

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan teknologi komunikasi masa kini sangat cepat serta canggih, menyebabkan transformasi kehidupan manusia dari yang awalnya sederhana menjadi hidup yang dapat disebut modern dan modern. Pada era perkembangan yang terus berlangsung, penggunaan teknologi sistem informasi menghasilkan perubahan bagi seluruh individu, termasuk para pelaku bisnis. Dengan perkembangan teknologi yang cepat saat ini, persaingan dalam industri bisnis semakin sengit. Perusahaan di sektor komersial, apapun ukurannya, baik lokal, nasional, maupun global, dapat meningkatkan infrastruktur data, khususnya dalam hal penggunaan informasi akuntansi dan e-commerce untuk kegiatan operasional mereka (Roorda, 2019).

Seiring perkembangan teknologi yang terus berkembang, perkembangan bisnis akan semakin memudahkan para pengusaha untuk menjual produknya dalam skala yang lebih besar. Tidak dapat dipungkiri bahwa pergerakan ekonomi digital memberikan berbagai peluang dalam dunia usaha, banyak pengusaha yang berlomba-lomba menyediakan produk teknologi informasinya. Oleh sebab itu, kehadiran teknologi informasi mendorong para pengusaha untuk lebih inovatif, proaktif, dan kreatif dalam memasarkan produk kepada publik secara luas. Menurut penelitian terbaru yang dilakukan oleh Google, Temasek, dan Bain dan Company. Menurut eConomy SEA 2022, nilai ekonomi digital Indonesia diperkirakan

mencapai USD77 miliar atau sebesar Rp1.197,8 triliun pada tahun 2022 dengan kurs Rp15.557 per USD. Angka tersebut mencerminkan peningkatan sebesar 22 persen setiap tahun. Dari jumlah total tersebut, kontribusi e-commerce Indonesia sebesar USD59 miliar dan diperkirakan akan meningkat menjadi USD95 miliar pada tahun 2025.

Pada masa sekarang, banyak individu lebih condong untuk mencari dan membeli barang atau layanan dari company dari browsure web dikarnakan praktis yang lebih efektif, dan mudah dalam penghematan waktu. Pengguna Internet bisa memesan produk atau jasa yang diinginkan langsung melalui Internet, tanpa harus melihat secara langsung produk atau jasa tersebut dan langsung terhubung dengan perusahaan penyedia. Setiap perusahaan menciptakan situs web sederhana dan elegan untuk menarik pengunjung agar tertarik untuk mengunjungi dan berbelanja barang yang dibutuhkan oleh pengguna.

Toko Gerai Nelayan yang spesialis dalam peralatan penangkapan ikan seperti alat pancing, kail, pelampung, dongkrak, umpan, dan lainnya. Dengan meningkatnya kompleksitas usaha peralatan penangkapan ikan, pelaku usaha membutuhkan sistem komputerisasi untuk menjual peralatan penangkap ikan. Hingga kini, Toko Gerai Nelayan masih menggunakan metode manual dalam memasarkan alat penangkapan ikan, yang meliputi pencatatan pada pembukuan dan Microsoft Excel sehingga seringkali menyulitkan dalam melaporkan penjualan. Tujuan penelitian ini adalah membuat situs web untuk menjual peralatan pancing di koperasi Nelayan menggunakan metode scrum dan desain UML, lalu membangun sistem website dengan PHP dan database MySQL. Output penelitian

ini adalah sebuah website interaktif yang akan membantu pelanggan dalam pembelian peralatan pancing dari koperasi, serta memberikan manfaat besar untuk perluasan pemasaran dan pembukuan yang kurang efektif dan efisien.

Sesuai dengan hasil pengamatan dari masalah tersebut maka penulis tertarik untuk membangun suatu sistem yang berjudul **“Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Alat Pancing Di Koperasi Nelayan Batam Madani”** sebagai tugas akhir penulis.

1.2 Identifikasi Masalah

Menurut situasi tersebut, masalah yang telah terdeteksi adalah:

1. Belum ada sistem informasi yang mengelola proses pemasaran untuk memperluas jangkauan pasar dan penjualan usaha koperasi nelayan Batam Madani.
2. Belum ada *database* yang mengelola, penyimpanan data untuk operasional usaha koperasi nelayan Batam Madani.

1.3 Batasan Masalah

Penulis harus membatasi kesulitan-kesulitan dalam penelitian ini agar tidak menyimpang dari arah utama. Inilah parameter pokok permasalahan yang akan dibahas:

1. Sistem informasi yang akan dirancang adalah sistem berbasis web untuk pemasaran dan penjualan Koperasi Nelayan Batam Madani.
2. Sistem dirancang dengan UML (*Unified Modelling Language*) dibangun dengan bahasa pemrograman PHP dan *database* My SQL.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian sebelumnya, maka pertanyaan penelitian ini adalah:

1. Bagaimana merancang Sistem Informasi Pemasaran dan penjualan pada Koperasi Nelayan Batam Madani dengan Diagram UML?
2. Bagaimana membangun Sistem Informasi Pemasaran dan Penjualan pada Koperasi Nelayan Batam Madani dengan bahasa pemrograman PHP dan *database* My SQL?

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun Tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk merancang Sistem Informasi Pemasaran dan penjualan pada Koperasi Nelayan Batam madani dengan Diagram UML.
2. Untuk membangun Sistem Informasi Pemasaran dan Penjualan pada Koperasi Nelayan Batam Madani dengan bahasa pemrograman PHP dan *database* My SQL.

1.6 Manfaat Penelitian

Setelah penelitian ini dilakukan, diharapkan akan memberikan manfaat bagi pihak, diantaranya:

1. Bagi Pembaca (Mahasiswa)
Menambah wawasan dan keahlian untuk persiapan riset berikutnya serta bermanfaat untuk riset pengembangan sistem informasi selanjutnya.
2. Bagi Penulis

Memperluas wawasan dan pengalaman riset dengan menguji kemampuan menganalisis masalah menggunakan prinsip-prinsip yang telah dipelajari sebelumnya, terutama dalam konteks sumber daya manusia.

3. Bagi Koperasi

Studi ini memberikan data dan wawasan kepada manajemen untuk meningkatkan SDM dan performa pegawai.

4. Bagi Masyarakat Luar

Ini akan meningkatkan pemahaman dan keahlian dalam mempersiapkan penelitian selanjutnya serta memberikan kontribusi bagi penelitian saat ini tentang korelasi antara SDM dan kinerja karyawan.