

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI MINAT PENGGUNA FINTECH
OLEH UMKM DI KOTA BATAM**

SKRIPSI



**Oleh:
Veronica Nataliya
210810026**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
2025**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI MINAT PENGGUNA FINTECH
OLEH UMKM DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh:
Veronica Nataliya
210810026**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
2025**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda-tangan di bawah ini saya:

Nama : Veronica Nataliya
NPM : 210810026
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya buat dengan judul:

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUNI MINAT PENGGUNA FINTECH OLEH UMKM DI KOTA BATAM

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 23 Januari 2025



Veronica Nataliya

210810025

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUNI MINAT PENGGUNA FINTECH
OLEH UMKM DI KOTA BATAM**

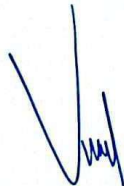
SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
gelar Sarjana**

**Oleh:
Veronica Nataliya
210810026**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 23 Januari 2025



**Hermaya Ompusunggu, S.E., M.Ak
Pembimbing**

ABSTRAK

Penelitian ini membahas faktor-faktor yang memengaruhi minat UMKM di Batam dalam menggunakan layanan *fintech*. Data dikumpulkan melalui kuesioner online dan interaksi langsung, dengan target 81.486 UMKM terdaftar di Dinas Koperasi Batam. Dari jumlah tersebut, 100 responden dipilih menggunakan rumus Slovin agar mewakili populasi. Analisis dilakukan menggunakan metode statistik seperti regresi linier berganda dan pengujian hipotesis dengan bantuan SPSS versi 29 untuk memastikan hasil yang akurat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan *fintech* berperan besar dalam menarik minat UMKM, karena layanan ini mempermudah pengelolaan keuangan secara praktis dan efisien. Namun, risiko seperti kerugian akibat kesalahan sistem, peretasan, atau penipuan menjadi kekhawatiran utama yang menghambat minat pengguna. Selain itu, kepercayaan juga menjadi faktor penting, meliputi keamanan, reputasi penyedia, pengalaman pengguna lain, dan kewaspadaan terhadap risiko keuangan. Membangun kepercayaan melalui transparansi, edukasi, dan layanan pelanggan yang baik dapat meningkatkan penerimaan *fintech* di kalangan UMKM di Batam.

Kata Kunci: Kemudahan, Manfaat, Risiko, Kepercayaan, *Fintech*

ABSTRACT

This study examines the factors influencing MSMEs' interest in adopting fintech services in Batam City. Data was collected through online questionnaires and direct interactions, targeting 81,486 MSMEs registered with the Batam Cooperative Office. From this population, 100 respondents were selected using Slovin's formula to ensure representativeness. Statistical methods such as multiple linear regression and hypothesis testing were used, with SPSS version 29 ensuring accurate results. The findings show that the ease of using fintech significantly influences MSMEs' interest, as these services simplify financial management in a practical and efficient way. However, risks such as potential losses from system errors, hacking, or fraud remain major concerns that hinder adoption. Trust also plays a critical role, encompassing aspects like security, the provider's reputation, user experiences, and caution regarding financial risks. Building trust through transparency, user education, and quality customer service can encourage more MSMEs in Batam to embrace fintech services.

Keywords: *Ease of Use, Benefit, Risk, Trust, Fintech*

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu dari persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa dalam proses pembuatan laporan tugas akhir ini sangat jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran akan selalu diterima oleh penulis dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari juga bahwa laporan tugas akhir ini tidak akan dapat terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan semangat dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.,SI., selaku Rektor Universitas Putera Batam;
2. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.KOM., CPS., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam;
3. Ibu Viola Syukrina E. Janrosi, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas Putera Batam;
4. Ibu Hermaya Ompusunggu, S.E., M.Ak., selaku Pembimbing Skripsi yang telah membimbing dengan sabar dan tulus;
5. Seluruh Dosen dan Staff Universitas Putera Batam;
6. Kedua Orang Tua Penulis yang telah memberikan dukungan, doa, serta fasilitas sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini;
7. Teman-teman dan semua pihak yang turut memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis yang tentu saja tidak dapat disebutkan satu per satu;

Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan kelimpahan berkat dan anugerah-Nya kepada semua orang yang sudah membantu penulis dalam pengerjaan skripsi ini.

