

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Menurut hasil temuan yang dirangkum dalam penelitian ini, peneliti mampu memberikan saran yang dirangkum seperti dibawah ini :

1. Hasil penelitian ini menunjukkan jika variabel keputusan pembelian produk The Originote pada Tiktokshop memiliki pengaruh secara parsial dan positif terhadap keputusan pembelian (X1).
2. Hasil dari penelitian ini menunjukkan pada variabel keputusan pembelian produk The Originote pada Tiktokshop memiliki pengaruh yang positif dan parsial terhadap variabel kepercayaan (X2).
3. Hasil dari penelitian ini menyatakan jika variabel keputusan pembelian terhadap produk The Originote pada Tiktokshop memiliki pengaruh secara parsial dan positif terhadap variabel e-WOM.
4. Berdasarkan hasil yang diperoleh maka dinyatakan jika variabel kualitas produk (X1), kepercayaan (X2), dan e-WOM (X3) secara bersamaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

5.2 Saran

Terdapat beberapa saran yang diharapkan pada penelitian ini, disimpulkan seperti dibawah ini :

1. Diharapkan The Originote mampu memberikan produk yang kualitasnya baik untuk konsumen dan memperbaiki kualitas produknya agar permasalahan mengenai produk yang rusak dan masalah lainnya tidak terjadi lagi.
2. The Originote mampu memberikan kepercayaan kepada konsumen dengan cara memberikan informasi – informasi yang sesuai mengenai produk yang ditawarkan.
3. The Originote diharapkan dapat memberikn respon ataupun tanggapan dengan cepat mengenai komentar para konsumen yang kecewa dengan produk The Originote dengan demikian masalah dapat diselesaikan dengan baik.
4. Diharapkan untuk peneliti masa depan mampu menambahkan variabel lainnya yang bisa menyampaikan pengaruh terhadap keputusan pembelian. Dengan menambahkan variabel lainnya peneliti mampu memberikan pandangan yang lebih komprehensif tentang faktor lain yang mampengaruhi keputusan pembelian.