

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Kadir. (2018). Peranan brainware dalam sistem informasi manajemen jurnal ekonomi dan manajemen sistem informasi. *Sistem Informasi*, 1(September), 60–69. <https://doi.org/10.31933/JEMSI>
- Adetasya, A., Suendra, P., & Prihadini, D. (2021). Analisis Implementasi E-Faktur 3.0 Dalam Meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak Pada Kpp Pratamabandar Lampung Dua. *Jurnal Ilmu Administrasi Publik*, 1(5), 497–508.
- Aglista Ramadhanty, Z. (2020). Pengaruh Pemahaman Tentang Perpajakan, Kualitas Pelayanan Fiskus, Sistem Transparansi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Diponegoro Journal of Accounting*, 9, 1–12.
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>
- Asterina, F., & Septiani, C. (2019). Pengaruh Pemahaman Peraturan Pajak, Sanksi Perpajakan, Pemeriksaan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Wpop). *Balance : Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 4(2), 595. <https://doi.org/10.32502/jab.v4i2.1986>
- Chandra, D., & Triyani, Y. (2021). *Pengusaha Umkm Di Kelapa Gading*. 1. Darmayasa, I. N., Wibawa, B. P., & Nurhayanti, K. (2020). E-filling dan Relawan Pajak dalam Meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Kajian Akuntansi*, 4(2), 208. <https://doi.org/10.33603/jka.v4i2.3949>
- E-filling, P. S., Sosialisasi, E. D. A. N., & Fadhilatunisa, D. (2021). PENGARUH SISTEM E-FILLING, E-SPT DAN SOSIALISASI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK (Studi Kasus Wajib Pajak Orang Pribadi Non Karyawan di KPP Pratama Makassar Selatan). *Jurnal Bisnis & Akuntansi Unsurya*, 6(2), 108–119. <https://doi.org/10.35968/jbau.v6i2.702>
- Elsani, K., & Tanno, A. (2023). Preferensi Risiko dalam Memoderasi Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan, Sanksi Perpajakan dan Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Owner*, 7(2), 1401–1423. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1398>
- Fadhilatunisa, D. (2021). *Jurnal Bisnis dan Akuntansi Unsurya (Studi Kasus Wajib Pajak Orang Pribadi Non Karyawan di KPP Pratama Makassar Selatan) Jurnal Bisnis dan Akuntansi Unsurya*. 6(2), 108–119.
- Faktor, F., Mempengaruhi, Y., & Laba, P. (2020). *Jurnal akuntansi, perpajakan*

dan auditing. 1(2), 263–276.

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26* (10 ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ilmiah, J. (2023). *awareness on Taxpayers Compliance during the Pandemic of Covid-19 (Case Study on Individual Taxpayer Registered at KPP Pratama Metro City) Pengaruh Sosialisasi Perpajakan , Sanksi Perpajakan , Kondisi Keuangan , dan Kesadaran Diri Wajib Pajak Terhadap K*. 17(1).
- Karwur, J. M., Sondakh, J. J., & Kalangi, L. (2020). Pengaruh Sikap Terhadap Perilaku, Norma Subyektif, Kontrol Perilaku Yang Dipersepsikan Dan Kepercayaan Pada Pemerintah terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dengan Niat Sebagai Variabel Intervening (Survey Pada KPP Pratama Manado). *Jurnal Riset Akuntansi dan Auditing "GOODWILL*, 11(2), 113–130.
- Kesadaran, P., Pajak, W., Perpajakan, P., Perpajakan, S., Kepatuhan, T., Empiris, S., & Wijaya, A. (2022). *Wajib Pajak Pribadi di Wilayah KPP Pratama Cikupa-Tangerang*. 4(2).
- Mardiasmo. (2019). *Perpajakan : Edisi Terbaru* (Edisi Terb). CV Andi Officer.
- Muhammad Tharmizi Junaid, Muh. Irfandy Azis, Riyans Ardiansyah, Mappa Panglima Banding, & Aan Digita Malik. (2022). Pelatihan Pengisian Spt Tahunan Wpop Di Lingkup Fakultas Ekonomi Universitas Borneo Tarakan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Paguntaka*, 1(1), 9–13. <https://doi.org/10.61457/jumpa.v1i1.1>
- Murphy, R. (2008). The road to progressive taxation. *Public Policy Research*, 15(4), 211–216. <https://doi.org/10.1111/j.1744-540X.2008.00542.x>
- Nabila Alya Fakhirah, & Sofianty, D. (2023). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Membayar Pajak Orang Pribadi melalui Pemahaman Pajak sebagai Intervening. *Bandung Conference Series: Accountancy*, 3(1), 697–705. <https://doi.org/10.29313/bcsa.v3i1.7158>
- Nurhidayah, S. (2015). *Pengaruh Penerapan Sistem E-Filling*.
- Ramdhani, D., Tamima, Z. A., Yanti, Y., & Effendi, B. (2022). Pengaruh Sikap Wajib Pajak Pada Sistem Pajak dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dengan Adopsi Sistem Pajak Elektronik Sebagai Variabel Mediasi Pada KPP Pratama Cilegon. *STATERA: Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 4(1), 37–58. <https://doi.org/10.33510/statera.2022.4.1.37-58>
- Suarniti, N. K., & Putra, C. G. B. (2022). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Perpajakan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *Hita Akuntansi dan Keuangan*, 3(2), 108–116.

<https://doi.org/10.32795/hak.v3i2.2346>

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
 Suharyadi, D. (2019). Analisa Tingkat Kepatuhan WPOP Terhadap Penerimaan Pajak Penghasilan Pada KPP Pratama Jakarta Duren Sawit. *Moneter - Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 6(1), 39–44.
<https://doi.org/10.31294/moneter.v6i1.5083>

Sukiyaningsih, T. W. (2020). STUDY OF E-SYSTEM IMPLEMENTATION AND SELF ASSESSMENT SYSTEM IMPLEMENTATION OF TAXPAYER COMPLIANCE (Empirical Study on Individual Taxpayers at University of Serang Raya). *Kewirausahaan dan Bisnis*, 134(2), 134–144.

Suyanto, S., & Pratama, Y. H. (2018). Kepatuhan wajib pajak orang pribadi: Studi aspek pengetahuan, kesadaran, kualitas layanan dan kebijakan sunset policy. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 21(1), 139–158.
<https://doi.org/10.24914/jeb.v21i1.704>

Yuliani, I. D., Suriyanti, L. H., & Azhari, I. P. (2023). Bilancia: Jurnal Ilmiah Akuntansi The Influence Of Taxpayer Knowledge, Taxpayer Awareness, Information Technology On Taxpayer Compliance With E-Commerce Users. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 7(3), 649–656.

Zulma, G. W. M. (2020). Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak, Administrasi Pajak, Tarif Pajak dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Pajak Pada Pelaku Usaha UMKM di Indonesia. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 4(2), 288. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v4i2.170>