

DAFTAR PUSTAKA

- Adiningtyas, S., & Hakim, L. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi, dan Uang Saku terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah dengan Risiko Investasi sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 474. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.4609>
- Afrianty, N. (2021). *Theory of Planned Behavior* .
- Ahmad Maulana, I., Islam Batik Surakarta Endang Masitoh, U., & Dewi, R. R. (2020). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Belanja Modal Kabupaten/Kota Di Jawa Tengah* (Vol. 15, Issue 1).
- Ahsanulhaq, M. (2019). Membentuk Karakter Religius Peserta Didik Melalui Metode Pembiasaan. *Jurnal Prakarsa Paedagogia*, 2(1). <https://doi.org/10.24176/jpp.v2i1.4312>
- Aisyah Hidayati, S., & Bintang Mandala Putra, S. (2021). *PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, MANFAAT INVESTASI, MOTIVASI INVESTASI, MODAL MINIMAL INVESTASI DAN RETURN INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram)* (Vol. 9, Issue 1).
- Anggraini, D., Ningrum, A., Syukrina, V., & Janrosl, E. (2023). SEIKO : Journal of Management & Business Analisis Pengetahuan, Pemahaman Dan Bandwagon Effect Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Pada Prodi Akuntansi Di Kota Batam. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 6(1), 520–529. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.3838>
- Barlett. (2019). *Social Psychology Theory Extensions. In Predicting Cyberbullying BEI KEPRI*. (2023).
- BPS KEPRI. (2023).
- BPS KOTA BATAM. (2024).
- Burhanudin, Aisyah Hidayati, S., & Bintang Mandala Putra, S. (2021). *PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, MANFAAT INVESTASI, MOTIVASI INVESTASI, MODAL MINIMAL INVESTASI DAN RETURN*

INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram) (Vol. 9, Issue 1).

Chandrarin, G. (2017). *METODE RISET AKUNTANSI Pendekatan Kuantitatif*. <http://www.penerbitsalemba.com>

Creswell, J. W. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*.

Darmawan, A. (2019). PENGETAHUAN INVESTASI, MOTIVASI INVESTASI, LITERASI KEUANGAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA PENGARUHNYA TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Keuangan*.

Fathullaili Putri dan, M., & Widyaningsih, S. (2021). *PERAN APLIKASI DIGITAL INVESTASI SAHAM TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI INDONESIA*.

Ferlina, A., Trenggana, M., & Kuswardhana, R. (2017). *PENGARUH INFORMASI PRODUK, RISIKO INVESTASI, KEPUASAAN INVESTOR DAN MINAT MAHASISWA BERINVESTASI* (Issue 1). <http://jurnal.asmtb.ac.id/index.php/jsab>

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hardani, (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (H. Abadi, Ed.). CV. Pustaka Ilmu, 2020.

Hasanudin, Nurwulandari, A., & Safitri, K. R. (2021). PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, MOTIVASI DAN PELATIHAN PASAR MODAL TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI YANG DIMEDIASAI OLEH MINAT INVESTASI (Studi pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*.

