

1.1 Latar Belakang

Saat ini, teknologi mempunyai dampak yang signifikan terhadap kehidupan masyarakat karena perkembangan dan kemajuannya yang cepat seiring dengan perkembangan zaman. Setiap orang mendambakan penyelesaian tugas yang cepat dan instan. Seseorang yang berusia di atas lima belas tahun biasanya sudah memiliki kesibukannya sendiri, entah itu belajar, mencari tahu siapa dirinya, atau bekerja untuk menghidupi dirinya sendiri. Bukan hal yang aneh jika masyarakat merasa kesulitan untuk menyeimbangkan waktu antara bekerja di luar rumah dan mengurus pekerjaan rumah tangga karena aktivitas tersebut seringkali dilakukan di dalam rumah. Mencuci pakaian merupakan salah satu tugas rumah tangga yang seringkali menjadi tantangan bagi seseorang yang memiliki jadwal padat namun harus dilakukan setiap hari. Oleh karena itu, sebagian besar teknologi saat ini memiliki dampak yang signifikan terhadap kehidupan masyarakat karena perkembangan dan kemajuannya yang pesat seiring dengan perkembangan zaman. Setiap orang mendambakan penyelesaian tugas yang cepat dan instan. Seseorang yang berusia di atas lima belas tahun biasanya sudah memiliki kesibukannya sendiri, entah itu belajar, mencari tahu siapa dirinya, atau bekerja untuk menghidupi dirinya sendiri. Bukan hal yang aneh jika masyarakat merasa kesulitan untuk menyeimbangkan waktu antara bekerja di luar rumah dan mengurus pekerjaan rumah tangga karena aktivitas tersebut seringkali dilakukan di dalam rumah. Mencuci pakaian merupakan salah satu tugas rumah tangga yang seringkali menjadi tantangan bagi seseorang yang memiliki jadwal padat namun harus dilakukan setiap hari. Akibatnya, persentase yang cukup besar.

Jasa laundry biasanya diartikan sebagai jasa yang memudahkan untuk mencuci pakaian kotor. Karena mencuci pakaian merupakan kebutuhan pokok manusia, semakin banyak peluang kerja di hampir semua bidang yang berkaitan dengan jasa laundry. Saat ini, terdapat persaingan karena banyak bisnis yang menyediakan produk atau layanan yang sama. Hal serupa juga terjadi pada usaha laundry di kawasan kota Batam. Tidak dapat dipungkiri semakin populernya perusahaan jasa laundry di Kota Batam menimbulkan persaingan antar sesama perusahaan jasa laundry. Berdasarkan hasil observasi peneliti, jumlah laundry yang tersebar di Kota Batam mencapai 102.

Salah satu laundry yang beroperasi di Kota Batam, DOC Laundry yang menyediakan layanan laundry sistem kiloan, telah berdiri sejak tahun 2023 dan beroperasi di Jalan Komb Roko Polaris Sakti Blok A No.3 Kota Batam. DOC Laundry merupakan perusahaan pertama dan satu-satunya yang didirikan di kawasan Pasar Godoh Kota Batam.

DOC Laundry terletak di kawasan perkotaan yang dulunya masih dikelilingi kawasan industri, namun seiring berjalannya waktu, banyak kawasan industri yang berubah menjadi kawasan pemukiman, sehingga kini semakin banyak peluang bagi industri laundry di sekitar Jalan Windsor Nagoya. Peluang tersebut menyebabkan munculnya laundry baru yang menjadi rival utama DOC saat ini. Mereka yang memiliki pekerjaan dan jadwal fleksibel, serta pelajar yang pindah dan menetap di pusat kota Nagoya, merupakan pangsa pasar DOC Laundry. Selain itu, DOC Laundry menawarkan layanan pengiriman dan penjemputan pakaian gratis. Setelah mengoperasikan layanan pencucian selama

hampir satu tahun, pencucian DOC secara konsisten menghasilkan lebih banyak uang setiap tahunnya.

