

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Dalam era globalisasi saat ini, tingkat penggunaan teknologi informasi semakin berkembang pesat. Dalam beberapa tahun terakhir ini, seluruh kegiatan dalam kehidupan manusia telah merebak kedalam media internet. Internet tidak hanya mempengaruhi pada aktivitas penduduk sehari-hari namun juga berpengaruh terutama dalam aktivitas bisnis (Solihat & Sandika, 2022). Dengan adanya kemajuan teknologi informasi telah mendorong banyak manusia untuk menciptakan inovasi baru untuk menyebarkan dan menerima informasi secara cepat dan akurat. Dalam hitungan detik, seluruh informasi tersebut sudah dapat diterima oleh berbagai pihak, oleh sebab itu perkembangan sistem informasi telah banyak di implikasikan kedalam setiap usaha. Pelaku usaha memanfaatkan sistem informasi untuk menyediakan informasi perusahaan untuk seluruh konsumen secara cepat dan mudah dijangkau (Kartika et al., 2022).

Penerapan teknologi informasi sangat berkembang pesat di Indonesia melalui internet khususnya di bidang perekonomian dan bisnis. Penggunaan internet disebut sebagai penunjang utama di dalam memberikan kemudahan dan kelancaran proses perekonomian dan bisnis. Teknologi informasi berupa internet yang sedang marak di Indonesia yaitu sarana jual beli secara online yang biasa disebut *e-commerce* (Ardiansyah et al., 2023). *E-commerce* merupakan sebuah media berbasis *website* yang memerlukan akses internet (bersifat *online*) yang digunakan untuk berbelanja

dan bertransaksi secara mudah dan cepat. *E-commerce* dijadikan media peluang bisnis yang efisien dikarenakan lebih praktis dan mudah digunakan (*user-interface*). Di dalam *e-commerce* sendiri sistem dapat menyimpan keseluruhan informasi secara aman dan rahasia sehingga tergolong nyaman bagi penggunanya (Saputro et al., 2022).

Oleh karena itu, banyak perusahaan-perusahaan besar maupun menengah yang bergerak di bidang perdagangan menjadikan *e-commerce* sebagai media promosi produk serta dapat dengan mudah meningkatkan kualitas layanan dan menambah peluang calon konsumen yang lebih tinggi sehingga meningkatkan daya saing tersendiri. PT. KARTIKA UTAMA INTI merupakan sebuah usaha yang bergerak di bidang F&B yang mendistribusikan frozen food yang telah berdiri sejak tahun 2018. Sejauh ini, beberapa produk dari PT. Kartika Utama Inti dirasa cukup kurang dikenal luas oleh masyarakat dikarenakan letak tempat yang kurang strategis (tertutup) hingga kurangnya promosi baik secara fisik maupun online.

PT Kartika Utama Inti, perusahaan saat ini sedang berfokus pada penjualan frozen food berbasis web, memiliki sejumlah kelebihan yang dapat menjadi nilai tambah bagi konsumennya. Pertama, dengan adopsi model bisnis berbasis web, perusahaan dapat menyediakan aksesibilitas yang lebih baik bagi pelanggan. Melalui platform online, konsumen dapat dengan mudah menelusuri dan memilih produk frozen food yang diinginkan tanpa harus keluar dari rumah. Selain itu, PT Kartika Utama Inti dapat memanfaatkan teknologi untuk memberikan informasi

detail mengenai produk, termasuk panduan penyimpanan dan cara memasak yang tepat.

Meskipun demikian, terdapat beberapa kekurangan yang perlu diperhatikan oleh PT Kartika Utama Inti. Salah satu tantangan yang mungkin dihadapi adalah risiko kualitas produk selama proses pengiriman. Produk frozen food memerlukan penanganan khusus agar tetap segar, dan transportasi mungkin menghadirkan risiko penurunan kualitas atau kerusakan pada produk. Oleh karena itu, perusahaan perlu memastikan adopsi metode pengemasan dan pengiriman yang efektif untuk meminimalkan risiko ini. Selain itu, persaingan dalam bisnis online yang semakin sengit juga memerlukan strategi pemasaran dan layanan pelanggan yang efektif agar PT Kartika Utama Inti dapat mempertahankan pangsa pasar dan membangun kepercayaan pelanggan dalam jangka panjang.

Adapun Kekurangan lain juga sering terjadi seperti kesalahan dalam memproses data pencatatan hingga data penjualan yang dilatarbelakangi oleh keterbatasan ketersediaan sistem yang akurat dan efisien. Oleh sebab itu, PT Kartika Utama Inti membutuhkan suatu sistem E-commerce sebagai alat yang berfungsi dala bidang promosi/periklanan hingga e-commerce yang bertujuan untuk menunjang nilai *cyberpreneurship* agar dapat mengenalkan produknya kepada masyarakat secara mudah dengan transaksi *online* serta sistem yang terkomputerisasi untuk kegiatan menyimpan atau memproses data atau proses *input* dan *ouput*.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis ingin merancang sebuah sistem informasi penjualan yang berbasis web berbentuk e-commerce dengan harapan agar perusahaan ini dapat meningkatkan peluang bisnis, daya saing dan mempermudah pengaplikasian segala kebutuhan. Dengan ini, penulis mengambil judul penelitian skripsi “Rancang Bangun Sistem E-Commerce Pada PT.Kartika Utama Inti”

## **1.2. Identifikasi Masalah**

Bersumber dari yang telah diuraikan pada latar belakang, ada sejumlah identifikasi masalah, diantaranya :

1. Proses mengambil orderan saat sekarang masih menggunakan sales sehingga sering terjadi miss komunikasi di antara admin dengan sales.
2. Proses pemasaran masih menggunakan sales untuk pemasaran lebih luas dan setelah itu menggunakan whatsapp sebagai media untuk mengirim orderan yang dimana memerlukan biaya yang lebih untuk perusahaan menggaji karyawan tersebut.
3. Diperusahaan kurang adanya sebuah platform yang bisa menginformasikan supaya informasi berupa promo – promo yang sedang berlaku sehingga para pelanggan cepat menerima informasi harga dengan cepat.

