

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Temuan penelitian memberikan gambaran menyeluruh tentang temuan dan manfaat penelitian. Berikut ini adalah beberapa gagasan penting yang tercakup dalam kesimpulan:

1. Data yang diberikan harus terkini dan benar. Pengguna mungkin akan kecewa dengan kesalahan informasi, seperti lokasi yang salah, jam operasional yang ketinggalan jaman, atau biaya masuk yang salah.
2. Ponsel mempunyai peran penting dalam menyediakan akses cepat terhadap informasi, menunjukkan penggunaan teknologi kontemporer yang cerdas untuk mempermudah pencarian informasi tentang tujuan wisata.
3. Memverifikasi bahwa pembuatan aplikasi pengenalan tempat wisata Kepulauan Riau yang mewakili pencapaian sebenarnya dari penelitian merupakan hasil akhir dari penelitian.
4. Tujuan aplikasi ini adalah agar pengguna mendapatkan info yang komprehensif dan lebih detail, dari luar daerah mengenai tempat wisata di Kepri, dijelaskan pada bagian akhir aplikasi. Hal ini merupakan hal yang baik karena dapat membantu dalam memperkenalkan dan mempromosikan kepada wisatawan hal-hal menarik dari tujuan wisata terdekat.

## 5.2 Saran

Rekomendasi yang diberikan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Mengingat iOS memiliki pangsa pasar yang besar dalam hal penggunaan perangkat seluler, masuk akal untuk menjelaskan aplikasi untuk platform iOS. Hal ini akan membuat informasi lokasi wisata di Kepri lebih mudah diakses oleh pengguna perangkat iOS. Namun demikian, penting untuk diingat bahwa membuat karya untuk iOS terkadang membutuhkan lebih banyak sumber daya, seperti peralatan dan perangkat lunak khusus.
2. Menambahkan lebih banyak tempat wisata ke database aplikasi merupakan langkah penting untuk membuatnya lebih menarik secara visual. Hal ini dapat melibatkan kolaborasi dengan lembaga pemerintah daerah untuk menambahkan tujuan wisata baru ke dalam informasi dasar aplikasi.
3. Inisiatif pemasaran dan promosi yang lebih efektif diperlukan untuk meningkatkan kesadaran penggunaan aplikasi di kalangan wisatawan. Mempromosikan aplikasi melalui saluran yang relevan dapat membantu meningkatkan kesadaran dan mendorong lebih banyak pengunduhan aplikasi, seperti media sosial, situs web perjalanan, dan kemitraan dengan perusahaan perjalanan regional.