

**ANALISIS PENGARUH *FINANCIAL EDUCATION*,
LINGKUNGAN SOSIAL DAN *SELF-EFFICACY*
TERHADAP PERILAKU KEUANGAN**

SKRIPSI



Oleh:

Eni Shelina

210810014

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2025**

**ANALISIS PENGARUH *FINANCIAL EDUCATION*,
LINGKUNGAN SOSIAL DAN *SELF-EFFICACY*
TERHADAP PERILAKU KEUANGAN**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana**



Oleh:

Eni Shelina

210810014

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2025**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya :

Nama : Eni Shelina

NPM : 210810014

Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora

Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya buat dengan judul :

ANALISIS PENGARUH *FINANCIAL EDUCATION*, LINGKUNGAN SOSIAL DAN *SELF-EFFICACY* TERHADAP PERILAKU KEUANGAN

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan gelar yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dedngan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 25 Januari 2025


Eni Shelina
210810014

**ANALISIS PENGARUH *FINANCIAL EDUCATION*,
LINGKUNGAN SOSIAL DAN *SELF-EFFICACY*
TERHADAP PERILAKU KEUANGAN**

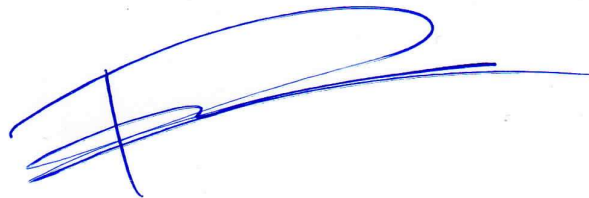
SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana**

**Oleh:
Eni Shelina
210810014**

**Telah disetujui Pembimbing pada tanggal
Seperti tertera di bawah ini**

Batam, 25 January 2025



**Ronald, B.AF., M.Com.
Pembimbing**



Universitas Putera Batam

ABSTRAK

Dalam beberapa tahun terakhir, perilaku keuangan menjadi salah satu fokus utama akibat krisis ekonomi global yang terus bermunculan seperti resesi global 2008 dan pandemic COVID-19. Hal ini menyebabkan masyarakat kehilangan pekerjaan akibat PHK dan kebangkrutan akibat utang macet yang membuat pasar berjatuh sehingga penting bagi masyarakat untuk mengelola keuangan mereka dengan bijaksana sebagai bentuk antisipasi terhadap krisis ekonomi kedepannya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Financial Education*, Lingkungan Sosial, dan *Self-Efficacy* terhadap perilaku keuangan. Penelitian ini menggunakan data primer dengan menyebarkan kuesioner kepada masyarakat yang sedang maupun sudah tamat kuliah di kota Batam serta menggunakan metode kuantitatif dengan aplikasi SPSS versi 26. Hasil penelitian berdasarkan *bootstrapping* menunjukkan bahwa *Financial Education* mempengaruhi perilaku keuangan dimana individu dengan pengetahuan *budgeting* yang baik cenderung akan mengambil keputusan keuangan yang bijak, lingkungan social mempengaruhi perilaku keuangan yang berarti individu cenderung meniru perilaku orang di sekitar mereka baik itu perilaku yang bijak maupun konsumtif dalam mengelola uang dan *Self-Efficacy* tidak mempengaruhi perilaku keuangan dimana kondisi ini bisa dijelaskan bahwa kepercayaan terhadap kemampuan sendiri saja tidak cukup untuk dapat berperilaku bijak dalam keuangan, melainkan pengetahuan dan keterampilan lah yang dapat mendukung perilaku keuangan yang bijak.

Kata Kunci: *Financial Education*, Lingkungan Sosial, *Self-Efficacy*, Perilaku Keuangan

ABSTRACT

In recent years, financial behavior has become one of the main focuses due to the global economic crisis that continues to emerge, such as the 2008 global recession and the COVID-19 pandemic. these caused people to lose their jobs due to layoffs and bankruptcies due to bad debts that causing the market to fall, so it is important for people to manage their finances wisely as a form of anticipation of future economic crises. This research aims to analyze the influence of Financial Education, social environment, and Self-Efficacy on financial behavior. This research uses primary data by distributing questionnaires to people who are currently or have graduated from college in the city of Batam and uses quantitative methods with the SPSS version 26 application. The results of the research based on the bootstrapping show that Financial Education influences financial behavior where individuals with budgeting knowledge tend to be good in making wise financial decisions, the social environment influences financial behavior, which means individuals tend to imitate the behavior of people around them, both wise and consumptive behavior in managing money and self-efficiency does not influence financial behavior, where this condition can be explained by confidence in one's own abilities alone is not enough to be able to behave wisely in finance, it is knowledge and skills that can support wise financial behavior.

