

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

1. Kualitas produk memiliki pengaruh positif terhadap minat beli Minat beli di Pasar Pagi Jodoh Kota Batam.
2. Keberagaman memiliki efek positif pada minat beli di pasar pagi Jodoh Kota Batam.
3. Kualitas produk dan keberagaman memiliki dampak sama terhadap minat beli yang ada di pasar pagi Jodoh Kota Batam.
4. Pengaruh kualitas produk (X_1) pada minat beli (Y) aritmatika t hitung ($3,625$) $>$ setelah t tabel ($1,650$) H_0 tidak didukung, H_1 didukung. Jadi kualitas produk (X_1) memiliki dampak besar pada minat beli (Y)
5. Pengaruh keanekaragaman (X_2) pada minat tamu untuk membeli (Y) t hitung ($2,756$) $>$ t tabel ($1,650$) dan kemudian H_0 tidak diizinkan, H_1 diizinkan. Dengan demikian, keragaman (X_2) secara signifikan meningkatkan variabel minat beli (Y)
6. Dari gambar 4.19 diatas, dapat dilihat f hitung $>$ f tabel, yaitu $14,045 > 3,03$, jadi kualitas produk dan keberagaman secara simultan mempunyai pengaruh terhadap minat beli.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil Penelitian ini terapat beberapa saran yang bisa dipertimbangkan sebagai berikut:

1. Pedagang di pasar Pagi Jodoh Kota Batam harus lebih memperhatikan kualitas produk dagangannya baik itu, dari kesegaran serta kebersihan barang dagangannya agar pembeli ataupun calon pembeli tertarik pada produk yang dijual dan dapat meningkatkan penjualan di Pasar pagi Jodoh Kota Batam.
2. Pihak Pasar Pagi Jodoh dan Pedagang harus lebih memperhatikan tersedianya keanekaragaman produk, dengan kata lain menghindari ketidak tersediaan produk yang pembeli ataupun calon pembeli cari. Ini bertujuan agar pembeli betah berada di pasar Pagi Jodah Kota Batam dengan kelengkapan produknya tanpa harus berpindah tempat. Ini juga akan berdampak pada keuntungan pembeli sekaligus Pasar Pagi Jodoh Kota Batam.
3. Pihak Pasar Pagi Jodoh Kota Batam dan Pedagang harus memperhatikan stok produk yang akan dijual, dan memastikan pen *supply*-an barang tersedia, ini bertujuan untuk menghindari keterbatasan dan kekosongan produk. Faktor tersebut sangat besar pengaruhnya pada keberhasilan pasar dan keuntungan pedagang, karena apabila stok tidak memadai maka pembeli dan calon pembeli akan kecewa dan berakibat pasar tidak berjalan semestinya dan tidak memberikan keuntungan pada setiap penggerak pasar tersebut.