Setiap perwakilan bisnis di industri jasa, khususnya di industri laundry, ingin melihat perusahaannya tumbuh dan bertahan seiring berjalannya waktu. Mencapai tujuan ini di lapangan ternyata lebih sulit dari yang kita bayangkan. Dalam proses persalinan, bahaya dan hambatan kadang-kadang mungkin muncul. Penting untuk melakukan analisis kelayakan perusahaan untuk mencegah hal ini. Menemukan solusi untuk menurunkan potensi risiko dan hambatan adalah salah satu tujuan studi kelayakan perusahaan. Dijelaskan juga Beberapa aspek yang akan diperiksa, seperti masalah pasar, teknis atau produksi, administratif, hukum, dan keuangan, serta masalah sosial, ekonomi, dan lingkungan, semuanya diperjelas melalui studi kelayakan komersial yang komprehensif. Laporan kelayakan bisnis akan menjadi dasar untuk mengevaluasi kelayakan usaha (atau investasi) yang diusulkan. Kajian mengenai kelangsungan usaha juga dapat mengukur kelangsungan hidup perusahaan dengan menggunakan analisis SWOT (Handoko, 2019) karena penilaian SWOT telah dikembangkan secara luas untuk mengatasi banyak kelemahan yang terjadi dalam proses pengembangan strategi.

Pesaing atau kompetitor merupakan faktor Penting dalam menciptakan kesuksesan pemasaran, industri ini sangat kompetitif, dengan *laundry* kecil dan besar bersaing satu sama lain. Dengan tarif yang wajar dan pelayanan prima, perusahaan ini dipandang berpotensi berkembang signifikan di pasar. Selain itu, pasar untuk layanan *laundry* ini sangat besar, oleh karena itu dengan menawarkan

layanan pelanggan yang sangat baik, calon pelanggan akan tertarik dan laju perluasan pasar *laundry* akan dipercepat.

Tabel 1.1 Analisis Kompetitor Usaha DOC Laundry

Pesaing	Keunggulan	Kelemahan
Griya Laundry	Harga murah	Tempat agak masuk
Berkah Laundry	Parkir luas	Laundriyan minimal jadi dalam 2 hari
		Tempatnya sempit
Ar Raun Laundry	Tampilan menarik	Sering tutup
Star Laundry	Harga murah	Pencucian dengan mesin pintu atas
	Pengerjaan cepat	Parkir sempit

Sumber : Observasi, 2024

Jika kita bandingkan DOC Laundromat dengan kompetitornya, kita akan menemukan bahwa DOC Laundromat menawarkan fitur dan keunggulan yang tidak dimiliki oleh DOC, seperti mesin pengering, tempat parkir yang nyaman dan lapang, tampilan yang menarik, serta harga yang terjangkau sehingga mampu bersaing. Dapatkan klien potensial.

Hal ini sesuai dengan penelitian Asro (2023), Strategi Pertumbuhan Bisnis Laundry Berbasis Internet dengan memanfaatkan analisis SWOT yang digunakan XiLaundry dalam merumuskan rencana bisnisnya. Hasil ini menunjukkan nilai pertumbuhan perusahaan XiLaundry. Catatan keuangan bulanan XiLaundry menunjukkan pendapatan sebesar Rp6.570.800 dan pengeluaran kas sebesar Rp2.890.000. Konsekuensinya adalah keuntungan bersih sekitar Rp 2.743.800 setiap bulannya. Dengan demikian, XiLaundry bisa meraup keuntungan bersih sekitar Rp34.680.000. XiLaundry dapat memanfaatkan kelebihanannya dalam memanfaatkan media sosial dalam konteks SWOT Selain itu,

media sosial mempunyai potensi untuk melakukan promosi dan pemasaran. Untuk mencegah kelemahan layanan, bisnis harus terus memberikan layanan berkualitas tinggi. Meningkatnya pengguna jejaring sosial dan dorongan digital memberi XiLaundry peluang untuk memanfaatkannya, namun pesaing yang juga memanfaatkan jejaring sosial dalam strategi promosi mereka mungkin menimbulkan bahaya.

