

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dengan merujuk pada informasi yang diperoleh dari penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan sebelumnya, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pada *e-commerce* Shopee di Kota Batam, terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian.
2. Pada *e-commerce* Shopee di Kota Batam, terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara citra merek terhadap keputusan pembelian.
3. Pada *e-commerce* Shopee di Kota Batam, terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara nilai pelanggan terhadap keputusan pembelian.
4. Pada *e-commerce* Shopee di Kota Batam, keputusan pembelian dipengaruhi secara positif dan signifikan oleh kualitas produk, citra merek, dan nilai pelanggan secara simultan.

5.2 Saran

1. Bagi Shopee

Berdasarkan hasil penelitian, kualitas produk, citra merek dan nilai pelanggan memiliki dampak positif dan signifikan pada keputusan pembelian pada *e-commerce* Shopee. Untuk itu, disarankan agar *e-commerce* Shopee terus meningkatkan kualitas produk, citra merek, dan nilai pelanggan guna menarik lebih banyak perhatian konsumen.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Disarankan untuk mempertimbangkan penambahan variabel independen tambahan serta menerapkan metode penelitian terbaru guna menghasilkan temuan yang lebih bermakna dan memperluas cakupan studi ini.