Batam, 23 Januari 2025



Veronica Nataliya

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN JUDUL	iError! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iiError! Bookmark not defined.
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR RUMUS.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.6.2 Manfaat Praktis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Teori Dasar Penelitian	11
2.1.1 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	11
2.2 Teori Variabel X dan Y	13
2.2.1 Minat Penggunaan <i>Fintech</i> Sebagai Alat Pembayaran QRIS (Y).....	13
2.2.2 Persepsi Kemudahan Penggunaan (X ₁).....	14
2.2.3 Persepsi Manfaat Penggunaan (X ₂).....	15
2.2.4 Risiko (X ₃).....	16
2.2.5 Kepercayaan (X ₄)	17
2.3 Penelitian Terdahulu	18
2.4 Kerangka Pikiran.....	27
2.5 Hipotesis Penelitian.....	28

2.5.1 Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan <i>Fintech</i> Oleh UMKM	28
2.5.2 Pengaruh Persepsi Manfaat Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan <i>Fintech</i> Oleh UMKM	29
2.5.3 Pengaruh Risiko Terhadap Minat Penggunaan <i>Fintech</i> oleh UMKM.....	31
2.5.4 Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan <i>Fintech</i> Oleh UMKM	32
2.5.5 Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Risiko, dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan <i>Fintech</i> Oleh UMKM	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Desain Penelitian.....	34
3.2 Operasiasi Variabel	35
3.2.1 Variabel Dependen.....	35
3.2.2 Variabel Independen	36
3.3 Populasi dan Sampel	45
3.3.1 Populasi	45
3.3.2 Sampel	46
3.4 Jenis dan Sumber Data	47
3.4.1 Jenis Data	47
3.4.2 Sumber Data	47
3.5 Teknik Pengumpulan Data	47
3.6 Metode Analisis Data	48
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	48
3.6.2 Uji Kualitas Data	48
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	49
3.6.4 Regresi Linear Berganda	51
3.6.5 Uji Hipotesis.....	52
3.7 Jadwal Penyusunan Penelitian.....	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Hasil Penelitian.....	55
4.1.1 Profil Responden	55
4.1.2 Karakteristik Responden	55
4.1.2.1 Jenis Kelamin Responden	55

4.1.2.2 Umur Responden	56
4.1.2.3 Umur Usaha.....	57
4.1.2.4 Bidang Usaha	57
4.1.2.5 Lama Penggunaan <i>Fintech</i>	58
4.1.3 Statistik Deskriptif.....	59
4.1.4 Uji Instrumen.....	60
4.1.4.1 Uji Validitas	60
4.1.4.2 Uji Reliabilitas.....	62
4.1.5 Asumsi Klasik.....	63
4.1.5.1 Uji Normalitas	63
4.1.5.2 Uji Multikolinearitas	65
4.1.5.3 Uji Heteroskedastisitas	67
4.1.6 Uji Regresi Linear Berganda	68
4.1.7 Uji Hipotesis.....	69
4.1.7.1 Uji Parsial (Uji t)	69
4.1.7.2 Uji Simultan (Uji F)	71
4.1.8 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	72
4.2 Pembahasan	73
4.2.1 Pengaruh Kemudahan terhadap Minat Pengguna <i>Fintech</i>	73
4.2.3 Pengaruh Manfaat terhadap Minat Pengguna <i>Fintech</i>	74
4.2.4 Pengaruh Risiko terhadap Minat Pengguna <i>Fintech</i>	74
4.2.5 Pengaruh Kepercayaan terhadap Minat Pengguna <i>Fintech</i>	75
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Simpulan.....	77
5.2 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data pertumbuhan umkm di kota Batam	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	42
Tabel 3.2 Nilai Pilihan Jawaban Responden	47
Tabel 3.3 Jadwal Penyusunan Penelitian	54
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Umur	56
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Lama Usaha Telah Berdiri	57
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Bidang Usaha	58
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Lama Penggunaan <i>Fintech</i>	58
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik Deskriptif	59
Tabel 4.4 Tabel Uji Validitas	61
Tabel 4.5 Tabel Uji Reabilitas	62
Tabel 4.6 Uji Normalitas (One-Sample Kolmogorov Smirnov Test)	65
Tabel 4.7 Uji Multikolinearitas.....	66
Tabel 4.8 Uji Heteroskedastitas (Uji Glejser).....	67
Tabel 4.9 Uji Regresi Linear Berganda	68
Tabel 4.10 Uji T Parsial (Uji t)	70
Tabel 4.13 Hasil Uji F (Simultan)	72
Tabel 4.12 Analisis Determinasi (R^2).....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	28
Gambar 3.1 Desain Penelitian	34
Gambar 4.1 Uji Normalitas (Kurva Histogram Grafik)	64
Gambar 4.2 Uji Normalitas (Normal P-P Plot Regression Standardized Residual)	64

DAFTAR RUMUS

Rumus 3.1 Slovin	46
Rumus 3.2 Regresi Linear Berganda.....	52
Rumus 3.3 Koefisien Determinasi R^2	54