

DAFTAR PUSTAKA

- Aliyansyah, I. (2020). *ANALISIS PERAN USAHA MIKRO DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN MASYARAKAT MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM*.
- Alzahrani, J. (2019). The impact Of E-Commerce Adoption On Business Strategy In Saudi Arabian Small And Medium Enterprises (SMEs). *Review of Economics and Political Science*, 4(1), 73–88. <https://doi.org/10.1108/rep-10-2018-013>.
- Aprilia, Windi. dkk. (2024). *Pengaruh E-Commerce terhadap Pendapatan UMKM Di Kabupaten Situbondo* (Vol. 1, Nomor 1). Januari-Juni. <https://unars.ac.id/ojs/index.php/JDBR>
- Ausat, A. M. A. (2021). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ADOPSI E-COMMERCE DAN DAMPAKNYA TERHADAP KINERJA UKM*.
- Ayem, Sri. dkk. (2024). Pengaruh Penerapan E-commerce Terhadap UMKM: Tinjauan Literature Sistematis. *Pendidikan Akuntansi*.
- Ayodya. (2020). *UMKM 4.0 Strategi UMKM Memasuk Era Digital 4.0*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Budiarto. (2021), Maintaining the Performance and sustainability of MSMEs with E-commerce: Research during the Covid-19 Pandemic. *Journal of Economics, Business, & Accountancy Venturn*, 23(3).
- Darmika. (2021) Pengaruh Financial Technology Terhadap perkembangan UMKM Di Kota Palopo. *Jurnal UMKM Dewantara*, 1(1), 20-28.
- Effendi, A. Prameswari. dkk. (2021). Analysis of E-Commerce Adoption Factors by Micro, Small, and Medium Enterprise, and Its Effect on Operating Revenue. *Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan*, 11(2), 250–265. <https://doi.org/10.22219/jrak.v11i2.16667>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*.
- Hamdan. (2020). Penyuluhan tentang Financial Technology Di Desa. *Journal of Sriwijaya Community Services*, 1(1), 1-8.
- Hanny. (2020). Analisis Penggunaan E-commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Kuliner Kecamatan Sawangan-Depok.

- Hasiah, Khusnul. dkk. (2023). Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Era Bisnis Digital. *Journal of Islamic Economics and Finance*, 2(1), 23–34. <https://doi.org/10.59841/jureksi.v2i1.676>
- Hasibuan, D. A. L. (2021). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI REALISASI PEMBIAYAAN MIKRO SYARIAH PADA USAHA*.
- Idawati. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan UMKM Di Kota Denpasar, *Warmadewa Management and Business Jorunal (WMBJ)*, 2(1), 1-9.
- Kala'lembang, A. (2020). Adopsi E-Commerce Dalam Mendukung Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*. <http://e-journal.unipma.ac.id/index.php/capital>
- Kurniawan. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Lingkungan Eksternal Bisnis, dan Kapasitas Penyerapan Terhadap Kinerja Bisnis, 3(2), 132-147.
- Lele, J. Isak. dkk. (2020). Analisis Tingkat Kesiapan Organisasi untuk Berubah (Transformasi Menuju IAKN Kupang). *BIA': Jurnal Teologi dan Pendidikan Kristen Kontekstual*, 3(1), 61–75. <https://doi.org/10.34307/b.v3i1.137>
- Maghfiroh, L. (2022). Adopsi E-Commerce Memediasi Hubungan Kesiapan Teknologi, Lingkungan Eksternal dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan UMKM. *E-Jurnal Akuntansi*, 32.
- Margaretha, Cecilia. dkk. (2024). Analisis Proses Manajemen Strategik Pada PT Campina Ice Cream. *Jurnal Ilmiah Multidisplin*, 3. <https://www.researchgate.net/publication/378040106>
- Masitoh, Itoh. dkk. (2020). *Pengembangan Kompetensi Pendapatan Terhadap Kinerja UMKM Pada Masa Pandemi Covid 19 (Di Perumahan Deltamas Cluster Zona Eropa)* (Vol. 2).
- Mursito. (2020). Social Media Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan Produk UKM (Studi Kasus di SMWSCO Jakarta) *Pekobis: Jurnal Pendidikan, Ekonomi, Dan Bisnis*, 4(2).
- Nasri. (2020). Pengaruh Penerapan E-commerce Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah.

- Nawawi, A. M. (2024). *PENGARUH ELEMEN E-COMMERCE TERHADAP KINERJA USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH DI KOTA BANDAR LAMPUNG*.
- Ningsih, S. A. (2024). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ADOPSI E-COMMERCE PADA UMKM DAN DAMPAKNYA TERHADAP SISTEM INFORMASI AKUNTANSI*.
- Prasetyo, T. D. (2020). KEPUTUSAN PEMBELIAN E-COMMERCE SHOPEE DITINJAU DARI WEBSITE QUALITY, INOVASI PRODUK, DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Batik Surakarta). *Edunomika*, 04(02).
- Rianty, Martha. dkk. (2021). Pengaruh E-Commerce Terhadap Pendapatan UMKM Yang Bermitra Gojek Dalam Masa Pandemi Covid-19. *Akuntansi dan Manajemen*, 16(2), 153–167. <https://akuntansi.pnp.ac.id/jam>
- Riinawati. (2019). *Syarat Kesiapan Organisasi Untuk Berubah*. <https://kumparan.com/berita-hari-ini/syarat-kesiapan-organisasi-untuk-berubah-ketahui-hal-ini-21VmQdGYpsD/full>
- Saputro. (2020). Pemanfaatan E-commerce Business To Customer (B2C) Marketplace Untuk Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). *JKIE (Journal Knowledge Industrial Engineering)*, 7(1), 1-10.
- Simanjuntak. (2020). Dampak Penggunaan E-commerce Terhadap Peningkatan Hasil Penjualan Usaha Mikro Kecil Menengah Di Provinsi DKI Jakarta. September, 1-64.
- Sugiyono, & Lestari, P. (2021). *Metode penelitian komunikasi (Kuantitatif, kualitatif, dan cara mudah menulis artikel pada jurnal internasional)*.
- Tedjasuksmana. (2020) Membangun Lingkungan Bisnis UMKM dalam Pemanfaatan Digital Financial Technology. PROSIDING Seminar Teknologi Kebumian Dan kelautan (SEMITAN II), *Institut Teknologi Adhi Tama Surabaya (ITATS)* 387-390.
- Wardhana, A. (2024). *BUSINESS STRATEGY & POLICY IN THE DIGITAL ERA-EDISI INDONESIA PENERBIT CV. EUREKA MEDIA AKSARA* (M. Pradana, Ed.).
- Yam, J. H. & Taufik, R. (2021). Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Ilmu Administrasi*.

Yani, D. April. dkk. (2024). *ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ADOPSI E-COMMERCE TERHADAP PENDAPATAN UMKM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (STUDI PADA UMKM DI KOTA PONTIANAK)*. 4(2).