

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi Kurniawan, T. (2019). Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kepercayaan Penggunaan FinTech pada UMKM Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Akuntansi & Manajemen Akmenika*, 1-12.
- Adinda, M. (2022). PENULIS KORESPONDENSI ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI GEN-Z DALAM PENGGUNAAN QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD (QRIS) SEBAGAI TEKNOLOGI PEMBAYARAN DIGITAL. *CONTEMPORARY STUDIES IN ECONOMIC, FINANCE, AND BANKING*, 1-10.
- Afif, M. (2024). *PROSIDING SEMINAR NASIONAL EKONOMI BISNIS (SENESIS) 2024 STANDARD (QRIS) SEBAGAI ALAT TRANSAKSI DIGITAL PADA KONSUMEN DI ROTI QU BATANG*.
- Afif, N. P. (2021). The Paradox of Perceived Risk and Trust on Intention to Use Fintech Payment: Evidence in MSMEs. *Proceedings of the 3rd Borobudur International Symposium on Humanities and Social Science 2021 (BIS-HSS 2021)*, 1-648.
- Akbar Islamic, F. (2023). PENGGUNAAN FINTECH PELAKU UMKM DI KULINER PASAR LAMA TANGERANG. *Dynamic Management Journal*, 1-17.
- Arif Miftahun Nasih, V. G. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Persepsi Kepercayaan,. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 1-15.
- Bagus Prasasta Sudiatmika, N. A. (2022). FAKTOR-FAKTOR MEMPENGARUHI NIAT PELAKU UMKM KOTA DENPASAR MENGGUNAKAN QRIS. *JMM UNRAM - MASTER OF MANAGEMENT JOURNAL*, 1-16.
- Bety, R. W. (2019). Computer Anxiety, Computer Self-Efficacy dan Perceived Usefulness oleh Pelaku UMKM. *Jurnal Akuntansi Aktua*, 1-12.
- Chandra, M., & Kohardinata, D. (2021). *DAMPAK PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP FINTECH CONTINUANCE INTENTION PADA E-WALLET*.
- Chandrarin, G. (2017). *Metode Riset Pendekatan Akuntansi Kuantitatif*. Penerbit Selemba Empat.
- Christy Situru, A. C. (2023). Pengaruh Minat Penggunaan Payment Quick Response Code Indonesian Standard. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1-9.
- Dinaroe, S. R. (2022). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PENGGUNAAN FINTECH PADA UMKM DI KOTA BANDA ACEH MENGGUNAKAN PENDEKATAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE

- MODEL (TAM). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 1-15.
- Dr. Imam Machali, M. (2021). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*.
- fauzi, A., Nisa, B., Napitupulu, D., Abdillah, F., Gde Satia Utama, A., Zonyfar, C., . . . Susila Sumartiningsih, M. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN*.
- Fauziyah, L. P. (2023). Persepsi dan Risiko QRIS sebagai Alat Transaksi Bagi UMKM. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 1-6.
- FAZRIAH, U. (2023). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT. 1-68.
- HANINA, A. (2021). EFEKTIVITAS PENGGUNAAN QRIS PADA. 1-125.
- Husrizal Syah, D. R. (2022). Understanding the technology acceptance model in the QRIS usage: Evidence from SMEs in Indonesia. *International Journal of Research in Business and Social Science (2147- 4478)*, 1-19.
- Hutagalung, R. A. (2021). Analisis Perbandingan Keberhasilan UMKM Sebelum Dan Saat Menggunakan Quick Response Indonesia Standard (QRIS) Di Kota Pematangsiantar. *Jurnal Ekuilnmi*, 1-11.
- Khadijah, Syukrina, V., & Janrosl, E. (2022). *Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Fintech Menggunakan Tam (Technology Acceptance Model)*.
- Laksita Respati, L. E. (2022). PENULIS KORESPONDENSI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT PENGGUNAAN FINTECH SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN DIGITAL. *CONTEMPORARY STUDIES IN ECONOMIC, FINANCE AND BANKING VOLUME*, 1-11.
- Mohamad Djadjuli, Itat Tatmimah, Muzayyanah, Fitriya Sari, Rinni Indriyani, & Surono. (2023). *AKUNTASI BIAYA 1 TEORI DAN TERAPAN*. From [www.stratapersada.com](http://www.stratapersada.com)
- Musyaffi, A. M. (2023). Digital Payment during Pandemic: An Extension of the Unified Model of QR Code. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, 1-223.
- Najib, M. F. (2020). Investigating the Adoption of Digital Payment System through an Extended Technology Acceptance Model: an Insight from the Indonesian Small and Medium Enterprises. *Advance Science Engineering Information Technology*, 1-7.
- Namira, L. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat UMKM di Kota Padang Menggunakan e-Payment sebagai Metode Pembayaran. *Owner*, 1-224.
- Nizar, M. A. (2021). PROGRAM PENJAMINAN UANG ELEKTRONIK (E-MONEY) LATAR BELAKANG. 1-14.

