

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Setelah beberapa tahun, bidang kreatif telah mempertahankan posisi yang semakin penting dalam perekonomian global. Fenomena ini tidak hanya dipicu oleh kemajuan teknologi dan globalisasi, tetapi juga oleh perubahan pola konsumsi dan preferensi masyarakat. Perkembangan teknologi digital, misalnya, telah membuka pintu bagi berbagai bentuk ekspresi kreatif baru, dari konten digital hingga desain permainan. Di samping itu, semakin meningkatnya kesadaran akan nilai budaya dan artistik telah mendorong pertumbuhan sektor ini secara signifikan. Tidak hanya sebagai penyedia hiburan semata, industri kreatif juga telah menjadi motor pertumbuhan ekonomi yang kuat.

Penciptaan lapangan kerja di sektor ini meluas dari seni pertunjukan hingga produksi film dan televisi, serta industri musik dan mode. Peningkatan ini juga tercermin dalam kontribusi sektor kreatif terhadap ekonomi nasional, yang semakin diakui oleh berbagai pemerintah sebagai salah satu sektor kunci dalam strategi pertumbuhan ekonomi..(Poerwanto & Shambodo, 2020).

Industri kreatif, sebagai salah satu pilar penting dalam perekonomian global, mencakup sejumlah sektor yang beragam dan dinamis. Mulai dari produksi film yang menginspirasi jutaan penonton di seluruh dunia, hingga industri musik yang melibatkan rekaman, distribusi, dan pertunjukan live, industri kreatif menawarkan panggung bagi berbagai bentuk ekspresi budaya dan kreativitas manusia. Tak kalah pentingnya, sektor penerbitan terus menghasilkan karya-karya tulis yang

mempengaruhi pemikiran dan imajinasi pembaca, sementara industri mode dan desain tidak hanya menciptakan tren, tetapi juga merangsang inovasi dalam desain produk dan branding. Selain itu, seni pertunjukan memberikan platform bagi seniman untuk berbagi kisah dan emosi mereka melalui teater, tari, dan pertunjukan musikal yang memukau. Sementara industri game terus berkembang pesat dengan menghadirkan pengalaman interaktif yang menarik, industri kreatif digital membawa inovasi dalam desain grafis, animasi, dan pengembangan web yang mempengaruhi cara kita berinteraksi dengan dunia maya. Demikian pula, industri kuliner dan seni rupa memberikan wadah bagi kreativitas manusia melalui makanan yang memikat dan karya seni yang memukau. Tak terkecuali, industri periklanan dan pemasaran menjadi motor bagi promosi produk dan merek melalui kreativitas visual dan naratif yang inovatif. Dengan demikian, industri kreatif bukan hanya tentang menciptakan produk dan layanan, tetapi juga tentang merayakan dan memperkaya keanekaragaman budaya dan kreativitas di seluruh dunia, sambil menyumbang secara signifikan pada pertumbuhan ekonomi global.

Di tengah persaingan yang semakin ketat dan permintaan yang terus meningkat, penjelasan atas service yang di tawarkan menjadi kunci untuk menjaga kualitas, efisiensi dan kepercayaan client dan calon client untuk agency creative, namun masih banyak creative agency masih menampilkan servicenya dengan hal yang rumit dan rancu seperti apa saja yang ditawarkan mereka ke klient dan ada fitur custom apa saja yang ada di creative agency.

Dalam suatu agency kreatif banyak juga menawarkan promo dan harga yang berbeda beda sehingga membuat calon klient sangat bingung atas harga yang ditawarkan dan membuat calon klient mengurungkan niat untuk melakukan ordering digital service dan semakin berkurangnya efisiensi dari creative agency

tersebut.

Dalam proses pengembangan suatu aplikasi diperlukan metodologi pengembangan yang sesuai dengan mempertimbangkan kendala-kendala yang ada pada model development life cycle. Selama proses pengembangan aplikasi pengamat persyaratan dianalisis, dan aplikasi tersebut kemudian diimplementasikan serta tutorial.

Pengembangan aplikasi untuk meningkatkan efisiensi layanan di creative agency tidak hanya relevan secara bisnis, tetapi juga memiliki implikasi yang lebih luas dalam mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan industri kreatif secara keseluruhan. Oleh karena itu, penelitian dan pengembangan aplikasi semacam itu dapat dianggap sebagai langkah strategis yang tidak hanya membantu creative agency dalam menghadapi tantangan mereka saat ini, tetapi juga memperkuat posisi industri kreatif di era digital yang terus berkembang.

