

RANCANG BANGUN SISTEM E-COMMERCE PADA PT KARTIKA

UTAMA INTI

SKRIPSI



Oleh:
Welly Tri Driatno
201510044

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK DAN KOMPUTER
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2024

RANCANG BANGUN SISTEM E-COMMERCE PADA PT KARTIKA

UTAMA INTI

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh:
Welly Tri Driatno
201510044**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK DAN KOMPUTER
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2024**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Welly Tri Driatno
NPM : 201510044
Fakultas : Teknik dan Komputer
Program Studi : Sistem Informasi

Menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya buat dengan judul:

“RANCANG BANGUN SISTEM E-COMMERCE PADA PT KARTIKA UTAMA INTI” adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip di dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 12 Juli 2024



Welly Tri Driatno
201510044

RANCANG BANGUN SISTEM E-COMMERCE PADA PT KARTIKA

UTAMA INTI

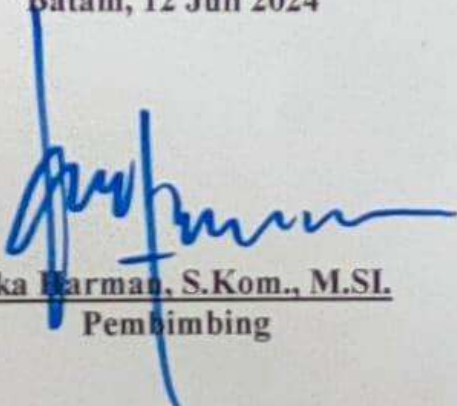
SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

Oleh
Welly Tri Driatno
201510044

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 12 Juli 2024


Rika Harman, S.Kom., M.SI.
Pembimbing

ABSTRAK

Penelitian ini berfokus pada perancangan e-commerce pada PT. Kartika Utama Inti, yang terletak di Batu Ampar, Kota Batam, Kepulauan Riau, yang mengalami peningkatan kunjungan setiap tahunnya. E-commerce telah menjadi salah satu platform utama bagi perusahaan untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan penjualan. Penelitian ini bertujuan untuk merancang sebuah platform e-commerce untuk PT Kartika Utama Inti dengan menggunakan metode waterfall. Metode waterfall dipilih karena memberikan pendekatan yang terstruktur dan berurutan dalam pengembangan perangkat lunak. Penelitian ini dimulai dengan analisis kebutuhan pengguna dan bisnis, yang kemudian dijadikan dasar untuk merancang sistem e-commerce yang sesuai. Tahap selanjutnya meliputi perancangan sistem, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan. Proses pengembangan dilakukan secara bertahap dan linear, memungkinkan kontrol yang baik atas setiap tahapan pengembangan. Metode waterfall juga memfasilitasi dokumentasi yang komprehensif, yang menjadi pedoman untuk pengembangan dan pemeliharaan sistem di masa mendatang. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan panduan bagi PT Kartika Utama Inti dalam mengembangkan dan memelihara platform e-commerce mereka dengan efektif dan efisien.

Kata kunci: Sistem; Informasi; E-Commerce; Website

ABSTRACT

This research focuses on designing an e-commerce platform for PT. Kartika Utama Inti, located in Batu Ampar, Batam City, Riau Islands, which experiences increasing visits every year. E-commerce has become one of the main platforms for companies to expand their market reach and increase sales. The aim of this research is to design an e-commerce platform for PT Kartika Utama Inti using the waterfall method. The waterfall method is chosen because it provides a structured and sequential approach to software development. This research begins with an analysis of user and business needs, which are then used as the basis for designing a suitable e-commerce system. The next stages include system design, implementation, testing, and maintenance. The development process is carried out gradually and linearly, allowing for good control over each stage of development. The waterfall method also facilitates comprehensive documentation, which serves as a guide for future system development and maintenance. The results of this research are expected to provide guidance for PT Kartika Utama Inti in effectively and efficiently developing and maintaining their e-commerce platform.


