

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil pada penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memberi kesimpulan dari hasil penelitiannya sebagai berikut:

1. Dalam penelitian ini, algoritma Naïve Bayes telah berhasil diimplementasikan untuk memprediksi penjualan produk terlaris di Berry Catszone Batam Petshop. Penggunaan algoritma ini memungkinkan untuk melakukan klasifikasi dan analisis data penjualan dengan tingkat akurasi yang baik. Berdasarkan hasil pengujian, nilai akurasi dari prediksi yang dilakukan mencapai 90.41%. Selain itu, class precision untuk klasifikasi prediksi "laris" adalah 88.24%, sementara class precision untuk klasifikasi prediksi "tidak laris" adalah 92.30%. Class recall untuk klasifikasi prediksi "laris" adalah 90.91%, dan class recall untuk klasifikasi prediksi "tidak laris" adalah 92.31%.
2. Selain itu, implementasi menggunakan perangkat lunak RapidMiner terbukti efektif dalam memproses data penjualan dan menghasilkan model prediksi yang akurat. Penggunaan teknik data mining ini tidak hanya membantu dalam memahami pola pembelian konsumen, tetapi juga dalam mengidentifikasi produk-produk yang memiliki potensi penjualan tinggi.

5.2 Saran

Penelitian ini tidak lepas dari batasan yang ada, Berikut adalah beberapa saran yang diberikan untuk pengembangan penelitian selanjutnya dengan harapan dapat meningkatkan penelitian ini, yaitu:

1. Penguji diharapkan Memperpanjang periode pengumpulan data historis penjualan lebih dari satu tahun agar dapat memberikan hasil prediksi yang lebih akurat dalam memprediksi penjualan produk terlaris dan memperhitungkan variabilitas yang mungkin terjadi dalam tren penjualan.
2. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan algoritma selain Naive Bayes dengan metode data mining lainnya, seperti K-Nearest Neighbors atau Decision Trees, dapat membantu meningkatkan akurasi dan memberikan perspektif tambahan pada hasil prediksi.
3. Hasil yang didapatkan masih berdasarkan dari data penjualan produk terlaris pada Berry Catszone Batam Petshop, sebaiknya dapat dilakukan pengujian terhadap data penjualan selain petshop agar penelitian ini dapat jauh lebih luas jangkauannya.