

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi Wibowo, M. and Fitriyani (2022) 'Mediasi Kepuasan Kerja Atas Pengaruh Kompensasi Dan Burnout Pada Komitmen Organisasi (Studi Kasus Pegawai Desa Di Kecamatan Getasan)', *ProBank : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan*, 7(1), pp. 75–90. Available at: <https://media.neliti.com/media/publications/523313-none-e7bc2335.pdf>.
- Anas, K. and Muhajirin (2020) 'Pengaruh Gaya Hidup (Life Style) dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kantin Yuank Kota Bima', *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1, p. 132. Available at: <https://ejournal.seminar-id.com/index.php/jbe/article/view/203>.
- Anggraini, W., Permatasari, B. and Devita Putri, A. (2023) 'Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Tiktok Shop Pada Masyarakat Kota Bandar Lampung', *Technobiz*, 6(2), pp. 1–11. Available at: <https://ejournal.teknokrat.ac.id/index.php/technobiz/article/view/2830/pdf>.
- Aprilya Lestarie, N., Budianto, A. and Haris Eko Prabowo, F. (2020) 'Pengaruh Perceived Ease Of Use Dan Perceived Usefulness Terhadap Keputusan Pembelian', *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 13(2), pp. 1–7. doi: <https://doi.org/10.46306/jbbe.v13i2.43>.
- Asri Saras Sati, R. and Ramaditya (2020) 'Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus Pada Konsumen Yang Menggunakan Metland Card)', *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*. Available at: [http://repository.stei.ac.id/1990/1/Ratna Asri Saras Sati 21177500443\\_ArtikelIndonesia.pdf](http://repository.stei.ac.id/1990/1/Ratna%20Asri%20Saras%20Sati%2021177500443_ArtikelIndonesia.pdf).
- Balaka, M. Y. (2022) *Metode Penelitian Kuantitatif*. 1st edn. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung. Available at: <https://repository.penerbitwidina.com/media/publications/464453-metodologi-penelitian-kuantitatif-10d6b58a.pdf>.
- Dinzki Al-Jundi, R. and Ardyansyah (2024) 'The Influence Of Social Commerce Construct On Consumer Trust And Purchase Intention At Shopee Indonesia', *EAJMR*. Available at: <https://journal.formosapublisher.org/index.php/eajmr/article/view/9722>.
- Diwinta Aulia, V., Sulastri Maulana, A. and Rosa, A. (2024) 'Pengaruh Brand Image, Brand Trust dan E-WOM terhadap Keputusan Pembelian Makanan Menggunakan Jasa ShopeeFood di Kota Palembang', *Al-Kharaj Jurnal Ekonomi Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(1), p. 779. Available at: <https://journal.laaroiba.ac.id/index.php/alkharaj/article/view/3778>.
- Djoyo Naufal, M. Di. and Nalurita, S. (2023) 'Pengaruh Promosi dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi Terhadap Keputusan Pembelian ShopeeFood Pada Mahasiswa Universitas Dirgantara Marsekal Suryadarma Jakarta', 13, p. 27. Available at: <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/3295477>.
- Duha, R. and Siagian, M. (2023) 'Pengaruh Inovasi Produk, Fitur Produk, dan

- Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Luar Garis Coffee', *eCo-Buss*, 6(1), p. 16. Available at: <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/eb/article/view/673/466>.
- Dwiantari, S. and Permanasari, R. (2023) 'Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Aplikasi Shopeefood', *Edunomika*, 7(2), pp. 1–16. Available at: <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiI-cfVg4aHAXV24zgGHbyQCCcQFnoECB0QAQ&url=https%3A%2F%2Fjournal.undiksha.ac.id%2Findex.php%2FProspek%2Farticle%2Fview%2F26201%2F15510&usg=AOvVaw24xfGJGxu5P1to-o2qIVJ3>.
