

**PENGARUH KESIAPAN ORGANISASI,
TEKANAN EKSTERNAL, DAN MANFAAT DIRASAKAN
PADA ADOPSI E-COMMERCE UMKM TERHADAP
PENDAPATAN OPERASIONAL**

SKRIPSI



Oleh:

Lidya Noviyanti

210810023

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2025**

**PENGARUH KESIAPAN ORGANISASI,
TEKANAN EKSTERNAL, DAN MANFAAT DIRASAKAN
PADA ADOPSI E-COMMERCE UMKM TERHADAP
PENDAPATAN OPERASIONAL**

SKRIPSI
Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana



Oleh:
Lidya Noviyanti
210810023

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2025

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Lidya Noviyanti
NPM : 210810023
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa “**SKRIPSI**” yang saya buat dengan judul:

Pengaruh Kesiapan Organisasi, Tekanan Eksternal, Dan Manfaat Dirasakan Pada Adopsi E-commerce UMKM Terhadap Pendapatan Operasional

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan skripsi yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 11 Februari 2025

Yang menyatakan,



Lidya Noviyanti

210810023

**PENGARUH KESIAPAN ORGANISASI,
TEKANAN EKSTERNAL, DAN MANFAAT DIRASAKAN
PADA ADOPSI E-COMMERCE UMKM TERHADAP
PENDAPATAN OPERASIONAL**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh
Lidya Noviyanti
210810023**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini
Batam, 11 Februari 2025**



**Vargo Christian L. Tobing, S.E., M.Ak.
Pembimbing**



ABSTRAK

Batam merupakan salah satu kota dengan tingkat pertumbuhan ekonomi yang pesat di Indonesia. UMKM di Kota Batam ini dapat dilihat dari berbagai perkembangan sektor, baik melalui segi ekonomi, sosial, maupun kebijakan pemerintah. Di Kota Batam ini sering dikenal sebagai kota industri dan perdagangan internasional, karena kedekatannya dengan Singapura dan Malaysia yang membuat Kota Batam menjadi pusat ekonomi strategis. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh kesiapan organisasi, tekanan eksternal, dan manfaat dirasakan pada adopsi E-commerce UMKM terhadap pendapatan operasional. Sampel pada penelitian ini adalah pelaku UMKM di Kecamatan Batam Kota, Kota Batam. Dengan ini peneliti menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan mengumpulkan dan menyebarkan data. Data yang dimaksud ialah pengisian kuesioner, di mana pada penelitian dengan 163 orang responden. Data setelah diperoleh akan dilanjutkan untuk melakukan pengujian dengan menggunakan SPSS versi 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kesiapan organisasi berpengaruh terhadap pendapatan operasional, Tekanan eksternal berpengaruh terhadap pendapatan operasional, dan Manfaat dirasakan pada adopsi E-commerce UMKM. Secara simultan ketiga variable dapat diketahui nilai f-tabel sebesar 3,05, f-hitung sebesar 1,414, dan nilai signifikan yang diperoleh sebesar $<0,001$ yang dimana nilai tersebut lebih kecil dari 0,05. Oleh karena itu, dapat dikatakan bahwa variabel Kesiapan Organisasi (X1), Tekanan Eksternal (X2), dan Manfaat Dirasakan pada Adopsi E-commerce UMKM (X3) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Pendapatan Operasional (Y). Kesimpulan berdasarkan penelitian menyatakan bahwa H1 Diterima, H2 Diterima, H3 Diterima, dan H4 Diterima.

Kata Kunci: Kesiapan Organisasi, Tekanan Eksternal, Manfaat Dirasakan pada Adopsi E-commerce UMKM, Pendapatan Operasional