Dengan adanya aplikasi Digital Creative Agency Service yang berbasis android ini, diharapkan dapat membantu tim dari swift impact studio dalam meningkatkan efisiensi layanan digital service terhadap calon klient dan dapat memberikan Solusi inovatif dan efektif dalam proses ordering digital service di swift impact studio.

Pemanfaatan teknologi Android pada fitur seluler mempunyai kelebihan berbentuk aksesibilitas gampang dan mengizinkan pengembangan sistem dengan bayaran minimum (Kuswanto & Radiansah, 2018).

Riset ini diperuntukan biar aplikasi ini bisa menolong pelanggan dan pelakon bisnis dalam memperkenalkan serta visualisasi jasa yang ditawarkan. Untuk itu diangkat penelitian ini dengan judul

“RANCANG BANGUN APLIKASI UNTUK MENINGKATKAN EFISIENSI LAYANAN CREATIVE AGENCY”.

1.2 Identifikasi Masalah

Bersumber pada latar belakang yang telah disebutkan lebih dulu, selanjutnya cerminan situasinya:

1. Belum adanya keterangan lengkap dari jasa yang ditawarkan seperti, harga, promo dan jasa yang lebih lengkap.
2. Belum ada cara untuk kostumisasi service order sesuai keinginan client.
3. Belum terdapat aplikasi yang diterapkan buat menolong meningkatkan efisiensi internal ke klient dalam membangun kepercayaan project sebelumnya.

1.3 Batasan Masalah

Lingkup mengenai Digital Services dan pengembangan aplikasi digital creative agency di Swift Impact Studio masih begitu luas, sehingga pengamat membuat pembatasan kasus biar studi ini bisa fokus pada inti pembahasan yang hendak diteliti:

1. Aplikasi menampilkan fitur seperti jasa yang ditawarkan, harga, promo, kustomisasi dan fitur chat ke whatsapps untuk proses ordering.
2. Aplikasi berbasis Android dibangun menggunakan visual studio code dan bisa digunakan di Android Versi 8.0 Oreo sampai yang terbaru.
3. Metode pengembangan yang dibuat memakai tata cara Aplikasi Development Life Cycle(SDLC) dengan tahapan Perencanaan, Analisis, Desain, Pengembangan, Pengujian, Implementasi serta Pemeliharaan.

4. Pada penelitian ini, software pendukung yang digunakan yaitu *Visual Studio Code, Figma, Dart* dan Flutter yang dijalankan pada sistem berbasis Android

1.4 Rumusan Masalah

Bisa dikenal dalam riset ini bahwa rumusan permasalahan yang terdapat sudah dikelompokkan, ialah:

1. Bagaimana cara kerja SDLC untuk menyempurnakan aplikasi?
2. Bagaimana cara mengimplementasikan aplikasi yang sudah dibuat untuk membantu creative agency meningkatkan efisiensi pelayanan digital service ke klient.

1.5 Tujuan Penelitian

Riset ini bertujuan buat meningkatkan Aplikasi Digital Service yang efisien antara lain merupakan selaku berikut:

1. Untuk mengimplementasikan aplikasi yang sudah dibuat untuk meningkatkan efisiensi layanan dan mempermudah proses order digital service.
2. Pemanfaatan aplikasi ini untuk mempermudah client dalam proses ordering digital service dan meningkatkan efisiensi layanan Swift Impact Studio ke client dan calon client.

1.6 Manfaat Penelitian

1.6.1 Manfaat Teoritis

1. Bagi Swift Impact Studio

Terdapat manfaat teoritis dalam Penelitian ini diharapkan mampu memberikan tingkatan efisiensi untuk Swift impact studio dan mempermudah klient dalam proses ordering digital.

2. Bagi Penulis

Penelitian ini dapat membantu penulis dalam memperdalam pemahaman akademis mengenai efisiensi operasional dan proses digitalisasi dalam industri kreatif. Penulis dapat memperkaya pengetahuan teoritis yang dimiliki serta menambah literatur yang ada di bidang ini.

1.6.2 Manfaat Praktis

1. Bagi Universitas Putera Batam

Dengan terdapatnya riset ini diharapkan bisa mengenali sepanjang mana pertumbuhan dan uraian mahasiswa dalam kemampuan modul supaya dapat jadi sesuatu tolak ukur dalam keberhasilan mahasiswa di warga.

2. Bagi penulis

Diharapkan penelitian ini dapat menambah wawasan penulis dalam perancangan aplikasi untuk meningkatkan efisiensi ordering digital service di swift impacTt studio.

3. Bagi Swift Impact Studio

Penulis berharap aplikasi creative agency ini bisa meningkatkan efisiensi ordering digital service untuk team agency dan klient.