

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI
OPERASIONAL PENJUALAN TOKO SUNFLORIST**

SKRIPSI



**Oleh:
Victor
191510032**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK DAN KOMPUTER
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2024**

**PERANCANGAN SISTEM OPERASI
OPERASIONAL PENJUALAN TOKO SUNFLORIST**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh
Victor
191510032**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK DAN KOMPUTER
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2024**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Victor
NPM : 191510032
Fakultas : Teknik dan Komputer
Program Studi : Sistem Informasi

Menyatakan bahwa "Skripsi" yang saya buat dengan judul:

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI OPERASIONAL PENJUALAN TOKO SUNFLORIST

Adalah hasil karya sendiri dan bukan "duplikasi" dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 17 Juli 2024



VICTOR
191510032

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI
OPERASIONAL PENJUALAN TOKO SUNFLORIST**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
Memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh
Victor
191510032**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
Seperti tertera di bawah ini**

Batam, 17 Juli 2024



Darmanah S.Kom., M.Kom., CPNPHRP, CITPM.

Pembimbing

ABSTRAK

Sun Florist merupakan sebuah bisnis yang bergerak dalam bidang penjualan bunga. Dalam pengelolaan operasional bisnisnya, Sun Florist masih memiliki kendala seperti pencatatan transaksi penjualan, memasarkan serta mempromosikan produk, dan mengetahui laporan omset penjualan. Pada pengelolaan data seperti data produk, data pemesanan serta transaksi masih dilakukan secara manual yaitu dicatat dengan kertas. Lalu, media penyimpanan *document* sebagai laporan seperti *purchase order*, *invoice*, dan *delivery order* juga dicatat dengan kertas dan disimpan di *ordner*, sehingga dari kendala yang dialami menyulitkan bisnis untuk menelusuri jalannya proses pencatatan data dikarenakan belum terintegrasi satu sama lain serta memerlukan ruangan penyimpanan yang besar dan konsumen memerlukan waktu yang relatif lama atau kesulitan untuk mendapatkan informasi mengenai produk-produk yang dibutuhkan. Dari permasalahan tersebut, penelitian ini menghasilkan sistem informasi operasional penjualan berbasis web guna membantu perusahaan dalam proses efisiensi dan efektivitas bisnis. Metodologi penelitian yang digunakan ialah metode wawancara, observasi, dan studi pustaka sedangkan metodologi pengembangan sistem menggunakan metode *Rapid Application Development (RAD)* serta *Unified Modelling Language (UML)* sebagai penggambaran sistem dan PHP sebagai bahasa pemograman dan MySQL sebagai database. Hasil penelitian menunjukkan semua fitur yang terdapat pada sistem informasi sudah berjalan dengan baik.

Kata Kunci : Sistem Informasi, Operasional Penjualan, Rapid Application Development, Website, Toko Sun Florist

ABSTRACT

Sun Florist is a business that operates in the field of selling flowers. In managing its business operations, Sun Florist still has problems such as recording sales transactions, marketing and promoting products, and knowing sales turnover reports. Data management such as product data, order data and transactions are still done manually, that is, they are recorded on paper. Then, the media for storing documents as reports such as purchase orders, invoices and delivery orders are also recorded on paper and stored in the order, so that the obstacles experienced make it difficult for businesses to trace the process of recording data because they are not yet integrated with each other and require large storage space. and consumers need a relatively long time or have difficulty getting information about the products they need. From these problems, this research produces a web-based sales operational information system to help companies process business efficiency and effectiveness. The research methodology used is interview, observation and literature study methods, while the system development methodology uses the Rapid Application Development (RAD) method and Unified Modeling Language (UML) as the system description and PHP as the programming language and MySQL as the database.

Keyword : *Information Systems, Sales Operations, Rapid Application Development, Website, Sun Florist Shop.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Sistem Informasi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI. selaku Rektor Universitas Putera Batam;
2. Bapak Welly Sugianto, S.T.,M.M. selaku Dekan Fakultas Teknik dan Komputer di Universitas Putera Batam;
3. Bapak Muhammad Rasid Ridho, S.Kom., M.SI. selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi di Universitas Putera Batam;
4. Bapak Darmansah, S.Kom., M.Kom., CPNPHRP, CITPM selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Sistem Informasi Universitas Putera Batam;
5. Ibu Erlin Elisa, S.Kom., M.Kom. selaku Pembimbing Akademik di Universitas Putera Batam;
6. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam;
7. Bapak / Ibu dosen dan kedua orang tua yang telah memberikan dukungan, doa, dan nasihat;
8. Teman-teman yang telah berjuang bersama selama masa kuliah dan memberi saran serta masukan kepada penulis.

