

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Dari hasil pengujian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dalam penelitian ini dapat disimpulkan dengan:

1. Kepercayaan pelanggan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada aplikasi ShopeeFood di Kota Batam.
2. *Perceive ease of use* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada aplikasi ShopeeFood di Kota Batam.
3. Kepercayaan pelanggan dan *perceive ease of use* berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian pada aplikasi ShopeeFood di Kota Batam

5.2. Saran

Dengan didapatkan hasil analisa dan kesimpulan penelitian, adapun saran yang dapat diberikan oleh penulis yakni.

1. Kepada aplikasi ShopeeFood dapat meningkatkan kepercayaan pelanggan dan *perceive ease of use* dalam mengupayakan meningkatkan keputusan pembelian konsumen di aplikasi ShopeeFood terutama di Kota Batam.
2. Bagi penelitian berikutnya yang menggunakan variabel dan objek yang persis, dapat dijadikan sebagai sarana referensi atau acuan perbandingan penelitian di masa yang akan datang.