

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian di atas, kita dapat sampai pada kesimpulan berikut:

1. Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian kosmetik Emina di Kota Batam.
2. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian kosmetik Emina di Kota Batam.
3. *Digital marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian kosmetik Emina di Kota Batam.
4. Citra merek, kualitas produk dan *digital marketing* berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian kosmetik Emina di Kota Batam.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan uraian hasil penelitian, peneliti dapat memberikan rekomendasi berikut kepada peneliti berikutnya;

1. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan tiga variabel bebas yang mempengaruhi keputusan pembelian; oleh karena itu, diharapkan penelitian lanjutan akan memasukkan variabel tambahan yang mempengaruhi keputusan pembelian, sehingga penelitian dapat mendapatkan informasi yang lengkap dan akurat serta mempertahankan dan meningkatkan citra merek, kualitas produk, dan marketing digital secara konsisten.

2. Peneliti hanya mengirimkan kuesioner kepada 204 responden dalam penelitian ini. Diharapkan bahwa penelitian selanjutnya akan mengumpulkan lebih banyak sampel untuk mendapatkan hasil yang lebih akurat dan menjelaskan situasi sebenarnya.
3. Untuk meningkatkan hasil dan memungkinkan pengembangan penelitian ke penelitian selanjutnya, penelitian ini diharapkan untuk melanjutkan indikator untuk setiap variabel.