

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, S., & Asmara Nst, M. O. (2017). *Pengaruh Citra Merek , Harga , dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa*. 6(1).
- Amer, Y., & Heon Lee, S. (2015). *A Vendor-Buyer Inventory Model For Food Products Based On Shelf-Life Pricing*. vol.8 No.2, 67–73.
- Amrullah, S.Siburian, P., & ZA Zainurossalamia, S. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Ekonomi Dan Manajemen*, 13.
- Arsyanti, N. M., & Tri Rahayu, S. A. (2016). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang (Studi pada Toko Online Shopastelle, Semarang)*. 5, 1–11.
- Das, K., & Lashkari, R. . (2015). A Supply Chain Product Delivery and Distribution Planning Model. *Operation and Sipply Chain Mangement*, 22–27.
- Diza, F., Moniharapon, S., & W.J Ogi, I. (2016). *Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan kepercayaan terhadap kepuasan konsumen (studi pada PT fifgroup cabang manado)*. 4(1), 109–119.
- Efnita, T. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada CV.Gajah Mada Cabang Padang*. (Univesitas Putera Batam).
- Faradisa, I., Budi, L., & Minarsih, M. M. (2016). Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Indonesian Coffeeshop Semarang (ICOS CAFE). *Journal of Management*, 02(02), 1–13.
- Fitri, A., Taufik, M., & Jariah, A. (2018). *Pengaruh Suasana Toko, Keragaman Produk, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Koperasi Karyawan Mustikatam di Lumajang*. i.
- Indahsari, N. D., & Widi, O. H. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Bel Pengunjung Pada Griya Busana Raffisyia Surabaya. *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6.
- Kurniawan, H., Soesanto, H., & Yuniawan, A. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Persepsi Harga Terhadap Nilai Pelanggan Dalam Meningkatkan Minat Beli (Studi Pada Konsumen Produk Batu Potong Besi 4 Inch Merek Wd Di Jawa Tengah). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, xv, 46–61.
- Latief, A. (2018). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir di Kota Langsa). *Jurnal Manaejemen Dan Keuangan*, 7.
- Manik, D. C. (2017). Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Panel Listrik Pada PT. Cakra Raya Teknologi di Tangerang Kota. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 1.
- Marendra, I. G. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Harga, Lokasi dan

- Promosi) Terhadap Keputusan pembelian Konsumen di Minimarket (Alfamart atau Indomaret) (Studi kasus di Universitas Pamulang). *Jurnal Pemasaran Kompetitif*.
- Martin salangka, D. B., Massie, D. D. J., & Tampenawas, L. A. J. (2017). Pengaruh Kelompok Acuan dan Brand Image Terhadap Minat Beli Smartphone. *EMBA*, 5, 3714–3723.
- Martono, N. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder* (Revisi 2). Jakarta: Rajawali Pers.
- Melda, Sutomo, H., & Eviyati. (2015). Pengaruh Harga, Keragaman Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Pembelian Produk (Studi Kasus di Minimarket Toko Pasti Desa Bojongkulon Kecamatan Susukan Kabupaten Cirebon). *Agrijati*.
- Mubarak, A. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Brand Equity dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi kasus pada PT. Immortal Cosmedika Indonesia Wilayah Tangerang Selatan). *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 1.
- Mustika, I. S., & Rachmi, A. (2018). Pengaruh Store Layout dan Keragaman Produk Terhadap Pembelian di Swalayan Sativa Kediri. *Aplikasi Bisnis*, 4.
- Ogi, Y., Supandi, A., & Rotinsulu, J. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keragaman Produk dan Citra Terhadap Keputusan Pembelian di Matahari Mega Mall Manado. *EMBA*, 6, 3953–3962.
- Putri, B. S., & Kartika, L. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan BPJS Kesehatan Terhadap Kepuasan Pengguna Perspektif Dokter Rumah Sakit Hermina Bogor*. 2(1), 1–12.
- Ramadhan, A. G., & Santosa, S. B. (2017). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Ulang pada Sepatu Nike Running di Semarang melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening*. 6(Dliponegoro Journal of Management), 1–12.
- Salim, A., & Nurdin, H. (2020). Lokasi, Keberagaman Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Raya Amahami (Kota Bima). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2.
- Sanusi, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Saputra, A. A. (2018). *Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pasien*. 3(38), 7289.
- Sarjita. (2017). *Analisis Pengaruh Harga, Pelayanan, Atmosfer Kenyamanan, Keragaman Produk, dan Desain Rumah Terhadap Keputusan Konsumen (Studi di Rumah Sakit Behesda Yakkum Yogyakarta)*. IV.
- Sarwono, J. (2012). *Metode Riset Skripsi: Pendekatan Kuantitatif (Menggunakan Prosedur SPSS)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Satria, A. A. (2017). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan a-36. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(1), 45–53.
- Sihombing, I. K., Dewi, I. S., & Al Madany, K. (2019). Analisis Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Persepsi Konsumen Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Dan Kepuasan Konsumen Di Kota Medan. *Bisnis Administrasi*, 8, 12–25.

- Sinha, P., & Singh, P. (2017). Comparing Risks and Benefits for the Value Enhancement of Online Purchases. *Gajah Mada Internastional Journal of Business*, 19, 307–326.
- Sugiyono. (2018). *Statistik nonparametris untuk penelitian* (2nd ed.; B. R. Seiadi, ed.). Bandung: ALVABETA,CV.
- Widodo. (2017). *Metodologi Penelitian Populer dan paktis*. Jakarta: Rajawali Pers.