

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini telah menghasilkan simpulan yang dapat diuraikan sebagai berikut :

1. Kepercayaan konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada sosial *commerce* Tiktok *shop* di Kota Batam.
2. Keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada sosial *commerce* Tiktok *shop* di Kota Batam.
3. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada sosial *commerce* Tiktok *shop* di Kota Batam.
4. Kepercayaan konsumen, keamanan dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian konsumen pada sosial *commerce* Tiktok *shop* di Kota Batam.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, diberikan beberapa rekomendasi untuk membantu peneliti yang lain dalam melakukan penelitian yang lebih baik dengan menggunakan variable tambahan yang berhubungan dengan keputusan pembelian konsumen.