- Eka Setyawati, R. (2020) 'Pengaruh Perceived Usefullness, Perceived Ease Of Use terhadap Behavioral Intention To Use dengan Attitude Towards Using sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Gopay Dikota YOGYAKARTA)', *Neliti*. Available at: <https://www.neliti.com/publications/299935/pengaruh-perceived-usefullness-perceived-ease-of-use-terhadap-behavioral-intenti>.
- Ernawati, N. and Noersanti, L. (2020) 'Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan pada Aplikasi OVO', *Jurnal Manajemen STEI*, 3(2), pp. 1–11. Available at: <https://www.bing.com/ck/a?!&p=0af45375c6061ef8JmltdHM9MTcxOTc5MjAwMCZpZ3VpZD0yMTI2OGM3ZS0zNGVjLTZmZTEtMjA5Ny05Zml2MzViYTZlNDcmaW5zaWQ9NTE5NA&ptn=3&ver=2&hsh=3&fclid=21268c7e-34ec-6fe1-2097-9fb635ba6e47&psq=Persepsi+kemudahan+adalah+sejauh+mana+seseorang+>.
- Fitri Alamsyah, Wifi Tanjung, Y. (2023) 'PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN SKINCARE MS GLOW', *JEBIDI (Jurnal Ekonomi Bisnis Digital)*, 2(1), p. 1. Available at: <https://jurnal.tunggatama.co.id/index.php/jebidi/article/view/163/59>.
- Fitriano, A. *et al.* (2020) 'Pengaruh Kepercayaan Pelanggan, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Property Di PT. Bimasakti Mahawira', *KARYA ILMIAH SARJANA MANAJEMEN*. Available at: [https://perpustakaan.unprimdn.ac.id/research\\_reports/2244](https://perpustakaan.unprimdn.ac.id/research_reports/2244).
- Hafni Sahir, S. (2021) *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia. Available at: [https://repositori.uma.ac.id/jspui/bitstream/123456789/16455/1/E-Book Metodologi Penelitian Syafrida.pdf](https://repositori.uma.ac.id/jspui/bitstream/123456789/16455/1/E-Book%20Metodologi%20Penelitian%20Syafri.pdf).
- Hardani *et al.* (2020) *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Available at: [https://www.researchgate.net/publication/340021548\\_Buku\\_Metode\\_Penelitian\\_Kualitatif\\_Kuantitatif](https://www.researchgate.net/publication/340021548_Buku_Metode_Penelitian_Kualitatif_Kuantitatif).
- Kurniawan, S. and Tankoma, A. (2023) 'The Effect of Perceived Ease of Use and Perceived Enjoyment on Customer Trust and Loyalty in Online Food

- Delivery Service', *Binus Business Review*, 14(2), pp. 163–170. doi: 10.21512/bbr.v14i2.8874.
- Mariati Tirta Wiyata, Elisya Pramana Putri and Ce Gunawan (2020) 'Pengaruh Customer Experience, Ease of Use, dan Customer Trust Terhadap Repurchase Intention Konsumen Situs Jual Beli Online Shopee', *Cakrawala Repositori IMWI*, 3(1), pp. 11–21. doi: 10.52851/cakrawala.v3i1.36.
- Maulana, M. and Nasir (2021) 'Pengaruh Kualitas Informasi Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Dimediasi Oleh Kepercayaan Konsumen Pada Pengguna Aplikasi E-Commerce Di Kota Banda Aceh', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 6(2), pp. 1–17. Available at: <https://jim.usk.ac.id/EKM/article/view/17005/pdf>.
- Nur Saputra, D. et al. (2022) *Buku Ajar Metodologi Penelitian*. CV Feniks Muda Sejahtera. Available at: [http://repository.umpwr.ac.id:8080/bitstream/handle/123456789/4365/buku u metopen 2.1.pdf?sequence=3](http://repository.umpwr.ac.id:8080/bitstream/handle/123456789/4365/buku%20metopen%202.1.pdf?sequence=3).