Penelitian ini berbeda dengan penelitian lain karena fokusnya adalah pada implementasi, sedangkan penelitian sebelumnya berkonsentrasi pada peran teknologi Internet dalam kehidupan masyarakat, pengembangan bisnis, dan juga lokasi dalam penelitian sebelumnya di provinsi banten, sedangkan dalam penelitian ini berlokasi di kota batam yang terkenal dengan kota industri dan kota para pekerja.

Berdasarkan pengamatan awal terhadap operasional DOC Laundry di bidang administrasi. Apalagi media sosial mempunyai potensi untuk menjual dan berpromosi. Namun untuk mencegah kelemahan layanan, mereka harus menjaga kualitas penawaran. Meningkatnya pengguna media sosial dan dorongan menuju teknologi digital memberi XiLaundry peluang untuk memanfaatkannya, namun risiko mungkin datang dari pesaing yang memanfaatkan media sosial dalam rencana pemasaran mereka.

Yang membedakan penelitian ini dengan penelitian lainnya adalah penelitian ini berkonsentrasi pada bagaimana teknologi Internet berfungsi dalam kehidupan masyarakat, namun penelitian ini lebih berfokus pada penerapannya. tepatnya satu karyawan. Terkadang prosedur penyelesaian cucian

tidak dapat dipersingkat sesuai batas waktu yang diinginkan pelanggan karena keterbatasan staf. Layanan Laundry DOC terus menggunakan teknologi kuno pada komponen teknisnya, seperti mesin cuci semi otomatis. Mereka seringkali menggunakan mesin laundry otomatis dengan spesifikasi yang lebih canggih dibandingkan bisnis lain. Mesin cuci semi-otomatis memerlukan campur tangan manusia dalam banyak fase, sehingga menghasilkan siklus pencucian yang lebih lama. DOC Laundry hanya menggunakan teknik pemasaran dari mulut ke mulut dalam kaitannya dengan bagian pemasaran kampanye promosi, sehingga cakupan wilayah pasarnya masih kecil. Berdasarkan hasil wawancara dengan pemilik laundry, DOC Laundry selama ini hanya mampu melayani klien yang sebagian besar tinggal di rumah dan kos-kosan yang dekat dengan lokasi kerja. Pemilik tempat cuci tangan DOC mengakui, berdasarkan temuan wawancara, bahwa dia belum pernah melakukan analisis kelayakan usaha dan, sebagai akibatnya, dia tidak yakin akan kelayakan dan nilai potensial dari perluasan operasi pencuciannya saat ini. unsur-unsur yang tercakup dalam studi kelayakan perusahaan, sehingga menggugah minat peneliti untuk melakukan penelitian bertajuk: **“PENGEMBANGAN BISNIS DOC *LAUNDRY* BATAM”**.

1.2 Identifikasi Masalah

Berikut adalah definisi masalah yang dihasilkan berdasarkan penjelasan latar belakang.

1. Keterbatasan jumlah tenaga kerja (hanya 1 orang) menyebabkan proses penyelesaian *Laundry* terkadang tidak sesuai dengan batas waktu yang diinginkan pelanggan.
2. Penggunaan teknologi lama (mesin cuci semi otomatis) menyebabkan proses pencucian membutuhkan waktu yang lebih lama dibandingkan pesaing yang menggunakan mesin cuci otomatis.
3. Strategi promosi yang terbatas (dari mulut ke mulut) menyebabkan wilayah cakupan pasar DOC *Laundry* masih sangat terbatas.
4. Pemiliknya tidak yakin dengan kelangsungan layanan cuci yang dioperasikannya selama ini karena belum ada kasus bisnis yang diselesaikan.
5. Kualitas pelayan yang diberikan usaha DOC *Laundry* kurang maksimal dengan ditemukan masalah hasil cucian yang kurang wangi.

