

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Efendi Sianturi, G., Muliani, L., Pridia Rukmini Sari, H., Studi Hospitaliti dan Pariwisata, P., & Stiarni, I. (2021). Pengaruh Cita Rasa dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Ragusa Es Krim Italia. *Destinesia : Jurnal Hospitaliti Dan Pariwisata*, 3(1), 35–49. <https://doi.org/10.31334/JD.V3I1.1803.G871>
- Asy'ari, A. H., & Karsudjono, A. J. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Price fairness, Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Handphone Merek Samsung di Banjarmasin. *Al-KALAM: JURNAL KOMUNIKASI, BISNIS DAN MANAJEMEN*, 8(1), 1–13. <https://doi.org/10.31602/AL-KALAM.V8I1.4154>
- Bali, A. Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi*, 1(1), 1–14. <https://doi.org/10.56248/JAMANE.V1I1.7>
- Citra Merek, P., Merek, P., & Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Airasia Widhia Andrian dan Adil Fadillah, D. (2021). Pengaruh Citra Merek, Pengalaman Merek, Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Airasia. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan*, 2(1), 53–60. <https://doi.org/10.37641/JIPKES.V2I1.586>
- Dakhi, P. (2024). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Bedak Wardah Pada Mahasiswi FEB Uniraya. *Jurnal Minfo Polgan*, 13(1), 863–869. <https://doi.org/10.33395/JMP.V13I1.13819>
- Darmawan, D., Promosi Penjualan, P., Produk dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan, D., Manajemen, J., Kewirausahaan, dan, Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan, D., & Sunan Giri Surabaya, U. (2022). Pengaruh Promosi Penjualan, Diversifikasi Produk dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Lima Daun Ilmu (MADA)*, 2(1), 1–12. <https://mada.indonesianjournals.com/index.php/mada/article/view/15>
- Ekombis Review -Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis, J., Finthariasari, M., Ekowati, S., Krisna, R., & Muhammadiyah Bengkulu, U. (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK, DISPLAY LAYOUT, DAN VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2), 149–159. <https://doi.org/10.37676/EKOMBIS.V8I2.1081>
- Fadhli, K. (Khotim), & Pratiwi, N. D. (Nia). (2021). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, dan Emosional terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi Zio Jombang. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(2), 603–612. <https://doi.org/10.47492/JIP.V2I2.684>

- Febrida, A., Ridwan, H., & Nastiti, H. (2020). Analisis Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Thai Tea Pada Generasi Millennial. *Prosiding BIEMA (Business Management, Economic, and Accounting National Seminar)*, 1(0), 500–513. <https://conference.upnvj.ac.id/index.php/biema/article/view/889>
- Finthariasari, M., Ekowati, S., & Krisna, R. (2021). PENGARUH SIKAP, VARIASI PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Studi Kasus pada Konsumen Indomaret Point Pelabuhan Tanjung Priok). *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2), 149–159. <https://doi.org/10.37676/EKOMBIS.V8I2.1081>
- Harga, P., Produk, K., Pembelian, T., Di Kota, I., & Hikmah, B. (2020). Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Pembelian Impulsif di Kota Batam. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1(2), 173–179. <https://doi.org/10.47065/JBE.V1I2.227>
- Herlambang, A. S. D., Komara, E., Produk, K., Pelayanan..., K., & Sulisty Herlambang, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi kasus pada Starbucks Coffee Reserve Plaza Senayan). *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Perbankan (Journal of Economics, Management and Banking)*, 7(2), 56–64. <https://doi.org/10.35384/JEMP.V7I2.255>
- Hernikasari, I., Ali, H., Hadita, H., & Penulis, K. (2022). MODEL CITRA MEREK MELALUI KEPUASAN PELANGGAN BEAR BRAND: HARGA DAN KUALITAS PRODUK. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(3), 329–346. <https://doi.org/10.31933/JIMT.V3I3.837>
- Hidayah, N. (2022). PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CHATIME PADA MAHASISWA UNIVERSITAS GUNADARMA. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 27(3), 433–443. <https://doi.org/10.35760/EB.2022.V27I3.2517>
- Hidayat, R., & Resticha, D. (2019). ANALISIS PENGARUH VARIASI PRODUK DAN LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN UNTUK MENINGKATKAN MINAT BELI ULANG PADA KOSMETIK WARDAH. *Journal of Applied Business Administration*, 3(1), 40–52. <https://doi.org/10.30871/JABA.V3I1.1282>
- Husda, N. E., Suhardi, & Inda, S. (2023). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan Researth & Development (R & D)* (Yunisa Oktavia, Ed.; 1st ed., Vol. 1). UPB Press.
- Irawan, V., Dwi, B. M., Gunaedi Argo, J., & Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, U. (2020). ANALISIS MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK POINT COFFEE INDOMARET. *Prosiding BIEMA (Business Management,*

