

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Sebagai hasil dari penelitian yang telah dijelaskan, beberapa kesimpulan dibuat, termasuk:

1. Kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Penggunaan *E-wallet* Dana di Kota Batam.
2. Fitur Layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Penggunaan *E-wallet* Dana di Kota Batam.
3. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Penggunaan *E-wallet* Dana di Kota Batam.
4. Kemudahan, Fitur Layanan dan Promosi secara simultan berpengaruh terhadap Keputusan Penggunaan *E-wallet* Dana di Kota Batam.

5.2 Saran

Hasilnya, peneliti membuat beberapa saran, termasuk:

1. Peneliti kemudian dapat menggunakan penelitian ini sebagai dasar untuk melakukan penelitian lebih lanjut, dengan mempertimbangkan lebih banyak elemen dan variabel yang berkaitan dengan keputusan penggunaan.
2. Tujuan penelitian ini adalah untuk meningkatkan pengetahuan manajemen pemasaran tentang kemudahan, fitur layanan, dan promosi.