1.3 Batasan Masalah

Penelitian ini hanya fokus pada batasan masalah sebagai berikut:

1. Data penelitian yang di gunakan periode bulan Desember 2023 - April 2024.
2. Penelitian hanya berfokus pada studi kelayakan bisnis untuk DOC *Laundry* yang berlokasi di Jalan Komp Ruko Polaris Sakti Blok A no 3, Kota Batam.
3. Aspek-aspek yang akan dikaji dalam studi kelayakan meliputi:
 - a. Aspek pasar dan pemasaran
 - b. Aspek teknis atau operasional
 - c. Aspek manajemen dan sumber daya manusia
 - d. Aspek keuangan atau finansial

4. Periode waktu yang digunakan dalam proyeksi keuangan adalah 5 tahun ke depan, terhitung sejak penelitian dilakukan.
5. Penelitian tidak memperhitungkan rencana ekspansi, relokasi, atau perubahan besar dalam bisnis *DOC Laundry* selama periode proyeksi.
6. Asumsi-asumsi yang digunakan dalam analisis keuangan mengacu pada kondisi ekonomi dan bisnis saat ini, tanpa memperhitungkan perubahan signifikan di masa depan.

1.4 Rumusan Masalah

Dalam penelitian ini permasalahan yang akan dibahas dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana kelayakan usaha *DOC Laundry* faktor mulai dari faktor finansial atau keuangan, komponen pasar dan pemasaran, faktor teknis atau operasional, aspek administrasi, dan sumber daya manusia?
2. Apa kelebihan, kekurangan, kemungkinan, dan ancamannya? *DOC Laundry* saat ini berdasarkan analisis SWOT?
3. Strategi pengembangan usaha apa yang tepat untuk *DOC Laundry* jika dinilai layak berdasarkan hasil analisis kelayakan dan analisis SWOT?
4. Apakah usaha *DOC Laundry* layak atau tidak layak untuk dijalankan di masa depan berdasarkan hasil studi kelayakan bisnis yang komprehensif?
5. Apa usulan untuk membangun posisi yang kuat di pasar?

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas adapun tujuan dari tugas akhir ini adalah:

1. Menganalisis kelayakan usaha DOC *Laundry* untuk dijalankan dari berbagai aspek yaitu:
 - a. Aspek pasar dan pemasaran
 - b. Aspek teknis/operasional
 - c. Aspek manajemen dan sumber daya manusia
 - d. Aspek keuangan/finansial
2. Mengevaluasi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang dihadapi DOC *Laundry* saat ini melalui analisis SWOT.
3. Merumuskan strategi pengembangan usaha yang tepat untuk DOC *Laundry* jika dinilai layak berdasarkan hasil analisis kelayakan dan analisis SWOT.
4. Memberikan rekomendasi akhir apakah usaha DOC *Laundry* layak atau tidak layak untuk dijalankan di masa depan berdasarkan hasil studi kelayakan bisnis yang komprehensif.
5. Memperoleh usulan untuk membangun pasar.

1.6 Manfaat Penelitian

1.6.1 Secara Teoritis

Manfaat dari penelitian ini antara lain sebagai bukti kontribusi terhadap ilmu pengetahuan yang diharapkan dapat menjadi sumber informasi lebih

lanjut tentang analisis kelayakan usaha di UMKM baik bagi mahasiswa Universitas Putera Batam maupun rekan-rekan mahasiswanya.

1.6.2 Secara Praktis

Untuk mengetahui solusi dan penyelesaian dari masalah yang dihadapi *Laundry* dalam rangka meningkatkan penjualan dan efisiensi biaya yang ada dapat terpenuhi. Ini dapat digunakan untuk memasukkan dan menyediakan data akurat yang akan digunakan Asosiasi *Laundry* Indonesia (ASLI) sebagai bahan pertimbangan dalam memajemen usaha lebih efektif dan efisien dan juga dapat meningkatkan pengetahuan dan wawasan masyarakat dalam mengatasi masalah-masalah yang berkaitan dengan pengembangan bisnis