Economic, and Accounting National Seminar), 1(0), 308–322.
<https://conference.upnvj.ac.id/index.php/biema/article/view/871>

Kualitas Layanan, P., Merek, C., Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan, K., Pratama Hafidz, G., & Ulfianih Muslimah, R. (2023). PENGARUH KUALITAS LAYANAN, CITRA MEREK, KEPERCAYAAN PELANGGAN DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PRODUK HERBALIFE. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(1), 253–274. <https://doi.org/10.31955/MEA.V7I1.2912>

Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen Kopi Kenangan Indah Wulan Sari, P., & Amalia, L. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen Kopi Kenangan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 2(3), 248–266. <https://doi.org/10.58192/EBISMEN.V2I3.1286>

Manajemen, J., Tinggi, S., Manajemen, I., & Langsa, P. (2018). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 21–30. <https://doi.org/10.33059/JSEB.V9I1.458>

Maruli, E., Romelus Anigomang, F., Maro, Y., Ekonomi, F., & Kalabahi, T. (2022a). Pengaruh Variasi Produk, Harga, dan Suasana Tempat Terhadapkepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(23), 742–754. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.7639059>

Maruli, E., Romelus Anigomang, F., Maro, Y., Ekonomi, F., & Kalabahi, T. (2022b). Pengaruh Variasi Produk, Harga, dan Suasana Tempat Terhadapkepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(23), 742–754. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.7639059>

Maulidina, M., & Izzati, F. (2024). Keputusan Pembelian Minuman dan Ice Cream yang Dipengaruhi oleh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan. *MIMBAR ADMINISTRASI FISIP UNTAG Semarang*, 21(1), 54–76. <https://doi.org/10.56444/MIA.V21I1.1501>

Pawarti, G., Hadi, S. P., Administrasi Bisnis, D., & Diponegoro, U. (2022). Pengaruh Variasi Produk terhadap Pembelian Ulang dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Konsumen Supermaret Toko Pomo Boyolali). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(1), 1–8. <https://doi.org/10.14710/JIAB.2022.33540>

Pengaruh Variasi Produk, Harga, dan Suasana Tempat Terhadapkepuasan Konsumen (Study Kasus Pada Celyn Kafe Kabupaten Alor). (n.d.). <https://doi.org/10.5281/ZENODO.7639059>

Putri, N. D., Novitasari, D., Yuwono, T., Asbari, M., Stie, M., Pembangunan, I., Stie, D. T., & Stmik, D. T. (2021). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN.

Journal Of Communication Education, 15(1). <https://doi.org/10.58217/JOCE-IP.V15I1.226>

- Rosa Indah, D., Afalia, I., Maulida, Z., Ekonomi, F., Samudra, U., Langsa, K., Tinggi Ilmu Ekonomi Sabang, S., & Aceh, B. (n.d.). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Vaseline (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Samudra)* *The Influence of Brand Image, Product Quality and Price on Purchase Decision of Vaseline Hand and Body Lotion Products (Case Study at Samudra University Students)*. <https://doi.org/10.33059/jseb.v11i1.1983>
- Sapitri, E., Hayani, I., Kunci, K., Merek, C., Produk, K., Pelanggan, K., & Pelanggan, L. (2020). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Mandiri : Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 4(2), 231–240. <https://doi.org/10.33753/MANDIRI.V4I2.150>
- Syahwi, M., Pantawis, S., Tinggi, S., Ekonomi Bank, I., & Jateng, B. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Citra Perusahaan dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome. *EconBank: Journal of Economics and Banking*, 3(2), 150–163. <https://doi.org/10.35829/ECONBANK.V3I2.52>