- Nurhapsari, R. S. (2022). Analysis of the factors of intention to use QRIS for MSMEs in Semarang City's traditional market. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 1-211.
- Permadi, Y. A. (2021). Preferences of Using Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Among Students as a Means of Digital Payment. *Journal of Enterprise and Development*, 1-11.
- Prakosa, A. W. (2020). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PENGGUNAAN ULANG E-WALLET PADA GENERASI MILENIAL DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA. *Bisman (Bisnis dan Manajemen): The Journal of Business and Management*, 1-85.
- Prihartanti, O. Y. (2022). Anteseden Minat Penggunaan Fintech Sebagai Alat Pembayaran Pada UMKM. *National Multidisciplinary Sciences*, 1-469.
- Purwantini, A. H. (2021). FINTECH PAYMENT ADOPTION AMONG MICRO-ENTERPRISES: THE ROLE OF PERCEIVED RISK AND TRUST. *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 1-365.
- Putri, N., Munawar, Z., & Komalasari, R. (2022). *Minat Penggunaan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Pasca Pandemi*.
- Rahmatika, U., & Fajar, M. (2019). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PENGGUNAAN ELECTRONIC MONEY: INTEGRASI MODEL TAM-TPB DENGAN PERCEIVED RISK*.
- Sari, A. C. (2022). Implementation of QRIS-Based Payments Towards the Digitalization of Indonesian MSMEs. *EKONOMIKA SYARIAH : Journal of Economic Studies*.
- Saroja Silaban, F. S. (2024). PENGGUNAAN PEMBAYARAN QRIS BAGI PENENUN LEO ULOS KOTA PEMATANG SIANTAR. *JURNAL PENGABDIAN PADA MASYARAKAT*, 1-6.
- Setiawan, A., Rofingatun, S., Patma, K., Akuntansi, J., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2020). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Risiko Terhadap Minat Dan Penggunaan Financial Teknologi (Fintech) Dengan Minat Sebagai Variabel Mediasi*.
- Setiawan, W. M. (2023). Digital Business Journal IN USING FINTECH WITH TRUST AND PERCEPTION OF EASY. *Digital Business Journal*, 1-15.
- Sugiyono. (2023). METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN RD.
- Sulistiyani, M. (2019). PENGARUH PENGHARGAAN FINANSIAL, PENGAKUAN PROFESIONAL, LINGKUNGAN KERJA, PERTIMBANGAN PASAR KERJA, DAN PERSONALITAS TERHADAP

PEMILIHAN KARIR MAHASISWA AKUNTANSI SEBAGAI AKUNTAN PUBLIK. *Jurnal ilmiah mahasiswa FEB*, 1-19.

Syaifuddin, A. F. (2022). ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PENGGUNAAN QRIS SEBAGAI METODE PEMBAYARAN PADA MASA PANDEMI. *INASJIF Indonesian Scientific Journal of Islamic Finance*, 1-21.

Wahyudi, S. R. (2024). ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PENGGUNAAN QRIS PADA GENERASI Z. *Jurnal Akademi Akuntansi*, 1-16.

Widowati, N. K. (2022). ADOPSI PEMBAYARAN DIGITAL QRIS PADA UMKM BERDASARKAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL. *Jurnal of development ecomonic and social studies*, 1-15.

Zesri Ade Putri Naibaho<sup>1</sup>, H. O. (2024). PENGARUH SKALA USAHA, PEMBIAYAAN DAN HUBUNGAN KEUANGAN BANK. *Scientia Journal*, 1-10.