

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan penyelidikan di atas, kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

1. Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen produk Milo di Kota Batam dengan hasil pada uji t_{hitung} sebesar $4,015 > t_{tabel}$ sebesar $1,984$ dan signifikansi $0,000 < 0,05$.
2. Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen produk Milo di Kota Batam dengan hasil pada uji t_{hitung} sebesar $2,252 > t_{tabel}$ sebesar $1,984$ dan signifikansi $0,027 < 0,05$.
3. Promosi berpengaruh positif dan signifikan secara parsial keputusan pembelian konsumen produk Milo di Kota Batam dengan hasil pada uji t_{hitung} sebesar $4,003 > t_{tabel}$ sebesar $1,984$ dan signifikansi $0,000 < 0,05$.
4. Citra Merek, kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian konsumen produk Milo di Kota Batam dengan hasil F_{hitung} sebesar $46,641 > 2,70$ serta nilai sig $0,000 < 0,05$.

5.2 Saran

Berdasarkan temuan dan kesimpulan penelitian yang dikumpulkan sebelumnya, gagasan berikut dikemukakan dalam penelitian ini:

1. Barang Milo diharapkan dapat meningkatkan reputasi merek, karena citra merek yang positif mendorong pelanggan untuk percaya diri dalam menentukan pilihan pembelian.
2. Diharapkan perusahaan yang memproduksi barang-barang Milo dapat meningkatkan kualitas produk dengan mendiversifikasi variasi rasa dan memprioritaskan kepuasan pelanggan dengan sedotan kertas sebagai fitur tambahan pada produk Milo, sehingga mempengaruhi pilihan pembelian.
3. Pemasar barang Milo sebaiknya meningkatkan upaya promosinya dengan memperkenalkan kembali program truk Milo, yang telah dihentikan karena pandemi Covid. Hal ini diperkirakan akan mempengaruhi pilihan pembelian konsumen.
4. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat memasukkan faktor-faktor yang lebih independen, seperti kepercayaan pelanggan, penjualan pribadi, atau lainnya, untuk mempengaruhi pilihan pembelian. Hal ini akan menghasilkan pembelajaran kedepannya yang lebih menawan dan bervariasi.