

## DAFTAR PUSTAKA

- Adib, R. (2018). 済無No Title No Title. *Mahardika Library*, 51(1), 51.
- Ahror, U. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Cafe Milkmo Hendri Soekotjo Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya, 6(3).
- Arianto, N., & Muhammmad, J. (2018). Pengaruh Fasilitas Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Hotel Dharmawangsa. *Jurnal Ilmiah Semarang*, *Issn: 2615-6849*, 1(1), 107–115.
- Aswad, S., Realize, & Wangdra, R. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Air Bersih Masyarakat Kampung Air Batam Center. *Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam (JIM UPB)*, *ISSN: 2337-3350*, 6(2), 77–85.
- Atmanegara, S. Y. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan , Citra Perusahaan , dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Ijen View Bondowoso. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, *E-ISSN : 2541-2566*, 9(1), 79–89.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis*.
- Darmawan, Z. charis, & Ridlwan, A. A. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan Syariah. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 3(2), 107–115. <https://doi.org/10.31539/costing.v3i1.846>
- Dora, Y. M. (2017). Analysis Effect Of Service Quality, Educational Facilities, And Method Of Learning, Student Satisfaction And Loyalty To Students-Studies In The University Of Widyatama Bandung. *European Journal of Social Sciences Education*, *ISSN: 2411-9563*, 4(3), 16–27.
- Febriana, N. I. (2016). Analisis Kualitas Pelayanan Bank Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Tulungagung. *An - Nisbah*, 03(01).
- Harfika, J., & Abdullah, N. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien Pada Rumah Sakit Umum Kabupaten Aceh Barat Daya, *Xiv*(1).
- Hartini, S. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Menginap Di Hotel Sakura Palangka Raya. *Ulum Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 3(1), 404–418.
- Iskandarsyah, N. M., & Utami, S. (2017). Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Murah Di Hadrah Property. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 2(1), 129–141.

- Kusuma, T. A., Surojia, N., & Supaya, S. (2018). Analysis the Influence of Document Service Quality, Facility, and the Use of Acceptance Online Module Technology Toward Service User Satisfaction (Case Study At Kppbc Tmp-a Semarang). *Jurnal JOBS, ISSN: 2461-0704, 4(1)*, 33–44.
- Laura, N. (2016). The Effect Of Trust And Service Quality Toward Patient Satisfaction With Customer Value As Intervening Variable. *Journal Binus Business Review, ISSN: 2087-1228, 7(2)*, 157–162.
- Marliana, R. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Implikasinya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Starbucks Coffee Di Braga City Walk Bandung, *1(2)*, 48–62.
- Moha, S., & Loindong, S. (2016). Analisis Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Yuta Di Kota Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 4(1)*, 575–584.
- Munawir. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Foto Copy Awy Comp Di Pondok Pesantren Darussalam Blokagung Tegalsari Banyuwangi, *4(2)*, 204–215.
- Mutmainnah. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa, ISSN: 0216-3780, 10(2)*, 201–216.
- Nadianingrum, N. W. (2020). Konsumen Pada Pt Capella Dinamik, *3(September)*, 531–541.
- Nurcahyo, R., Fitriyani, A., & Hudda, I. N. (2017). The Influence Of Facility And Service Quality Towards Customer Satisfaction And Its Impact On Customer Loyalty In Borobudur Hotel In Jakarta. *Binus Business Review, ISSN: 2087-1228, 8(1)*, 23–29.
- Nuridin. (2018). Effect Of Service Quality And Quality Of Products To Customer Loyalty With Customer Satisfaction As Intervening Variable In Pt. Nano Coating Indonesia. *International Journal Of Business and Applied Social Science (IJBASS), ISSN: 2469-6501, 4(1)*, 19–31.
- Pasharibu, Y., Paramita, E. L., & Febrianto, S. (2018). Price, service quality and trust on online transportation towards customer satisfaction. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, 21(2)*, 241–266. <https://doi.org/10.24914/jeb.v21i2.1965>
- Rasyid, H. Al. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Pemanfaatan Teknologi Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Go-Jek. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis, 1(2)*, 210–223. <https://doi.org/10.31311/jeco.v1i2.2026>
- Rokhman, W. (2016). Pengaruh Biaya, Angsuran dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pembiayaan BMT di Kabupaten Kudus.

*IQTISHADIA Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 9(2), 326.  
<https://doi.org/10.21043/iqtishadia.v9i2.1734>

- Salim, T. P., Rahayu, M., & Sudjatno. (2018). Effect Of The Service Quality On Tutoring Customer's Word Of Mouth And Satisfaction In Malang City. *Journal Of Applied Management (JAM)*, ISSN: 1693-5241, 17(3), 522–529.
- Sanusi, A. (2012). *METODOLOGI PENELITIAN BISNIS*.
- Saputra, A. A. (2018). Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kedai Kopi Bengkalis Di Pekanbaru. *Development*, 3(2), 72–89.
- Sismiyati, A. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Tarif Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Tarif Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien*.
- Sugiyono. (2012). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D* (Tujuh Bela). Bandung: ALFABETA, CV.
- Wibowo, Agung Edi. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian* (ED 1). Yogyakarta: GAVA MEDIA.
- Wibowo, Agung Edy. (2012a). *APLIKASI PRAKTIS SPSS DALAM PENELITIAN*.
- Wibowo, Agung Edy. (2012b). *APLIKASI PRAKTISI SPSS DALAM PENELITIAN*.