

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN,
KEPERCAYAAN DAN RESIKO TERHADAP MINAT
MENGUNAKAN SHOPEE PAYLATER PADA
MAHASISWA AKUNTANSI DI KOTA BATAM**

SKRIPSI



Oleh:

Zita Nelvina

200810065

**PRORAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2025**

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN,
KEPERCAYAAN DAN RESIKO TERHADAP MINAT
MENGUNAKAN SHOPEE PAYLATER PADA
MAHASISWA AKUNTANSI DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



Oleh:

Zita Nelvina

200810065

**PRORAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2025**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Zita Nelvina
NPM : 200810065
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa “SKRIPSI” yang saya buat dengan judul:

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KEPERCAYAAN DAN
RESIKO TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN SHOPEE PAYLATER
PADA MAHASISWA AKUNTANSI DI KOTA BATAM**

Adalah hasil karya saya sendiri dan bukan “DUPLIKASI” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan skripsi yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang – undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab tanpa adanya pengaruh dari pihak lain.

Batam, 31 Januari 2025


Zita Nelvina

200810065

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN,
KEPERCAYAAN DAN RESIKO TERHADAP MINAT
MENGUNAKAN SHOPEE PAYLATER PADA
MAHASISWA AKUNTANSI DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh
Zita Nelvina
200810065**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 31 Januari 2025



Argo Putra Prima, S.E., M.Ak.

Pembimbing

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kemudahan penggunaan, kepercayaan, dan resiko terhadap minat mahasiswa akuntansi dalam menggunakan metode pembayaran Shopee *Paylater*. Shopee *Paylater* merupakan layanan pembayaran berbasis kredit yang memungkinkan pengguna melakukan pembelian dengan sistem bayar nanti, yang semakin populer di kalangan pengguna *e-commerce*, termasuk mahasiswa. Dengan memahami faktor-faktor yang memengaruhi minat mahasiswa sebagai pengguna potensial, diharapkan dapat diidentifikasi faktor kunci dalam keputusan penggunaan layanan ini. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada mahasiswa akuntansi yang memiliki pengalaman atau pengetahuan terkait Shopee *Paylater*. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi berganda untuk mengevaluasi pengaruh variabel independen (kemudahan penggunaan, kepercayaan, dan risiko) terhadap variabel dependen (minat menggunakan Shopee *Paylater*). Hasil analisis menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa dalam menggunakan Shopee *Paylater*. Faktor kepercayaan juga berpengaruh positif dan signifikan, menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat kepercayaan mahasiswa terhadap layanan, semakin tinggi pula minat mereka untuk menggunakannya. Sebaliknya, resiko berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat penggunaan, yang berarti semakin tinggi persepsi resiko, semakin rendah minat mahasiswa untuk menggunakan layanan ini. Penelitian ini memberikan kontribusi dalam pemahaman tentang preferensi mahasiswa terhadap metode pembayaran berbasis kredit dan faktor-faktor yang memengaruhi minat penggunaan. Implikasi praktis dari temuan ini dapat dimanfaatkan oleh penyedia layanan Shopee *Paylater* untuk meningkatkan strategi pemasaran dan meningkatkan kepercayaan pengguna, serta meminimalisir resiko yang dirasakan untuk mendorong minat penggunaan di kalangan mahasiswa.

Kata Kunci: Kemudahan Penggunaan; Kepercayaan; Risiko; Minat Menggunakan; Shopee *Paylater*.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of ease of use, trust, and risk on accounting students' interest in using the Shopee Paylater payment method. Shopee Paylater is a credit-based payment service that allows users to make purchases with a "buy now, pay later" system, which has become increasingly popular among e-commerce users, including students. By understanding the factors influencing students' interest as potential users, key factors in their decision to use this service can be identified. Data were collected through questionnaires distributed to accounting students with experience or knowledge of Shopee Paylater. This study employs multiple regression analysis to evaluate the effects of independent variables (ease of use, trust, and risk) on the dependent variable (interest in using Shopee Paylater). The results indicate that ease of use has a positive and significant effect on students' interest in using Shopee Paylater. The trust factor also shows a positive and significant impact, indicating that the higher the level of trust students have in the service, the greater their interest in using it. Conversely, risk has a negative and significant effect on usage interest, meaning that the higher the perceived risk, the lower the students' interest in using the service. This study contributes to understanding students' preferences for credit-based payment methods and the factors influencing their interest in using them. The practical implications of these findings can be used by Shopee Paylater service providers to enhance marketing strategies, boost user trust, and minimize perceived risks to increase interest in usage among student.

Keywords: Ease of Use; Trust, Risk; Interest in Using; Shopee Paylater.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) di Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr.Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI. selaku Rektor Universitas Putera Batam;
2. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom., CPS. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam;
3. Ibu Viola Syukrina E Janrosi, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam;
4. Bapak Argo Putra Prima, S.E., M.Ak., selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam;
5. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam;
6. Keluarga penulis, saudara/I penulis, dan keluarga besar lainnya, atas doa dan dukungan mereka.
7. Pihak lain yang turut berkontribusi dalam penyelesaian Skripsi ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Amin.

