

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Bersumber pada data penelitian dan pembahasan yang telah dibahas dari bab sebelumnya, maka dapat diambil simpulan sebagai berikut:

1. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Skincare Skintific di Kota Batam.
2. Kewajaran harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Skincare Skintific di Kota Batam.
3. Nilai pelanggan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Skincare Skintific di Kota Batam.
4. Kualitas produk, kewajaran harga dan nilai pelanggan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Skincare Skintific di Kota Batam.

5.2 Saran

1. Kualitas produk Skincare *Moisturizer* Skintific yang kurang baik agar lebih diperhatikan dan ditingkatkan dengan cara memperbaharui kandungan yang ada sehingga konsumen dapat merasakan perubahan yang signifikan serta dapat mempengaruhi keputusan pembelian ulang Skincare *Moisturizer* Skintific.
2. Harga produk Skincare *Moisturizer* Skintific dinilai relatif mahal sehingga Skintific dirasa tidak perlu bersaing dari segi harga dengan kompetitornya.
3. Nilai pelanggan yang kurang baik harap lebih diperhatikan dan diberikan edukasi mengenai Skincare *Moisturizer* Skintific yang cocok di kulit serta

diharapkan Skintific membuka *call center* agar lebih cepat menanggapi permasalahan yang telah terjadi.

4. Diharapkan peneliti berikutnya mampu mempertimbangkan penggunaan variabel independen tambahan, seperti meningkatkan ukuran sampel dan menerapkan pendekatan terbaru, guna mencapai hasil yang lebih signifikan dan meluaskan jangkauan penelitian ini.