

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah disajikan sebelumnya, dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan, terbukti bahwa digital marketing memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk The Originote. Semakin intensif digital marketing yang dilakukan oleh perusahaan untuk produk The Originote, semakin tinggi kemungkinan konsumen untuk memutuskan untuk melakukan pembelian.
2. Berdasarkan analisis data dapat dibuktikan bahwa variabel *electronic word of mouth* berpengaruh positif dan secara signifikan terhadap keputusan pembelian produk The Originote. Semakin positif *electronic word of mouth* produk The Originote di media sosial maka semakin besar kemungkinan konsumen untuk melakukan pembelian.
3. Berdasarkan analisis data terbukti jika variabel *brand image* berpengaruh positif dan secara signifikan terhadap keputusan pembelian produk The Originote. Semakin tinggi *image* atau citra dari merek tersebut maka akan semakin besar kemungkinan bagi konsumen untuk melakukan keputusan pembelian produk.

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan sebagai pertimbangan bagi penelitian di masa depan dapat melibatkan beberapa aspek yaitu:

1. Perusahaan diharapkan dapat meningkatkan pemasaran secara digital atau digital marketing terhadap produk The Originote dengan mempertahankan dan membuat iklan yang berisi informasi mengenai produk agar konsumen dapat mengetahui detail dari produk tersebut. Perusahaan diharapkan dapat membuat iklan digital yang dapat menghibur agar konsumen yang melihat tidak merasa bosan.
2. Perusahaan diharapkan dapat mempertahankan kegiatan yang mereka lakukan untuk memperkenalkan produk melalui media sosial karena konsumen bisa merasa bahwa mereka bisa mendapatkan pengetahuan atau informasi tentang produk dari media sosial. Perusahaan dapat meningkatkan *electronic word of mouth* yang positif dan berisi informasi tentang produk baik di media sosial maupun di berbagai forum ulasan, agar konsumen yang hendak mencari tau tentang produk dapat menemukan jawaban yang sesuai mengenai produk tersebut.
3. Perusahaan perlu mempertahankan jaminan yang mereka berikan kepada pengguna produk The Originote karena pengguna cenderung merasa lebih aman saat menggunakan produk tersebut. Perusahaan juga diharapkan dapat meningkatkan citra perusahaanyang positif karena hal ini mempengaruhi konsumen dalam melakukan pemilihan produk yang akan dibeli.
4. Untuk peneliti di masa mendatang, disarankan untuk meningkatkan kualitas penelitian ini dengan memperluas variabel yang diteliti serta memperluas jangkauan sampel, sehingga data penelitian menjadi lebih beragam.