

DAFTAR PUSTAKA

- Aditi. (2018). Pengaruh Atribut Produk, Kualitas Produk dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda Di Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 19, 64–72.
- Alma. (2018). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Batlajery & Alfons. (2019). *Analysis Of The Effect Of Public Relation And Sales Promotion On Decision Making Processes For Buying Water Refills In Merauke*. *International Journal of Mechanical Engineering and Technology (IJMET)*, 10(03), 759–765.
<https://doi.org/http://www.iaeme.com/ijmet/issues>.
- Ernawati. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 7, 17–32.
- Fernando. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sanitary Ware Toto Di Kota Denpasar.7.
<https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2018.v7.i01.p17>
- ghojali. (2016). *aplikasi analisis multivariete dengan program ibm spss versi 23* (Edisi 8). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Harjati. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Maskapai Penerbangan Tiger Air Mandala.1.
- hermawan. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Honda Beat di Dealer MPM Motor Kalisat - Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, XV.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). pearson education.
- Limakrisna. (2017). *Manajemen Pemasaran (Teori dan Aplikasi dalam Bisnis)* (2nd ed.). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Martono, N. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Revisi 2). Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Masrin. (2019). Dampak Promosi, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 9, 90–99.
- Muhammad, S., & Sangen, M. (2017). Pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian telepon seluler merek samsung di banjarmasin. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 5.
- Priyatno, D. (2011). *Buku Pinter Statistik Komputer* (Cetakan Pe). yogyakarta: MediaKom.
- Rustam. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Spare part pada Bengkel Aneka Motor Kabupaten Padang Pariaman. *Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 3 nomor 2.

- <https://doi.org/https://doi.org/10.33395/owner.v3i2.159>
- Sangadji. (2013). *Perilaku Konsumen* (Nikoemus, ed.). Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sanjaya. (2015). Pengaruh Promosi Dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Sinar Sosro Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 16. <https://doi.org/http://jurnal.umsu.ac.id>
- sanusi. (2011). *metodologi penelitian bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Shinta. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Sitompul. (2019). Model Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Xiaomi Smartphone. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 2 Nomor 2, 325. <https://doi.org/https://doi.org/10.31539/costing.v2i2.611>
- Sriwardiningsih, E., & Bharata, A. (2016). *the effect of product quality and promotion toward purchase decision of automotive product*. 16(2), 119–125.
- Sudaryono. (2018). *Metodologi Penelitian* (1st ed.). Depok: Raja Grafindo Persada.
- Sudirman. (2019). *The Effect Of Branding, Product Quality, And Reference Group On Purchasing Decisions Through Promotions As Intervention Variables (Case Study Of Samsung Customer At Meteor Cell Store Malang)*. *Jurnal Magister Manajemen, IV*.
- Sugianto, A., & Rahman, S. (2019). *The Effect of Product Quality, Price, and Promotion on Purchase Decision of Shinyoku Lights at CV. Sinar Abadi Pekanbaru*. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 7, No. 2, 177.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Tirtaatmaja. (2019). Pengaruh *Brand Image* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza pada PT. Hasjrat Abadi Tendeand Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9.
- Wibowo. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. (A. Djo) (1st ed.). Yogyakarta: Gava media.
- Wicaksono. (2019). Pengaruh Citra Merek (Brand Image), Kualitas Produk, Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Batik Mukti. *Jurnal Ekonomi, Manajemen & Akuntansi*, 3(1), 81–89.