- Hermanto. (2017). PERILAKU MAHASISWA EKONOMI DI UNIVERSITAS ESA UNGGUL DALAM MELAKUKAN INVESTASI DI PASAR MODAL. *Jurnal Ekonomi*.
- Iwan, P., Putra, S., Sulistya, P. E., Wahyuningsih, D., Yuyung, S. E., Aneswari, R., Editor, D., Sunrowiyati, S., Murnisari, R., Hanif, M., Seputro, Y., Sura, R., Pratama, E., Klaudia, S., Redaksi, A., Jurnal, :, Program, P., Akuntansi, S., Kesuma, S., ... Mastrip 59 Blitar, J. (2017). *PENGARUH PEMAHAMAN INVESTASI, MODAL MINIMAL INVESTASI DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL* (Vol. 2, Issue 2).
- Jusman, J., Lestari, T., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Banjarmasin, P. (n.d.). *MINAT INVESTASI MAHASISWA DI PASAR MODAL YANG DIDETERMINASI OLEH PENGETAHUAN INVESTASI, MANFAAT INVESTASI DAN MODAL MINIMAL INVESTASI (STUDI PADA MAHASISWA STIE PANCASETIA BANJARMASIN)*.
- Karatri, R. H., Faidah, F., & Lailiyah, N. (2021). *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis DETERMINAN MINAT GENERASI MILENIAL iDALAM INVESTASIi PASARi MODALi DI MASA PANDEMI COVID-19 a. 6(2)*.
<https://journal.undiknas.ac.id/index.php/manajemen>
- Karimuddin Abdullah. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*.
- Kusuma Negara, A. (2020). PENGARUH KEMAJUAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN PENGETAHUAN INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI GENERASI MILENIAL DI PASAR MODAL. *Jurnal Business Management Journal*.
- Listyani. (2019). ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, PELATIHAN PASAR MODAL, MODAL INVESTASI MINIMAL DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT INVESTASI MAHASISWA DI PASAR MODAL (STUDI PADA PT PHINTRACO SEKURITAS BRANCH OFFICE SEMARANG). *JURNAL AKTUAL AKUNTANSI KEUANGAN BISNIS TERAPAN*.

- Machali, I. (2022). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*.
- Maharani. (2022). Pengaruh Manfaat Dan Resiko Investasi Terhadap Minat Investasi. *Jurnal Pendidikan, Sains Sosial, Dan Agama*, 8(1), 179–186. <https://doi.org/10.53565/pssa.v8i1.472>
- Martowinangun dan Devita Juniati Sri Lestari, K., Strategi Promosi Terhadap, P., Martowinangun, K., Juniati Sri Lestari, D., & Piksi Ganesha Bandung, P. (2019). *PENGARUH STRATEGI PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN DI CV. JAYA PERKASA MOTOR RANCAEKEK KABUPATEN BANDUNG*.
- Merawati, L. K. (2015). KEMAMPUAN PELATIHAN PASAR MODAL MEMODERASI PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI DAN PENGHASILAN PADA MINAT BERINVESTASI MAHASISWA. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis, Vol. 10. No. 2,*.
- Mohd.Idris Dalimunthe. (2020). PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL DAN MINAT BELAJAR TERHADAP PEMAHAMAN AKUNTANSI PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI AKUNTANSI DI UNIVERSITAS MEDAN AREA. *Jurnal Mutiara Akuntansi*.
- Musdalifah. (2015). *Manajemen Investasi Fundamental, Teknikal, Perilaku Investor dan Return Saham*.
- Novia, N. A., Berlianti, N., Anasril, A. R., & Azmi, Z. (2019). The Effect Of Capital Market Training, Investment Knowledge, and Investment Motivation On Investment Interest In The Capital Market In Accounting Students, Muhammadiyah University Of Riau. In *Research In Accounting Journal* (Vol. 2, Issue 2). <http://journal.yrpiiku.com/index.php/raj>
- OJK. (2024).
- OJK KEPRI. (2023).
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). *PASAR MODAL*.
- PDDIKTI. (2024).