ABSTRACT

Batam is one of the cities with a high economic growth rate in Indonesia. MSMEs in Batam City can be seen from various sector developments, both through economic, social, and government policies. Batam City is often known as a city of industry and international trade, because of its proximity to Singapore and Malaysia which makes Batam City a strategic economic center. This study aims to examine the influence of organizational readiness, external pressure, and perceived benefits on the adoption of MSME E-commerce on operating income. The sample in this study is MSME actors in Batam Kota District, Batam City. Hereby, the researcher uses quantitative research methods by collecting and disseminating data. The data in question is the filling out of a questionnaire, where in the study with 163 respondents. After the data is obtained, it will continue to be tested using SPSS version 25. The results of this study show that organizational readiness affects operational income, external pressure affects operational income, and benefits are felt in the adoption of E-commerce MSMEs. Simultaneously, the three variables can be known as the value of f-table is 3.05, the f-count is 1.414, and the significant value obtained is <0.001 where the value is less than 0.05. Therefore, it can be said that the variables of Organizational Readiness (X1), External Pressure (X2), and Perceived Benefits on MSME E-commerce Adoption (X3) simultaneously have a significant effect on Operating Income (Y). The conclusion based on the research states that H1 is Accepted, H2 is Accepted, H3 is Accepted, and H4 is Accepted.

Keywords: Organizational Readiness, External Pressure, Perceived Benefits on MSME E-commerce Adoption, Operational Income

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan lapotan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penuli menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.Si. selaku Rektor Universitas Putera Batam;
2. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam.
3. Ibu Viola Syukrina E Janrosi, S.E., M.M. selaku Ketua Program Setudi Akuntansi, Fakultaas Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas Putera Batam;
4. Bapak Vargo Christian L. Tobing, S.E., M.Ak., selaku pembimbing skripsi yang selalu meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk selalu membimbing penulis;
5. Ibu Neni Marlina Br. Purba, S.E., M.Ak. selaku pembimbing akademik selama 7 semester pada Progrsm studi Akuntansi Universitas Putera Batam.
6. Bapak/Ibu Dosen dan Staff Universitas Putera Batam;
7. Kedua orang tua dan keluarga besar penulis serta adek-adek penulis yang selalu memberikan doa dan dukungan selama proses penyelesaian Skripsi untuk kesuksesan penulis;
8. Semua pihak yang terlibat dan teman-teman seperjuangan yang telah memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi;

Semoga puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Amin.

Batam, 11 Februari 2025



Lidya Noviyanti



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Batasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Kajian Teori	12
.1.1 Kesiapan organisasi.....	12
2.1.1.1 Pengertian Kesiapan Organisasi.....	12
2.1.1.2 Faktor-Faktor yang Dapat Mempengaruhi Kesiapan Organisasi.....	12
2.1.1.3 Dimesi yang Dapat Mempengaruhi Kesiapan Organisasi	15
2.1.1.4 Syarat yang Dapat Mempengaruhi Kesiapan Organisasi.....	16
2.1.1.5 Indikator yang Dapat Mempengaruhi Kesiapan Organisasi	17
2.1.2 Tekanan Eksternal.....	17
2.1.2.1 Pengertian Tekanan Eksternal.....	17
2.1.2.2 Faktor-Faktor yang Dapat Mempengaruhi Tekanan Eksternal	18
2.1.2.3 Unsur yang Dapat Mempengaruhi Tekanan Eksternal	19
2.1.2.4 Indikator yang Dapat Mempengaruhi Tekanan Eksternal	19

2.1.3 Manfaat Dirasakan Pada Adopsi E-commerce UMKM.....	20
2.1.3.1 Pengertian Adopsi E-commerce UMKM.....	20
2.1.3.2 Faktor-Faktor yang Dapat Mempengaruhi Manfaat Dirasakan Pada Adopsi E-commerce UMKM	21
2.1.3.3 Jenis-jenis E-commerce	21
2.1.3.4 Indikator Adopsi E-commerce UMKM	23
2.1.4 Pendapatan Operasional	24
2.1.4.1 Pengertian Pendapatan Operasional	24
2.1.4.2 Faktor-Faktor yang Dapat Mempengaruhi Pendapatan Operasional	24
2.1.4.3 Sumber yang Dapat Mempengaruhi Pendapatan Operasional.....	25
2.1.4.4 Indikator yang Dapat Mempengaruhi Pendapatan Operasional.....	25
2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.3 Kerangka Berfikir.....	29
2.3.1 Kesiapan Organisasi Terhadap Pendapatan Operasional	29
2.3.2 Tekanan Eksternal Terhadap Pendapatan Operasional	30
2.3.3 Manfaat Dirasakan Pada Adopsi E-commerce UMKM Terhadap Pendapatan Operasional	31
2.4 Hipotesis Penelitian.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Desain Penelitian.....	34
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	35
3.2.1 Variabel independen.....	35
3.2.1.1 Kesiapan Organisasi (X1)	35
3.2.1.2 Tekanan Eksternal (X2)	35
3.2.1.3 Manfaat Dirasakan Pada adopsi E-commerce UMKM (X3)	36
3.2.2 Variabel dependen.....	37
3.2.2.1 Pendapatan Operasional	37
3.3 Populasi dan Sampel	39
3.3.1 Populasi	39
3.3.2 Sampel.....	39
3.4 Jenis dan Sumber Data	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	41

