

DAFTAR PUSTAKA

- Erdani, B., Aditia, F. D., Rodiah, S., Ciptyasih, C., & Santi, I. H. (2019). Sistem Aplikasi Kamus Istilah Bahasa Pemrograman PHP Menggunakan Algoritma Brute Force. *JMAI (Jurnal Multimedia & Artificial Intelligence)*, 3(1), 1–8. <https://doi.org/10.26486/jmai.v3i1.82>
- Ipnuwati, S. (2014). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Minak Singa. *Explore: Jurnal Sistem Informasi Dan Telematika*, 4(2). <https://doi.org/10.36448/jsit.v4i2.536>
- Jannah, E. N., & Arifin, A. Z. (2015). Sistem informasi absensi haul berbasis web di pondok pesantren muhyiddin Surabaya. *Register: Jurnal Ilmiah Teknologi Sistem Informasi*, 1(1), 47–59. <https://doi.org/10.26594/register.v1i1.405>
- Lesmono, I. D. (2018). Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Sepatu Berbasis Website Dengan Metode Waterfall. *Swabumi*, 6(1), 55–62. <https://doi.org/10.31294/swabumi.v6i1.3316>
- Mahir, P. (2015). Klasifikasi Jenis-Jenis Bisnis E-Commerce. *Jurnal Neo-Bis*, 9(2), 32–40.
- Maulana, S. M., Susilo, H., & Riyadi. (2015). Implementasi E-Commerce Sebagai Media Penjualan Online. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 29(1), 1–9.
- Muthia Kansha, W. (2023). Analisis Perbandingan Struktur dan Performa Framework Codeigniter dan Laravel dalam Pengembangan Web Application. *Jurnal Teknik Informatika Stmik Antar Bangsa*, 09(01), 25–30.
- Riskiono, S. D., & Reginal, U. (2018). SISTEM INFORMASI PELAYANAN JASA TOUR DAN TRAVEL BERBASIS WEB (STUDI KASUS SMART TOUR). *Jurnal Informasi Dan Komputer*, 6(2), 51–62. <https://doi.org/10.35959/jik.v6i2.112>
- Sepentia, N., & Harman, R. (2023). Sistem Informasi Cuti Karyawan Berbasis Web Pada Pt Giken Precision Indonesia. *Computer and Science Industrial Engineering (COMASIE)*, 9(2). <https://doi.org/10.33884/comasiejournal.v9i2.7647>
- Susilo, M. (2018). Rancang Bangun Website Toko Online Menggunakan Metode Waterfall. *InfoTekJar (Jurnal Nasional Informatika Dan Teknologi Jaringan)*, 2(2), 98–105. <https://doi.org/10.30743/infotekjar.v2i2.171>

Wijaya, I. W. R., & Mudjahidin. (2021). Development of conceptual model to increase customer interest using recommendation system in e-commerce. *Procedia Computer Science*, 197(2021), 727–733. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2021.12.194>