

DAFTAR PUSTAKA

- Aprianto, J. D., & Hadibrata, B. (2023). The Effect of Benefits, Convenience, Risk, Income on Purchase Decisions Using Shopee Paylater. *Dinasti International Journal of Management Science*, 4(4), 793–802. <https://doi.org/10.31933/dijms.v4i4.1658>
- Asja, H. J., Susanti, S., & Fauzi, A. (2021). Pengaruh Manfaat, Kemudahan, dan Pendapatan terhadap Minat Menggunakan Paylater: Studi Kasus Masyarakat di DKI Jakarta. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 2(4), 309–325. <https://doi.org/10.35912/jakman.v2i4.495>
- Bachtiar, S., Yuli kartika, & Salsabila, S. T. (2024). The Effect of Financial Knowledge, Perceived Trust and Perceived Use on Interest in Using Shopee Paylater. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 11(1), 405–416. <https://doi.org/10.33096/jmb.v11i1.733>
- Candra, S., Nuruttarwiyah, F., & Hapsari, I. H. (2020). *Revisited the Technology Acceptance Model with E-Trust for Peer-to-Peer Lending in Indonesia (Perspective from Fintech Users)*. 11(May), 710–721. <https://doi.org/10.14716/ijtech.v11i4.4032>
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Dewi, S. K., & Tarigan, A. A. (2022). Pengaruh Religiusitas, Risiko, Penanganan Keluhan Konsumen Terhadap Keputusan Penggunaan Shopee Paylater Dengan Minat Sebagai Variabel Intervening. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 9(3), 1544–1560. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v9i3.44486>
- Edeh, E., Lo, W.-J., & Khojasteh, J. (2023). Review of Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R: A Workbook. In *Structural Equation Modeling: A Multidisciplinary Journal* (Vol. 30, Issue 1). <https://doi.org/10.1080/10705511.2022.2108813>
- Holik, A., & Maulana, A. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Risiko terhadap Minat Menggunakan SPayLater. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(2), 1282. <https://doi.org/10.33087/jmas.v8i2.847>
- Kastaman, Komala Sari, S., Fahrudin, T., & Nugroho, H. (2024). Analisis Faktor-Faktor Penentu Kepuasan Pengguna Layanan Paylater Dengan Pendekatan Regresi Linier. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 11(4), 903–912. <https://doi.org/10.25126/jtiik.1148343>
- Latief, F., Dirwan, D., & Maulana, A. A. (2024). Interest in Using Paylater on the Shopee Application in terms of Convenience, Lifestyle and Risk. ... *Dan Akuntansi*, 9(2), 387–396.

<https://jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/jpensi/article/view/2041%0Ahttps://jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/jpensi/article/download/2041/1196>

- Lesilolo, R. A. A., Kembau, A. S., & Malae, F. E. (2024). Menilai Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, dan Kemudahan Terhadap Adopsi Layanan Paylater: Perspektif Pengguna Shopee Paylater di Jakarta. *Jurnal Digismantech*, 4(1), 18–33.
- Linda Sely Diana, M. Trihudiatmanto dan R. Aj.E.P. Apriliani. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Risiko, Intensitas Penggunaan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna Shopee Paylater (Studi Pada Pengguna Shopee Paylater Kecamatan Kaliwiro). *Jamasy : Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Perbankan Syariah*, 4(4), 16–32.
- Musfar, T. F., Nabilla, M., & Jushermi, J. (2023). The Effect of Ease of Use and Customer Trust toward Customer Satisfaction and Customer Loyalty in Using the Shopee PayLater Feature in Pekanbaru City. *Dijdbm Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 4(3), 456–470. <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>
- Nasution, N. H., & Munir Misbahul. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Paylater dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi. *Al-Buhuts*, 19(1), 1–16.
- Ningsih Wijaya, A., Hanik, U., Wulandari, W., Nabila, N., & Kustina, L. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Risiko dan Keamanan Terhadap Impulse Buying Pengguna Spaylater di Kabupaten Bekasi. *GLOBAL: Jurnal Lentera BITEP*, 2(01), 28–41. <https://doi.org/10.59422/global.v2i01.185>
- Nurajizah, Almanita, Farida, & Indriani. (2023). Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Perantara. *Manajemen*, 12(1), 1–14. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/index>
- Nurdina, R Yudi Sidharta, & Aisyah Devi Irawati. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Suku Bunga, Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pengambilan Pinjaman Shopee Paylater (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Program Studi Akuntansi). *Majalah Ekonomi: Telaah Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, 29(1), 54–61.
- Oktavia, Y., Istiatin, & Sarsono. (2024). Analisis Kemudahan Pembayaran, Tingkat Risiko dan Trust terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Fitur Shopee PayLater: Studi Kasus Pengguna Shopee Masyarakat Surakarta. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(4), 4400–4410. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i4.944>
- Pratika, Y., Salahudin, S., Riyanto, D. W. U., & Ambarwati, T. (2021). Analysis of