Semoga tuhan membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik- Nya, Amin.

Batam, 17 Juli 2024

Penulis
Victor

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang-----	1
1.2 Identifikasi Masalah-----	5
1.3 Batasan Masalah-----	5
1.4 Rumusan Masalah-----	6
1.5 Tujuan Penelitian-----	6
1.6 Manfaat Penelitian-----	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Tinjauan Teori Umum-----	8
2.1.1 Sistem Informasi-----	8
2.1.2 Database Pada Sistem Informasi-----	9
2.1.3 Operasional Bisnis-----	10
2.2 Tinjauan Teori Khusus-----	12
2.2.1 Rapid Application Development (RAD)-----	12
2.2.2 Website-----	14
2.2.3 Bahasa Pemrograman PHP-----	15
2.2.4 MYSQL-----	16
2.2.5 XAMPP-----	18
2.2.6 Blackbox Testing-----	19
2.2.7 Unified Modelling Language (UML)-----	19
2.3 Penelitian Terdahulu-----	25
2.4 Kerangka Berpikir-----	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Desain Penelitian-----	31
3.2 Objek Penelitian-----	34
3.3 Analisis SWOT-----	36
3.4 Analisis Sistem yang Sedang Berjalan-----	37
3.5 Aliran Sistem Informasi yang Sedang Berjalan-----	38
3.6 Permasalahan yang Sedang Dihadapi-----	39
3.7 Usulan Pemecahan Masalah-----	39
BAB IV ANALISA PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI	41
4.1 Analisa Sistem yang Baru-----	41

4.1.1 <i>Use Case</i> Diagram-----	41
4.1.2 <i>Activity</i> Diagram-----	43
4.1.3 <i>Sequence</i> Diagram-----	60
4.1.4 <i>Class</i> Diagram-----	74
4.2 Desain Rinci-----	74
4.2.1 Rancangan Layar Masukan-----	74
4.2.2 Rancangan Laporan-----	82
4.2.3 Rancangan File-----	85
4.3 Rencana Implementasi-----	90
4.3.1 Jadwal Implementasi-----	90
4.3.2 Perkiraan Biaya Implementasi-----	90
4.4 Perbandingan Sistem-----	91
4.5 Analisis Produktifitas-----	92
4.5.1 Segi Efisiensi-----	93
4.5.2 Segi Efektifitas-----	93
4.6 Pengujian Sistem-----	93
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	97
5.1 Simpulan-----	97
5.2 Saran-----	97

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN 1. PENDUKUNG PENELITIAN

LAMPIRAN 2. DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN 3. SURAT KETERANGAN PENELITIAN