Keywords: System; Information; E-Commerce; Website

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur hanya bagi Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan berkat dan karunia-Nya dengan melimpahkan kekuatan kepada penulis untuk menyelesaikan laporan tugas akhir ini, yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi Strata I di Program Studi Sistem Informasi Universitas Putera Batam. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan guna perbaikan di masa yang akan datang. Dengan memahami keterbatasan yang ada, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan rendah hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI. selaku Rektor Universitas Putera Batam;
2. Ketua Program Studi Bapak Muhammad Rasyid Ridho, S.Kom., M.SI;
3. Rika Harman, S.Kom., M.SI. selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Sistem Informasi Universitas Putera Batam;
4. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam;
5. PT. Kartika Utama Inti yang telah memberikan penulis kemudahan waktu dan kesempatan dalam melakukan penelitian untuk menyelesaikan skripsi ini;
6. Teman-teman yang telah memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Batam, 12 Jul 2024


Welly Tri Driatno

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Batasan Masalah.....	5
1.4. Rumusan Masalah.....	5
1.5. Tujuan Penelitian.....	6
1.6. Manfaat Penelitian.....	7
1.6.1. Manfaat Teoritis.....	7
1.6.2. Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN TEORI	9
2.1 Teori Umum	9
2.1.1 Defenisi Sistem	9
2.1.3 Definisi Informasi	11
2.1.3 Defenisi E–Commerce.....	13
2.2.1 Jenis – Jenis E-Commerce	14
2.2.2 Manfaat E-Commerce	18
2.2 Teori Khusus.....	19
2.2.1 Definisi Hypertext Preprocessor (PHP)	19
2.2.2 Definisi Framework Codeigniter.....	22
2.2.3 Definisi Database	23
2.2.4 Definisi MY SQL.....	23

2.2.5	Definisi Waterfall.....	24
2.3	Penelitian Terdahulu.....	24
BAB III	METODE PENELITIAN	28
3.1.	Desain Penelitian.....	28
3.2.	Objek Penelitian	30
3.3.	Analisis SWOT Program.....	30
3.4.	Aliran Sistem Informasi Yang Sedang Berjalan.....	35
3.5.	Permasalahan yang sedang dihadapi	37
3.7.	Usulan Pemecahan Masalah	38
BAB IV	ANALISIS PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI	41
4.1	Analisa Sistem yang baru	41
4.1.1	Aliran Sistem Informasi yang baru	41
4.1.2	Use Case Diagram.....	44
4.1.3	Sequence Diagram	45
4.1.4	Activity Diagram.....	48
4.1.5	Class Diagram	52
4.2	Rancangan Implementasi.....	55
4.2.1	Jadwal Implementasi.....	55
4.2.2	Perkiraan Biaya Implementasi	55
4.3	Perbandingan Sistem	56
BAB V	SARAN & KESIMPULAN	57
5.1	Kesimpulan.....	57
5.2	Saran.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....	28
Gambar 3. 2 Lokasi Penelitian.....	30
Gambar 3. 3 Aliran Sistem Informasi Saat Ini.....	36
Gambar 4. 1 Aliran Sistem Yang Baru	42
Gambar 4. 2 <i>Use Case Diagram Design</i>	45
Gambar 4. 3 <i>Diagram Sequence Login</i>	46
Gambar 4. 4 <i>Diagram Sequence</i> Pembelian Produk.....	46
Gambar 4. 5 <i>Diagram Sequence Registrasi Akun</i>	47
Gambar 4. 6 <i>Diagram Sequence</i> Tambah Produk.....	47
Gambar 4. 7 <i>Activity Diagram Halaman Login</i>	48
Gambar 4. 8 <i>Activity Diagram Login Customer</i>	49
Gambar 4. 9 <i>Activity Diagram</i> Tambah Produk.....	50
Gambar 4. 10 <i>Activity Diagram</i> Memproses Pesanan.....	50
Gambar 4. 11 <i>Activity Diagram</i> Saat Pesanan Sampai	51
Gambar 4. 12 <i>Class Diagram</i>	52
Gambar 4. 13 Rancangan Form <i>Login</i>	53
Gambar 4. 14 Rancangan Halaman Awal	54
Gambar 4. 15 Rancangan Halaman Registrasi.....	54

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Keterangan Activity Diagram Login Admin.....	49
Tabel 4. 2 Keterangan Activity Diagram Login Admin.....	49
Tabel 4. 3 Jadwal Implementasi.....	55
Tabel 4. 4 Perkiraan Biaya Implementasi	56
Tabel 4. 5 Perbandingan Sistem Lama dan Sistem Baru	56