- Pay Later Payment System on Online Shopping in Indonesia. *Journal of Economics, Business, & Accountancy Ventura*, 23(3), 329–339. <https://doi.org/10.14414/jebav.v23i3.2343>
- Prayusi, A. D., & Ingriyani, L. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan , Persepsi Kemudahan , Persepsi Risiko , dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Shopee Paylater (Studi Kasus Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta). *Prosiding Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen*, 3.
- Prazadhea, A. A., & Fitriyah, F. (2023). the Influence of Financial Literacy, Ease of Use and Usefulness on the Use of Shopee Paylater in Malang City Students. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(2), 723–743. <https://doi.org/10.31955/mea.v7i2.3066>
- Putri, F. A., & Iriani, S. S. (2020). Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Pinjaman Online Shopee PayLater. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3), 818. <https://doi.org/10.26740/jim.v8n3.p818-828>
- Ramadany, C., & Artadita, S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat Penggunaan Shopee Paylater terhadap Perilaku Pembelian Impulsif pada Generasi Z di Indonesia. *YUME : Journal of Management*, 6(1), 606–614.
- RAMADHAN, S., KARIM, N. K., & NURABIAH, N. (2024). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Pembayaran Shopee Paylater. *Ganec Swara*, 18(1), 209. <https://doi.org/10.35327/gara.v18i1.751>
- Rizqi Akbar. (2023). Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Resiko Dan Promosi, terhadap Keputusan Penggunaan Shopee Paylater Di Solo Raya. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(3), 213–235. <https://doi.org/10.54066/jrea-itb.v1i3.645>
- Safitri, A., Gede, I. G. K., & Supiatni, N. I. N. (2024). *MENGGUNAKAN SHOPEE PAYLATER (STUDI KASUS PADA MAHASISWA POLITEKNIK NEGERI BALI)*. 1456–1464.
- Salma, A. M., Ekawati, E., & Anggraeni, E. (2024). The Influence Of Service Quality and Lifestyle On Purchase Decisions Using Shopee Paylater In Bandar Lampung. *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 6(3), 2494–2505. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v6i3.6260>
- Saputra, V. R. J., & Sudarwanto, T. (2023). Pengaruh Gaya Hidup, Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Shopee paylater masyarakat Kota Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 11(2), 168.
- Sutikno, B. (2024). *The South East Asian Journal of Management Understanding Buy-Now-Pay-Later Adoption in the Muslim Market : Do Religious-Based*

Ethics Matter ? Understanding Buy-Now-Pay-Later Adoption in the Muslim Market : Do. 18(2). <https://doi.org/10.21002/seam.v18i2.1690>

- Swandewi, N. P. A. F., Indraswarawati, S. A. P. A., & Satriya, I. W. B. (2022). Pengaruh Persepsi Mahasiswa, Motivasi Karir Dan Lingkungan Kerja Auditor Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Menjadi Seorang Auditor. *Hita Akuntansi Dan Keuangan*, 3(4), 119–130. <https://doi.org/10.32795/hak.v3i4.3448>
- Utami, C., Gafur, A., Ansharullah, A., Jahra, P. M., & Hariyanto, H. (2023). the Influence of Trust, Convenience and Risk on the Decision of the People of South Banjarmasin To Use the Shopee Paylater Payment Method on the Shopee Marketplace. *Jurnal Economina*, 2(11), 3511–3521. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i11.1002>
- Wijaya, A. N., Hanik, U., Wulandari, W., Nabila, N., & Kustina, L. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan , Kepercayaan , Risiko dan Keamanan Terhadap Impulse Buying Pengguna Spaylater Di Kabupaten Bekasi Global : Jurnal Lentera BITEP Pendahuluan Perkembangan teknologi menciptakan suatu realitas baru yang dikenal sebagai. *Jurnal Lentera BITEP*, 02(01), 28–41.
- Yanti, D. A., & Prima, A. P. (2024). *Pengaruh Daya Tarik Promosi , Kemudahan Penggunaan , dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet pada Mahasiswa di Kota Batam.* 7(2). <https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1473>