LAMPIRAN 4. LOA JURNAL

LAMPIRAN 5. HASIL TURNITIN

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 Produk bunga rose merah -----	2
Gambar 1.2 Produk bunga bouquet -----	2
Gambar 1.3 Produk karangan bunga -----	3
Gambar 2.1 Fase pada metode RAD -----	13
Gambar 2.2 Kerangka berpikir-----	30
Gambar 3.1 Flowchart desain penelitian -----	31
Gambar 3.2 Toko Sun Florist -----	35
Gambar 3.3 Analisis sietem berjalan -----	38
Gambar 4.1 <i>Use case</i> diagram -----	41
Gambar 4.2 <i>Activity</i> diagram login admin -----	44
Gambar 4.3 <i>Activity</i> diagram login manajer marketing -----	45
Gambar 4.4 <i>Activity</i> diagram login outside sales -----	46
Gambar 4.5 <i>Activity</i> diagram login staff gudang-----	47
Gambar 4.6 <i>Activity</i> diagram mengelola data -----	48
Gambar 4.7 <i>Activity</i> diagram mengelola data klien -----	49
Gambar 4.8 <i>Activity</i> diagram mengelola data produk -----	50
Gambar 4.9 <i>Activity</i> diagram mengelola data pembelian admin -----	51
Gambar 4.10 <i>Activity</i> diagram mengelola data pembelian outside sales -----	52
Gambar 4.11 <i>Activity</i> diagram mengelola data penjualan admin -----	53
Gambar 4.12 <i>Activity</i> diagram mengelola data penjualan outside sales -----	54
Gambar 4.13 <i>Activity</i> diagram retur penjualan admin-----	55
Gambar 4.14 <i>Activity</i> diagram retur penjualan staff gudang -----	56
Gambar 4.15 <i>Activity</i> diagram melihat laporan admin -----	57
Gambar 4.16 <i>Activity</i> diagram melihat laporan manajer marketing -----	57
Gambar 4.17 <i>Activity</i> diagram logout admin -----	58
Gambar 4.18 <i>Activity</i> diagram logout manajer marketing -----	58
Gambar 4.19 <i>Activity</i> diagram logout outside sales -----	59
Gambar 4.20 <i>Activity</i> diagram logout staff gudang-----	59
Gambar 4.21 <i>Sequence</i> diagram login admin -----	60
Gambar 4.22 <i>Sequence</i> diagram login manajer marketing -----	61
Gambar 4.23 <i>Sequence</i> diagram login outside sales-----	62
Gambar 4.24 <i>Sequence</i> diagram login staff gudang -----	63
Gambar 4.25 <i>Sequence</i> diagram mengelola profil akun -----	64
Gambar 4.26 <i>Sequence</i> diagram mengelola data -----	64
Gambar 4.27 <i>Sequence</i> diagram mengelola data klien-----	65
Gambar 4.28 <i>Sequence</i> diagram mengelola data produk -----	66
Gambar 4.29 <i>Sequence</i> diagram mengelola data pembelian admin -----	66
Gambar 4.30 <i>Sequence</i> diagram mengelola data pembelian outside sales -----	67
Gambar 4.31 <i>Sequence</i> diagram mengelola data penjualan admin -----	68
Gambar 4.32 <i>Sequence</i> diagram mengelola data penjualan outside sales-----	69
Gambar 4.33 <i>Sequence</i> diagram retur penjualan admin-----	70
Gambar 4.34 <i>Sequence</i> diagram retur penjualan staff gudang -----	70

Gambar 4.35	<i>Sequence</i> diagram melihat laporan admin -----	71
Gambar 4.36	<i>Sequence</i> diagram melihat laporan manajer marketing -----	71
Gambar 4.37	<i>Sequence</i> diagram logout admin -----	72
Gambar 4.38	<i>Sequence</i> diagram logout manajer marketing -----	72
Gambar 4.39	<i>Sequence</i> diagram logout outside sales -----	73
Gambar 4.40	<i>Sequence</i> diagram logout staff gudang -----	73
Gambar 4.41	<i>Class</i> diagram -----	74
Gambar 4.42	Rancangan registrasi admin -----	75
Gambar 4.43	Hasil rancangan registrasi admin -----	76
Gambar 4.44	Rancangan login admin -----	76
Gambar 4.45	Hasil rancangan login admin -----	77
Gambar 4.46	Rancangan login pelanggan -----	77
Gambar 4.47	Hasil rancangan login pelanggan -----	78
Gambar 4.48	Rancangan tambah produk -----	79
Gambar 4.49	Hasil rancangan tambah produk -----	80
Gambar 4.50	Rancangan tambah kategori produk -----	80
Gambar 4.51	Hasil rancangan tambah kategori produk -----	81
Gambar 4.52	Rancangan tambah rekening -----	81
Gambar 4.53	Hasil rancangan tambah rekening -----	82
Gambar 4.54	Rancangan laporan data pelanggan -----	83
Gambar 4.55	Hasil rancangan laporan data pelanggan -----	83
Gambar 4.56	Rancangan laporan data produk -----	84
Gambar 4.57	Hasil rancangan laporan data produk -----	84
Gambar 4.58	Rancangan laporan data penjualan -----	85
Gambar 4.59	Hasil rancangan laporan data penjualan -----	85

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 <i>Sequence</i> diagram simbol -----	21
Tabel 2.2 <i>Activity</i> diagram simbol -----	23
Tabel 2.3 <i>Use case</i> diagram simbol-----	23
Tabel 2.4 Penelitian terdahulu -----	25
Tabel 4.1 Definisi aktor -----	42
Tabel 4.2 Definisi <i>use case</i> -----	42
Tabel 4.3 File admin-----	86
Tabel 4.4 File user -----	86
Tabel 4.5 File produk-----	87
Tabel 4.6 File transaksi-----	87
Tabel 4.7 File header_transaksi -----	88
Tabel 4.8 File rekening -----	88
Tabel 4.9 File kategori -----	89
Tabel 4.10 File konfigurasi -----	89
Tabel 4.11 Jadwal implementasi -----	90
Tabel 4.12 Perkiraan biaya implementasi -----	91
Tabel 4.13 Perbandingan sistem-----	91
Tabel 4.14 Hasil pengujian sistem -----	93