3.6 Teknik Analisis Data.....	41
3.6.1 Statistik Deskriptif	42
3.6.2 Uji Instrumen	42
3.6.2.1 Uji Validitas	42
3.6.2.2 Uji Reliabilitas	43
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	44
3.6.3.1 Uji Normalitas.....	44
3.6.3.2 Uji Multikolinearitas	45
3.6.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	46
3.6.4 Uji Regresi Linear Berganda.....	46
3.6.5 Uji Hipotesis.....	47
3.6.5.1 Uji Parsial (Uji t).....	47
3.6.5.2 Uji Simultan (Uji F)	48
3.6.5.3 Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R Squared)	50
3.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian	50
3.7.1 Lokasi Penelitian.....	50
3.7.2 Jadwal Penelitian.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Hasil penelitian.....	52
4.1.1 Profil Responden	52
4.1.2 Karakteristik Responden	52
4.1.2.1 Jenis Kelamin Responden	52
4.1.2.2 Umur Responden.....	52
4.1.2.3 Pendidikan Responden.....	53
4.1.2.4 Lama Berdirinya Usaha.....	54
4.1.2.5 Jumlah Anggota	54
4.1.2.6 Pendapatan Usaha Perbulan	54
4.1.3 Analisis Statistik Deskriptif	55
4.1.4 Uji Instrumen	56
4.1.4.1 Uji Validitas	56
4.1.4.2 Uji Reliabilitas	57

4.1.5 Uji Asumsi Klasik	58
4.1.5.1 Uji Normalitas	58
4.1.5.2 Uji Multikolinearitas	59
4.1.5.3 Uji Heteroskedastisitas	60
4.1.6 Uji Regresi Linear Berganda	61
4.1.7 Uji Hipotesis	63
4.1.7.1 Uji Parsial (Uji t)	63
4.1.7.2 Uji Simultan (Uji F)	65
4.1.8 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	65
4.2 Pembahasan	66
4.2.1 Pengaruh Kesiapan Organisasi Terhadap Pendapatan Operasional	66
4.2.2 Pengaruh Tekanan Eksternal Terhadap Pendapatan Operasional	67
4.2.3 Pengaruh Manfaat Dirasakan Pada Adopsi E-commerce UMKM Terhadap Pendapatan Operasional	68
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Simpulan	70
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	
Lampiran 1. Pendukung Penelitian	
Lampiran 2. Riwayat Hidup	
Lampiran 3. Surat Izin Penelitian	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....	32
Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....	34
Gambar 4. 1 Uji Normalitas.....	58

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	37
Tabel 3.2 Skala Likert.....	41
Tabel 3.3 Periode Penelitian.....	51
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden.....	52
Tabel 4. 2 Umur Responden.....	52
Tabel 4. 3 Pendidikan Responden.....	53
Tabel 4. 4 Lama Berdirinya Usaha	54
Tabel 4. 5 Jumlah Anggota	54
Tabel 4. 6 Pendapatan Usaha Perbulan	55
Tabel 4. 7 Analisis Statistik Deskriptif	55
Tabel 4. 8 Uji Validitas	56
Tabel 4. 9 Uji Reliabilitas	57
Tabel 4. 10 Uji One-Sample Kolmogorov Smirnov	59
Tabel 4. 11 Uji Multikolinearitas	60
Tabel 4. 12 Uji Heteroskedastisitas.....	61
Tabel 4. 13 Uji Regresi Linear Berganda.....	61
Tabel 4. 14 Uji Parsial (Uji T).....	63
Tabel 4. 15 Uji Simultan (Uji F)	65
Tabel 4. 16 Uji Koefisien Determinasi	65