### **1.3. Batasan Masalah**

Beberapa masalah yang telah dibahas pada latar belakang maka disini penulis akan membatasi masalah yang akan dibahas. Disini penulis hanya akan membahas mengenai :

1. Penelitian ini dilakukan pada PT. Kartika Utama Inti Kota Batam yang berlokasi di Tj. Sengkuang, Kec. Batu Ampar, Kota Batam, Kepulauan Riau 29444
2. Topik yang dibahas adalah mengenai pembuatan sistem informasi (rancangan bangun) meliputi pengelolaan data penjualan dari data makanan olahan tersebut.
3. Data yang diambil sebagai bahan untuk penelitian pada skripsi ini diambil dari pertengahan bulan September 2023 sampai dengan pada pertengahan Januari 2024

### **1.4. Rumusan Masalah**

Sebagaimana yang telah diuraikan di atas, penelitian ini terdapat beberapa rumusan masalah, diantaranya :

1. Bagaimanakah sistem penjualan makanan olahan menggunakan sistem lama dalam hal ini sistem sistem yang sedang berjalan pada PT.Kartika Utama Inti?
2. Bagaimanakah cara merubah permasalahan tersebut kedalam rancangan dalam berupa usecase (Sequence Diagram, Activity Diagram, Class Diagram)?

3. Bagaimana cara mewujudkan rancangan tersebut (usecase) kedalam bentuk pemrograman dalam hal ini menggunakan codeigniter dan php sebagai databasenya.
4. Bagaimanakah cara mengimplementasikan Sistem penjualan tersebut kepada pemakai (user) atau pihak pihak yang berkompeten pada PT.Kartika Utama Inti secara khusus dan pihak lainnya secara umum.
5. Bagaimana cara membuat perbandingan antara sistem yang lama dengan sistem yang baru dari segi efektifitas, penggunaan, dan manfaat sehingga hasil penelitian ini mempunyai nilai lebih bagi PT. Kartika Utama Inti.

#### **1.5. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah di atas, maka penelitian ini bertujuan untuk :

1. Untuk menemukan Permasalahan permasalahan yang terjadi selama ini tentang pengelolaan data makanan olahan yang dilakukan secara manual serta mencari solusi pemecahannya yang akan dijadikan sebagai acuan bagi PT. Kartika Utama Inti
2. Dengan mengubah permasalahan menjadi use case, pengembang sistem informasi penjualan berbasis website dapat memastikan bahwa semua kebutuhan pengguna teridentifikasi dan dipenuhi, memfasilitasi komunikasi yang efektif, mendefinisikan lingkup proyek dengan jelas, dan menyediakan dasar yang kuat untuk perancangan, pengujian, dan dokumentasi sistem.

3. Membuat pemrograman menggunakan codeigniter dan myphp sebagai databasenya tentang sistem penjualan makanan olahan berbasis web supaya mampu meminimalisir kekeliruan yang sering terjadi.
4. Untuk membuat sistem informasi penjualan berbasis website yang mana nantinya diharapkan mampu mengurangi kekeliruan yang sering terjadi kepada pemakainya sehingga data pembelian menjadi akurat dan sesuai dengan keinginan user.
5. Melakukan perbandingan antara sistem yang lama dengan sistem yang baru sehingga didapatkan adanya nilai lebih dari sistem yang baru dan memberikan nilai manfaat yang tinggi bagi PT. Kartika Utama Inti.

#### **1.6. Manfaat Penelitian**

Manfaat penelitian adalah memberikan pemahaman yang lebih baik tentang berbagai fenomena, mendorong inovasi dan pengembangan teknologi baru.

##### **1.6.1. Manfaat Teoritis**

Manfaat teoritis dari penelitian ini adalah membantu perusahaan dalam melakukan penyebaran informasi terkait produk yang ada serta meningkatkan efisiensi dalam pengimputan data yang ada agar tidak terjadi kesalahan dalam laporan final perusahaan.

##### **1.6.2. Manfaat Praktis**

Dengan adanya penelitian ini diharapkan mampu memberi manfaat bagi sekitarnya.

1. Bagi perusahaan

Dapat mempermudah perusahaan untuk mempromosikan produk yang disediakan kepada pelanggan serta diharapkan sistem informasi penjualan ini dapat mempermudah pihak perusahaan untuk melakukan transaksi yang mudah dengan para konsumen

2. Bagi Peneliti

Hasil dari penelitian ini bisa menambah wawasan dan pola pikir baru yang digunakan sebagai referensi untuk mengoptimalkan kegiatan kajian bagi penulis;

3. Bagi Universitas Putera Batam

Hasil dari penelitian ini bisa berfungsi untuk meningkatkan pengetahuan, terutama untuk program studi sistem informasi, dan untuk materi bacaan pada perpustakaan Universitas Putera Batam serta bermanfaat untuk acuan mahasiswa yang lain;

4. Untuk pihak lain

Harapan bisa memberi pengetahuan bagi pembaca mengenai sistem informasi yang berguna nantinya untuk menambah pemahaman mengenai sistem e-commerce serta dapat juga memberi gambaran bagi peneliti dimasa yang akan datang.