- Pambudi, I. A. S., Roswinanto, W. and Meiria, C. H. (2023) 'Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, Dan Perceived Enjoyment Terhadap Minat untuk Terus Menggunakan Aplikasi Investasi di Indonesia', *Journal of Management and Business Review*, 20(3), pp. 482–501. doi: 10.34149/jmbr.v20i3.577.
- Putri Ayu Wijyanthi, N. P. and Putu Agung Widya Goca, I. G. (2022) 'Engaruh Kepercayaan, Kualitas Produk, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Repurchase Intention Di Tokopedia', *Jurnal Manajemen Dan bisnis Equilibrium*, 8(1), pp. 1–15. doi: <https://ojs.unr.ac.id/index.php/Equilibrium/article/view/844>.
- Regita Aprilia, Alsa Santoso, T. (2020) 'Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness Dan Attitude Towards Using Terhadap Behavioural Intention To Use Pada Aplikasi Ovo', *AGORA*, 8(1). Available at: <https://media.neliti.com/media/publications/358416-pengaruh-perceived-ease-of-use-perceived-6abbdaa9.pdf>.
- Saputra, R. (2022) 'Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Label Store Pekanbaru', *Repository Universitas Islam Riau*, p. 30. Available at: <http://repository.uir.ac.id/id/eprint/6149>.
- Setyowati, D. and Kurnia Yudianto, T. (2019) *Artikel ini telah tayang di Katadata.co.id dengan judul 'Layanan Pesan-Antar Makanan Jadi Tren, Riset Nielsen: GoFood Pionirnya'*, *Katadata*. Available at: <https://katadata.co.id/digital/teknologi/5e9a4e6d3947a/layanan-pesan-antar-makanan-jadi-tren-riset-nielsen-gofood-pionirnya>.
- Sihabudin (2020) *Ekonometrika Dasar Teori dan Praktik Berbasis SPSS*. Available at: <https://dosen.ikipsiliwangi.ac.id/wp-content/uploads/sites/6/2022/02/Full-PDF-Ekonometrika-Dasar-dikompresi.pdf>.
- Supertini, Telagawathi and Yulianthini (2020) 'Pengaruh Kepercayaan Dan

- Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pusaka Kebaya Di Singaraja', *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), pp. 1–13. Available at: <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwil-cfVg4aHAXV24zgGHbyQCCcQFnoECB0QAQ&url=https%3A%2F%2Fjournal.undiksha.ac.id%2Findex.php%2FProspek%2Farticle%2Fview%2F26201%2F15510&usg=AOvVaw24xfGJGxu5P1to-o2qIVJ3>.
- Unggul Prakoso, B. (2021) 'Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Nilai Pelanggan, Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan', *Repository Universitas Putera Bangsa*. Available at: [http://eprints.universitaspurabangsa.ac.id/id/eprint/903/1/JURNAL BONNI UNGUL PRAKOSO %28175502867%29.pdf](http://eprints.universitaspurabangsa.ac.id/id/eprint/903/1/JURNAL_BONNI_UNGUL_PRAKOSO_%28175502867%29.pdf).
- Widodo, S. *et al.* (2023) *Buku Ajar Metode Peneliti*. 1st edn. Edited by M.Seto. Pangkal Pinang: CV Science Techno Direct. Available at: [https://repository.binawan.ac.id/3303/1/Buku Ajar Metode Penelitian Full\\_compressed Highlighted.pdf](https://repository.binawan.ac.id/3303/1/Buku_Ajar_Metode_Penelitian_Full_compressed_Highlighted.pdf).
- Wintaria, A. and Siagian, M. (2022) 'Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Mamakael Berniaga Sejahtera di Batam', *eCo-Bus*, p. 133. Available at: [https://scholar.google.co.id/citations?view\\_op=view\\_citation&hl=id&user=cSIjEIQAAAAJ&sortby=pubdate&citation\\_for\\_view=cSIjEIQAAAAJ:M3ejUd6NZC8C](https://scholar.google.co.id/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=cSIjEIQAAAAJ&sortby=pubdate&citation_for_view=cSIjEIQAAAAJ:M3ejUd6NZC8C).