Keywords: Financial Education, Social Environment, Self-Efficacy, Financial Behavior

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Tuhan yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI. selaku Rektor Universitas Putera Batam.
2. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam.
3. Ibu Viola Syukrina E Janrosi, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam.
4. Bapak Ronald, B.AF., M.Com selaku Dosen Pembimbing Skripsi penulis yang telah banyak memberikan saran, bimbingan dan pengarahan yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Dian Efriyenti, S.E., M.Ak. selaku Dosen Pembimbing Akademik.
6. Kedua Orang Tua dan Keluarga penulis atas kasih sayang, dukungan dan kesabarannya dalam membimbing penulis selama ini.
7. Teman-teman penulis yang selalu mendukung dan menghibur penulis.

Semoga Tuhan yang Maha Esa membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dan yang senantiasa membimbing dan mendukung penulis selama ini.

Batam, 25 Januari 2025

A stylized, handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Eni Shelina



Universitas Putera Batam

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR RUMUS	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	13
1.3. Batasan Masalah.....	14
1.4. Rumusan Masalah	14
1.5. Tujuan Penelitian.....	15
1.6. Manfaat Penelitian.....	15
1.6.1 Manfaat Teoritis	15
1.6.2 Manfaat Praktis	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Teori Dasar Penelitian	18
2.1.1 <i>Theory of Planned Behaviour</i>	18
2.1.2 Teori Variabel Y dan X.....	20
2.2 Penelitian Terdahulu	33
2.3 Kerangka Pemikiran.....	37
2.4 Hipotesis.....	38
2.4.1 Pengaruh <i>Financial Education</i> Terhadap Perilaku Keuangan	38
2.4.2 Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan	40
2.4.3 Pengaruh <i>Self-Efficacy</i> Terhadap Perilaku Keuangan.....	42
2.4.4 Pengaruh <i>Financial Education</i> , Lingkungan Sosial dan <i>Self-Efficacy</i> Terhadap Perilaku Keuangan	45

BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Desain Penelitian	46
3.2 Operasionalisasi Variabel	49
3.2.1 Variabel Dependen.....	50
3.2.2 Variabel Independen	51
3.3 Populasi dan Sampel	56
3.3.1 Populasi.....	56
3.3.2 Sampel.....	57
3.4 Jenis dan Sumber Penelitian	57
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.6 Metode Analisis Data.....	59
3.6.1 Statistik Deskriptif	59
3.6.2 Uji Coba Instrumen.....	60
3.6.3 Regresi Linear Berganda.....	61
3.6.4 Uji Asumsi Klasik.....	63
3.6.5 Uji Hipotesis	66
3.7 Lokasi dan Rentang Waktu Penelitian.....	68
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	70
4.1 Hasil Penelitian	70
4.1.1 Karakteristik Responden.....	70
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	73
4.1.3 Uji Coba Instrumen.....	74
4.1.4 Uji Asumsi Klasik.....	82
4.1.5 Uji Regresi Linear Berganda	87
4.1.6 Uji Hipotesis	89
4.2 Pembahasan.....	92
4.2.1 Pengaruh <i>Financial Education</i> Terhadap Perilaku Keuangan.....	92
4.2.2 Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan.....	93
4.2.3 Pengaruh <i>Self-Efficacy</i> Terhadap Perilaku Keuangan	94
4.2.4 Pengaruh <i>Financial Education</i> , Lingkungan Sosial dan <i>Self-Efficacy</i> Terhadap Perilaku Keuangan	95
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	97
5.1 Simpulan.....	97
5.2 Saran	98

DAFTAR PUSTAKA.....	xiii
LAMPIRAN.....	xv

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik IHSG Indonesia	1
Gambar 1.2 Grafik <i>Unemployment Rate of U.S</i>	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	38
Gambar 3.1 Desain Penelitian	47
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Kurva Histogram	82
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Grafik <i>Normal P-P Plot Regression</i> <i>Standardized</i>	83
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas <i>Scatterplots</i>	86

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Rincian Pertanyaan Variabel dan Penilaiannya.....	58
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian.....	69
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jurusan Kuliah	71
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Jabatan	72
Tabel 4.4 Hasil Uji Analisis Statistik	73
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Perilaku Keuangan (Y).....	75
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas <i>Financial Education</i> (X1)	76
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Lingkungan Sosial (X2)	77
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas <i>Self-Efficacy</i> (X3).....	77
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Perilaku Keuangan (Y)	79
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas <i>Financial Education</i> (X1).....	79
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Lingkungan Sosial (X2)	80
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas <i>Self-Efficacy</i> (X3)	81
Tabel 4.13 Hasil Uji <i>One Sample Kolmogorov-Smirnov</i>	84
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	85
Tabel 4.15 Hasil Uji Heteroskedastisitas <i>White Test</i>	86
Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	87
Tabel 4.17 Koefisien Determinasi (R^2)	89
Tabel 4.18 Hasil <i>Bootstrapping</i>	90
Tabel 4.19 Hasil Uji Simultan (Uji-F).....	91

DAFTAR RUMUS

Rumus 3.1 Rumus Regresi Linear Berganda	62
--	----