batam	8
Tabel 3. 1 Daftar Jumlah Mahasiswa Akuntansi di Kota Batam	44
Tabel 3. 2 Skala Likert.....	47
Tabel 4. 1 Statistik Deksriftif.....	57
Tabel 4. 2 Uji Validitas	59
Tabel 4. 3 Uji Reliabilitas Penggunaan E-money	60
Tabel 4. 4 Uji Reliabilitas Literasi Keuangan.....	60
Tabel 4. 5 Uji Reliabilitas Gaya Hidup.....	60
Tabel 4. 6 Uji Reliabilitas Perilaku Konsumtif.....	60
Tabel 4. 7 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov Test	62
Tabel 4. 8 Uji Multikolinearitas.....	63
Tabel 4. 9 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....	65
Tabel 4. 10 Hasil Uji t (Parsial)	67
Tabel 4. 11 Uji F (Simultan)	68
Tabel 4. 12 Analisis Determinasi (R ²).....	69