

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Sebagaimana yang telah dijelaskan sebelumnya, bahwa hasil penelitian dan pembahasannya menghasilkan kesimpulan sebagai berikut ini:

1. Variasi produk secara parsial terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan Point Coffee Raden Fatah Batam.
2. Kualitas produk secara parsial terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan Point Coffee Batam.
3. Citra merek secara parsial terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan Point Coffee Raden Fatah Batam.
4. Variasi produk, kualitas produk, dan citra merek secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan Point Coffee Raden Fatah Batam.

5.2 Saran

Mempertimbangkan dari hasil yang telah didapatkan sehubungan dengan temuan dan analisis dalam penelitian ini, beberapa saran dapat diberikan sebagai berikut:

1. Diharapkan kepada Point Coffee mampu berkonsentrasi untuk menjaga tampilan dari produk yang ditawarkan kepada pelanggan tetap selalu menarik sehingga dapat tercapainya kepuasan pelanggan.
2. Point Coffee diharapkan dapat meningkatkan *skill* baristanya agar dapat selalu menyajikan produk minuman yang memiliki rasa konsisten setiap pelanggan memesan Point Coffee.
3. Point coffee diharapkan dapat mampu berkonsentrasi dalam meningkatkan citra merek dengan mengembangkan citra merek yang tepat melalui *positioning* pasar yang tepat sehingga pelanggan akan lebih menetapkan pilihan kepada Point Coffee dibandingkan dengan merek kopi lainnya.

4. Diharapkan kepada Point Coffee dapat meningkatkan variasi produk, kualitas produk, dan citra merek sehingga dapat meningkatkan frekuensi pembelian dari pelanggan Point Coffee.