

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, berikut Kesimpulan yang dihasilkan pada penelitian ini ialah:

1. Berdasarkan hasil dari data dan analisis telah didapati sebanyak 8 atribut yang diinginkan konsumen, yaitu:
 - a. Rasa produk tempe titik 2
 - b. Bentuk dan ukuran produk tempe
 - c. Warna produk tempe
 - d. Aroma produk tempe
 - e. Harga produk tempe
 - f. Kemasan produk tempe
 - g. Ketersediaan produk tempe
 - h. Informasi identitas produk tempe
2. Berdasarkan hasil HOQ (*House Of Quality*), pesaing ini memiliki tingkat daya saing yang relatif konsisten dan stagnan, tergantung pada keterampilan pesaing atau hasil yang dicapai pesaing.
3. Usulan terpilih untuk pengembangan produk tempe pada UKM tempe titik 2 adalah bentuk dan ukuran. Hal ini dikarenakan nilai bobot prioritas merupakan nilai tertinggi diantara atribut lainnya yaitu sebesar 829,4.

5.2 Saran

Peneliti membuat beberapa rekomendasi untuk penelitian mendatang berdasarkan penelitian yang telah dilakukan sebagai berikut :

1. Diharapkan bahwa temuan dan diskusi penelitian ini akan berguna bagi peneliti lain di waktu yang akan datang.
2. Saran yang diberikan kepada UMKM Tempe Titik 2 adalah untuk mencapai kepuasan pelanggan yang maksimal, diharapkan mengetahui harapan-harapan yang diinginkan oleh pelanggan, dan memberikan tanggapan terhadap harapan yang diinginkan oleh pelanggan.
3. Untuk peneliti di waktu yang akan datang disarankan untuk dapat memperluas cangkupan atribut dan respon teknis pengembangan produk tempe, sehingga dapat memperbaiki kekurangan dan keterbatasan yang ada dalam penelitian.