Batam, 31 Januari 2025

Penulis

Zita Nelvina

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR RUMUS	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Batasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Peneltian	9
1.6.1 Manfaaat Teoritis	9
1.6.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Kajian Teori.....	11
2.1.1 <i>Theory of Technology Acceptance Model (TAM)</i>	11
2.2 Teori Variabel Y dan X.....	12
2.2.1 Minat	12
2.2.2 Kemudahan Penggunaan	14
2.2.3 Kepercayaan	16
2.2.4 Resiko.....	18
2.3 Peneliti Terdahulu.....	21
2.4 Kerangka Pemikiran.....	25
2.5 Hipotesis Penelitian.....	26
2.5.1 Pengaruh Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Shopee <i>Paylater</i> Pada Mahasiswa Akuntansi Di Kota Batam	26
2.5.2 Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Shopee <i>Paylater</i> Pada Mahasiswa Akuntansi Di Kota Batam	28
2.5.3 Pengaruh Resiko Terhadap Minat Menggunakan Shopee <i>Paylater</i> Pada Mahasiswa Akuntansi Di Kota Batam.....	29
2.5.4 Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Resiko Terhadap Minat Menggunakan Shopee <i>Paylater</i> Pada Mahasiswa Akuntansi Di Kota Batam	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Desain Penelitian	31
3.2 Operasional Variabel.....	32
3.2.1 Variabel Dependen (Y)	32

3.2.2 Variabel Independen (X)	33
3.2.2.1 Kemudahan Penggunaan (X1)	33
3.2.2.2 Kepercayaan (X2)	34
3.2.2.3 Resiko (X3)	35
3.3 Populasi dan Sampel	36
3.4 Jenis dan Sumber Data	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data	39
3.6 Teknik Analisis Data	40
3.6.1 Statistik Deskriptif	41
3.6.2 Uji Kualitas Data	41
3.6.2.1 Uji Validitas	42
3.6.2.2 Uji Realibilitas	43
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	44
3.6.3.1 Uji Normalitas Data	45
3.6.3.2 Uji Multikolinearitas	45
3.6.3.3 Uji Heteroskedastisitas	46
3.6.4 Uji Regresi Linear Berganda	47
3.6.5 Uji Hipotesis	48
3.6.5.1 Uji Parsial (Uji-t)	48
3.6.5.2 Uji Simultan (Uji-F)	49
3.6.5.3 Uji Koefisien Determinasi	50
3.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Hasil Penelitian	52
4.1.1 Profil Responden	52
4.1.2 Identitas Responden	53
4.1.2.1 Jenis Kelamin Responden	53
4.1.2.2 Usia Responden	53
4.1.2.3 Asal Universitas Responden	54
4.1.2.4 Perkuliahan Semester Responden	54
4.1.3 Analisis Statistik Deskriptif	55
4.1.4 Uji Kualitas Data	56
4.1.4.1 Uji Validitas Data	56
4.1.4.2 Uji Reabilitas	58
4.1.5 Uji Asumsi Klasik	60
4.1.5.1 Uji Normalitas Data	60
4.1.5.2 Uji Multikolinearitas	63
4.1.5.3 Uji Heteroskedastisitas	64
4.1.6 Uji Regresi Linear Berganda	65
4.1.7 Uji Hipotesis	66
4.1.7.1 Uji Parsial (t)	66
4.1.7.2 Uji Simultan (F)	67
4.1.7.3 Uji Koefisien Determinasi	68
4.2 Pembahasan	69
4.2.1 Pengaruh Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Menggunakan Shopee Paylater pada Mahasiswa Akuntansi di Kota Batam	69

4.2.2 Pengaruh Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan Shopee <i>Paylater</i> pada Mahasiswa Akuntansi di Kota Batam.....	70
4.2.3 Pengaruh Resiko terhadap Minat Menggunakan Shopee <i>Paylater</i> pada Mahasiswa Akuntansi di Kota Batam.....	71
4.2.4 Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, dan Resiko terhadap Minat Menggunakan Shopee <i>Paylater</i> pada Mahasiswa Akuntansi di Kota Batam	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA.....	76
Lampiran 1. Pendukung Penelitian	
Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup	
Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian	
Lampiran 4. LOA	
Lampiran 5. Hasil Turnitin	

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....	31
Gambar 4. 1 <i>Probability Plot Standardized</i>	62
Gambar 4. 2 <i>Bell Shaved Curve</i>	62
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	64

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2. 1 Peneliti Terdahulu.....	21
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	35
Tabel 3. 2 Populasi Mahasiswa Akuntansi Kota Batam	36
Tabel 3. 3 Penilaian Jawaban Responden (<i>Likert</i>).....	40
Tabel 3. 4 Jadwal dan Waktu Penelitian	51
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Jenis Kelamin	53
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Usia.....	53
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Asal Universitas	54
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Perkuliahan Semester.....	55
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	55
Tabel 4. 6 Uji Validitas Data	57
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas.....	58
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas Kemudahan Penggunaan (X1)	58
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas Kepercayaan (X2)	59
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas Resiko (X3).....	59
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas Minat (Y)	60
Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas	61
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	63
Tabel 4. 14 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	65
Tabel 4. 15 Hasil Uji T Parsial	66
Tabel 4. 16 Hasil Uji F Simultan	68
Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi	69

DAFTAR RUMUS

	Halaman
Rumus 3. 1 Sampel Hair et al	38
Rumus 3. 2 <i>Pearson Product Moment</i>	42
Rumus 3. 3 <i>Alpha Conbrach</i>	43
Rumus 3. 4 Regresi Linear Berganda	47