- Priyono. (2016). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*.
- Putri Oktovita. (2020). *BUKU AJAR PASAR MODAL TEORI DAN IMPLIKASI*.
- Qothrun Nada, D. (2022). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Pada Masa Pandemi Covid-19* (Vol. 12, Issue 1). <https://jurnal.unimus.ac.id/index.php/MAX>
- Rahadjeng, E. R., & Fiandari, Y. R. (2020). THE EFFECT OF ATTITUDE, SUBJECTIVE NORMS AND CONTROL OF BEHAVIOR TOWARDS INTENTION IN SHARE INVESTMENT. *Manajemen Bisnis*, 10(2). <https://doi.org/10.22219/jmb.v10i2.13616>
- Rahmawati. (2023). Determinants Of Investment Interest From Young Accountants. *Jurnal Akuntansi*, 27(2), 242–260. <https://doi.org/10.24912/ja.v27i2.1377>
- Ricky Achmad. (2022). PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI DAN MOTIVASI INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI MAHASISWA POLITEKNIK KEUANGAN NEGARA STAN DI PASAR MODAL. *Jurnal Keuangan Negara Dan Kebijakan Publik*.
- Rizki. (2018a). *PADA MAHASISWA FE UNY INFLUENCE OF INVESTMENT MOTIVATION AND INVESTMENT KNOWLEDGE ON INVESTMENT INTEREST IN CAPITAL MARKET IN STUDENTS FE UNY*.
- Rizki. (2018b). *PADA MAHASISWA FE UNY INFLUENCE OF INVESTMENT MOTIVATION AND INVESTMENT KNOWLEDGE ON INVESTMENT INTEREST IN CAPITAL MARKET IN STUDENTS FE UNY*.
- Romadon, A. S. (2023). THE EFFECT OF INVESTMENT KNOWLEDGE, MINIMUM INVESTMENT CAPITAL, AND MOTIVATION ON INVESTMENT INTEREST. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Airlangga*, 33(2), 245–256. <https://doi.org/10.20473/jeba.v33i22023.245-256>
- Saputra, D. (2018). FUTURE JURNAL MANAJEMEN DAN AKUNTANSI Pengaruh Manfaat, Modal, Motivasi dan Edukasi Terhadap Minat Dalam

- Berinvestasi di Pasar Modal Dasriyan Saputra*. In *Future Jurnal Manajemen dan Akuntansi* (Vol. 5, Issue 2). www.jurnal.uniyap.ac.id/index.php/future
- Sari, S. P., & Lestari, W. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal, Pelatihan Pasar Modal terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi. *Jurnal Manajemen Dan Ilmu Administrasi Publik (JMIAP)*, 5(2), 123–130. <https://doi.org/10.24036/jmiap.v5i2.615>
- Singh Malik, R. (2018). *EDUCATIONAL CHALLENGES IN 21 ST CENTURY AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT* (Vol. 2, Issue 1).
- Siri, G. R., & Meirini, D. (2021). *SOSEBI: Jurnal Penelitian Mahasiswa Ilmu Sosial, Ekonomi, dan Bisnis Islam PENGARUH MODAL INVESTASI, TEKNOLOGI YANG MEMADAI, DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL* Karya ini dilisensikan di bawah Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License. 1(1), 2808–7089. <https://doi.org/10.21274>
- Sri Kartini. (2019). *Konsumsi dan Investasi*.
- Sudirman. (2015). *Pasar Modal dan Manajemen Portopolio*.
- Sugiharti, H., & Maula, K. A. (2019). PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN MAHASISWA. In *ACCOUNTHINK : Journal of Accounting and Finance* (Vol. 4, Issue 02).
- Sugiyono. (2019). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R&D*.
- Sutisna, I. (2020). *STATISTIKA PENELITIAN TEKNIK ANALISIS DATA PENELITIAN KUANTITATIF*.
- Suyanto, F., & Putra Prima, A. (2022). SEIKO : Journal of Management & Business Analisis Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi dan Return Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Pasar Modal. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 6(1), 76–86.

- Tambunan, F., Sari, U., & Indonesia, M. (n.d.). *SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Kajian Empiris Pada Pelaku Usaha Kecil dan Menengah di Kelurahan Tanjung Rejo Kecamatan Medan Sunggal)*.
- Ulfa. (2019). *VARIABEL_DALAM_PENELITIAN_PENDIDIKAN (1)*.
- Wardani, F. K., & Wardana, B. E. (2022). Prinsip Dasar dan Konsep Dasar Akuntansi. *Asian Journal of Management Analytics*, 1(2), 125–136. <https://doi.org/10.55927/ajma.v1i2.1485>
- Wibowo. (2019). PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, KEBIJAKAN MODAL MINIMAL INVESTASI, DAN PELATIHAN PASAR MODAL TERHADAP MINAT INVESTASI (Studi Kasus Mahasiswa FE Unesa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi FE Unesa). *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 7 Nomor 1*.
- Zusrony, E. (2023). Analisis Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use dan Perceived Risk Terhadap Minat Penggunaan Pembayaran Digital Quick Response Indonesia Standard (QRIS) Pada Pelaku UMKM. *JURNAL ILMIAH EKONOMI DAN BISNIS*.